

春节和元宵节的欢腾尚未远去,国际妇女节即将闪亮登场。作为节后出现旅游小淡季的一个催化剂,“三八”节旅游历来是旅行社非常看重的市场。

记者近日走访省城了解到,随着“三八”节的到来,各大旅行社、景区等纷纷推出多条针对女性游客的优惠旅游线路,使早春的旅游市场暖意融融。同时,很多女士也按捺不住出游的激动心情,爬山、赏花的约定不绝于耳。此外,记者通过采访业内专家,直击“她消费”。 □ 记者 张贤良



天峡风景区 (天峡风景区供图)

福利配齐,“女神节”去这里玩

旅游瞄准“她消费” “三八”节催热春游市场

记者调查:

旅行社借“三八”节淘金 短途赏花游最受女游客青睐

春暖花开,正是旅游的好时节。冬天一过,女性游客准备出游的心就已蠢蠢欲动了,而今年的“三八节”逢周五,为了抢占商机,很多旅行社推出了适合女性游客的短途赏花旅游线路,且价格颇为实惠,如庐山如琴湖、花径、三叠泉深度二日游线路,优惠价168元/人,婺源景德镇品质二日游268元/人,祈福九华大佛、灵山梯田花海、船游新安江二日游68元/人……有的旅行社还推出女性游客报名立减的优惠。

安徽好之旅相关负责人告诉记者:“‘三八’节的活动主要集中在省内周边,在出境游方面,则主要推出泰国、日本、欧洲、俄罗斯等优惠线路,而景区推出的优惠措施在一定程度上拉低了短途游的整体价格,也带动春季旅游市场进入一个小旺季。”

据统计,本周末仅好之旅旅行社跟团出游的人数便达到好几百人,其中女性游客占到七至八成。该负责人预计,下周末短途游市场将继续火爆,春节出游小高峰将从“三八节”开始持续到“五一”过后。

采访中记者了解到,“三八节”期间,最热门的旅游路线要数短途赏花游了。

“每年‘三八节’我们都会趁着周末去周边泡温泉、购物,放松一下自己。”在一家事业单位上班的朱女士表示,今年当然也不例外,她已经和几个好友商量好了,本周末准备去赏梅花。另一名经常在节日期间去泡温泉的陈女士表示:“其实‘三八节’去泡温泉,就是人挤人,不过一年才过一次节,当然要好好享受一下。”今年,陈女士决定不去泡温泉了,而是去赏梅花、购物。她表示,相比刚过去不久的元宵节、情人节,“三八节”期间春暖花开,再加上各个商场都会打折促销,正是购买春装的大好时机,“去商场‘血拼’的同时,还可以欣赏盛开的梅花,一举两得。”

除了跟团游外,不少市民更青睐时间自由、行程轻松的自驾游,而且“三八节”期间,全国不少景点会针对女性游客推出各种门票优惠措施,甚至连陪同的男士也能沾光,享受“半价优惠”,这也让自驾游市场更加火爆。

不过据记者了解,因为从“三八节”开始,旅游市场将进入一个小旺季,旅游部门提醒广大准备自驾游的市民,一定要提前查好相关出行线路,避免交通拥挤带来的麻烦影响游玩心情;此外,还要提前预订好酒店,因为节假日出行的人比较多,一些景点附近的酒店、宾馆会随行就市地涨价,甚至有时候你有钱也订不到酒店,所以建议大家规划好出游线路,并在网上提前预订好酒店,以免影响游玩心情,甚至耽误行程。

福利“配齐”:

多家景区对女性游客免门票 男性也“沾光”

记者还了解到,除了许多旅行社借“三八”节瞄准女性消费群体之外,我省多家景区也对“半边天”实行不同程度的门票优惠政策,借机发力催热春游市场。

天柱山风景区:3月8日至10日,天柱山风景区开展“约惠天柱山 女神免费游”活动,天柱山主峰景区对所有女性游客实行门票免费政策,值得注意的是,免费范围不包含景区交通、索道等经营性项目。天柱山风景区,位于安庆市潜山县西部,景区因主峰如“擎天一柱”而得名,被誉为“江淮第一山”。天柱峰是道家司命真君发祥地,海拔1488.4米。在天柱峰前正面崖壁上,镌有清咸丰都统李云麟的“孤立擎霄,中天一柱”八个大字。

天堂寨风景区:3月7日至9日,对所有入园女性游客实施门票半价优惠。天堂寨风景区,国家5A级旅游景区,古称“多云山”,最高峰海拔1729.13米,为大别山主峰之一,古称“吴楚东南第一关”,景区内有大瀑布108道,其中落差达50米以上的18道。在天堂寨峰顶北可望中原,南可眺荆楚,海拔1729米的天堂顶有一口天塘,塘水不溢不涸,俗称“瑶池”。其主要景点有白马大峡谷、龙剑峰、白马峰、瀑布群等。

天峡风景区:3月1日至10日,大别山天峡风景区特别推出“庆三八·游天峡·赏樱花”特惠活动,女神、男神均

有优惠。具体为:景区大门票原价80元/人,活动期间男性成人按60元/人售票;女性成人半票。天峡风景区位于千里大别山腹地安庆市岳西县境内,国家AAAA级景区和国家级水利景区。区内峰高瀑急,落差106米的“通天瀑”就位于峡谷尽头,它上吻蓝天,下蹈深潭,宛若银河飞落,犹如擎天玉柱,蔚为壮观。沿峡谷逆水而上,梳妆潭、青龙瀑、珍珠瀑、仙女瀑等景点将您带入一个如梦如幻的人间仙境。

万佛湖景区:3月8日当天,所有女性游客均可享受门票免费活动(船票需自理)。“三百里水天相连,七千年人文景观!”万佛湖上岛屿林立,各显姿态,有的如绿龟浮背,有的如鳌鱼出水,有的似紫燕剪水,有的似牛卧浅滩。

马仁奇峰景区:3月8日至10日,女性游客享受景区门票半价,女性市级以上(含市)劳模、人大代表、政协委员凭代表证门票全免。马仁奇峰旅游景区,位于长江南岸的铜陵、南陵、繁昌三县交界处,居皖南旅游带中部,风景奇特,文化底蕴深厚,素有“皖南张家界,江滨小黄山”之称。国家AAAA级旅游区,国家级森林公园,国家级地质公园,全国农业旅游示范点,现已成为国内与时俱进的体验式旅游精品景区。

专家视点:

“她消费”成为旅游市场主力军

记者通过检索各大在线旅行社发布数据报告,女性在旅游消费中的主导地位日趋凸显。在“她消费”崛起的背景下,女性在旅游市场中显然已撑起“半边天”。但是,女性旅游市场究竟发展如何?记者采访了安徽大学旅游管理系副教授方叶林。

“这是一个女性意识觉醒的时代,女性有着独特的旅游消费习惯,她们天生爱好新奇,更倾向于有个性的旅游。‘她消费’浪潮蓬勃发展,女性对休闲度假的需求日益增多,催生出了更加细分的旅游服务与项目,比如节日游、追剧游、专属定制游等。”方叶林告诉记者。

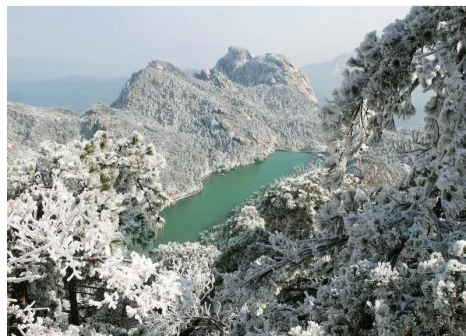
方叶林表示,在出游数量持续上升的同时,女性用户旅游消费也很惊人。曾经有《报告》显示我国女性游客年平

均出游次数超过2次,单次旅游消费最高达数十万元。调研数据显示,在团队出游和家庭出游中,多数的出行决策由女性做出,包括出游目的地、日程安排、游玩项目、消费额度等。与此同时,女性游客占比超过“半边天”。女性不仅是旅游决策的主导者,更扮演着重要的出行角色。

方叶林认为,尽管“她消费”已成为旅游市场中的主力军,然而我国女性旅游细分市场发展得较为缓慢,旅游产品种类较少、同质化现象比较严重。全域旅游供给多元的时代,谁能研发出能够打动女性的影视IP游、闺蜜游、度假游、购物游、亲子游、相亲游、特色休闲游等特色女性旅游产品,谁才能在这块巨大的增量市场中抢占一席之地。



岱山湖 (岱山湖风景区供图)



天柱山 (天柱山风景区供图)