第29期
2019年3月5日 星期二
星级编辑 宋才华 组版 王贤梅
校对 刘 洁

打造开放型经济先行区 战略性新兴产业集聚区

超燃!安徽省商务厅“媒体进园区”行动走进蜀山,听“安徽最美开发区”发展强音



微风和煦,万木争春。3月1日,安徽省商务厅邀请新华社、市场星报等媒体机构开展“媒体进园区”行动,第三站走进蜀山经济开发区,探访“开放高地、魅力蜀山”华丽蝶变背后的实践与经验。

安徽省商务厅处长卢宏世表示,开展“媒体进园区”行动是全面贯彻落实中央及省委指示精神的重要举措,是加快创优“四最”营商环境、奋力推进开发区高质量发展的具体行动。

□ 叶梦琦 曾梅 王婷/文 周诚/图


蜀山经济开发区全景

卢宏世:发挥叠加效应、凝聚媒体合力 推动开发区高质量发展

“近年来,蜀山经济开发区自觉践行新发展理念,坚持产城融合、二三并举,积极培育贸易新业态新模式,大力发展现代服务业,推进跨境电子商务‘单一窗口’平台建设,全面推动跨境电商产业加速发展,多措并举打造生态绿色园区,开发区转型升级工作取得显著成效,走在全省开发区前列。”卢宏世在采访中充分肯定了蜀山经济开发区发展成绩。

他表示,理念决定思路,思路决定出路。开发区宣传推介事关招商引资的效果、事关营商环境的优劣、事关园区企业的生存。宣传推介是开发区招商引资的服务器,是优化营商环境的助推器,是实现高质量发展的加速器。宣传推介是整个招商引资工作的重要部分,是一种生产力。开发区要借助主流媒体的影响力,将自己的区域优势、营商环境、发展思路、政策保障等宣传出去,为招商引资营造氛围,全力推动开发区高质量发展。

他强调,开展“媒体进园区”行动是做好开发区招商引资工作的重要抓手,是打造开发区营商环境的得力助手,是塑造开发区良好形象的最佳推手。对开发区来说,新华社、市场星报等媒体机构是开发区的同路人和知心友。要通过联合媒体和机构,发挥叠加效应、实现优势互补、凝聚媒体合力、放大宣传效果,广泛宣传蜀山经济开发区优良营商环境,推动蜀山经济开发区高质量发展。

苏雁:“媒体进园区”是省商务厅“一对一”精准服务管理开发区的体现

安徽省商务厅开发区处副处长苏雁表示,“近年来,蜀山经济开发区以高新技术产业为主导,现代高端服务业为内核,电子商务(跨境电商)产业为突破,协同发展大数据、工业设计、金融服务等产业,走在全省开发区前列。”

全省开发区宣传推介工作是省政府赋予安徽省商务厅的一项重要职能。开展“媒体进园区”行动是加快创优“四最”营商环境、奋力推进开发区高质量发展的具体行动,更是安徽省商务厅“一对一”精准服务管理开发区的直接体现。她表示,“此次主要目的是为全面推介蜀山经济开发区为企服务,广泛宣传蜀山经济开发区营商环境,希望大家进一步统一思想、提高认识,开创蜀山经济开发区宣传推介工作新局面,助推蜀山经济开发区争创国家级开发区,实现高质量发展。”

陈俊:为争创国家级经开区提供强劲的精神动力和舆论支持

省商务厅陈俊表示,高度重视、健全机构是根本。做好开发区宣传推介工作对于内聚人心、外树形象、服务发展、营造氛围,进一步提升蜀山经济开发区的知名度和美誉度,全面打响区域形象品牌,推动经济社会高质量发展,具有重要意义。开发区首先要做到“四专”,成立专业的机构、配备专职的人员、制定专门的计划、设立专项的经费。要配备精干力量、成立专班专员,拿出专项经费、编制工作方案,确保开发区宣传推介工作取得实效。

精心策划、多措并举是基础。他认为,开发区要充分利用平面、电视、网络、新媒体等各种宣传媒介,全面宣传推介开发区强劲发展态势,为招商引资工作营造浓厚的舆论氛围,时刻把思想和行动统一到开发区高质量发展的大局利益上来,为助推蜀山经济开发区高质量发展、加快争创国家级经开区提供强劲的精神动力和舆论支持!

制度建设、奖惩激励是保证。陈俊要求开发区建立信息报送、考核奖励等系列制度,在目标任务、报送程序、奖惩政策等方面做明确要求,充分调动宣传积极性,全面提高宣传人员的工作热情和激情。


城市公园“四季花海”


悠然居公租房首批分配入住


林间书屋

成绩来之不易,前景催人奋进

安徽省开发区协会常务副秘书长冯培林采访中充分肯定蜀山经济开发区取得的成绩,他说:“近年来,蜀山经济开发区不断提升对外开放水平,打造内陆开放新高地,2017年获得国务院奖励提前升级国家级经开区的指标,如此成绩来之不易,是全省省级开发区的学习榜样和标兵。”

安徽省商务厅开发区处权磊指出:“希望蜀山经济开发区在下一步工作中,坚持将非公党建工作走出去、引进来,更上一个台阶;多多向安徽省商务厅报送蜀山经济开发的优秀项目、经验、做法等信息,助力提升开发区形象。”

安徽省开发区考评办王婷认为,近年来蜀山经济开发区在党建引领发展、营造营商环境、产业转型升级、战略性新兴产业集聚区,走出了一条别具一格的转型发展之路。考评办未魏表示,2019年的世界制造业大会将以开发区为载体,制造业为龙头,希望蜀山经济开发区争取一批好项目,签约一批好项目。

李萍:立足蜀山经济主战场 打造安徽开放经济新高地



合肥市蜀山区人民政府副区长李萍介绍,近年来,在安徽省商务厅的坚强领导下,蜀山经济开发区抢抓中部崛起、“一带一路”和长江经济带等重大战略机遇,加快“调转促”步伐,着力培育跨境电子商务等新型贸易业态,开放型经济发展水平快速提升,迅速成为安徽开放经济新高地。

“在坚持特色产业先行发展的同时,开发区在改善基础设施配套、创新平台载体等硬环境上狠下资本,积极营造亲商清商氛围,不断创新招商机制,推进精准招商,优化企业发展扶持政策,在提高服务水平等软环境上下足功夫。”她介绍。

她表示,改革创新、转型跨越发展的蜀山经济开发区,需要社会各界的鼎力推介和持续宣传,安徽省商务厅、开发区协会组织的“媒体进园区”行动,既是学习贯彻习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要讲话精神的生动实践,也是一次展示、宣传、推介开发区的良好契机。希望通过广泛宣传推介,为招商引资营造氛围,为引进人才找好基础,为开发区在新的一年里奋力推进质量发展创造有利的舆论环境。

韩东:在省商务厅的指导下 建设“安徽最美开发区”



“经过多年发展,开发区践行五大发展新理念,在产业发展、承载能力、生态环保、对外开放和体制创新等方面打下坚实基础,成功由传统工业园区转型升级为‘互联网+’专业园区,形成以电子商务(跨境电商)、大数据、环境科技、工业设计等产业为主导的现代高端产业体系,逐步成为高技术产业和高端服务业的新高地。”蜀山经济开发区党工委书记、管委会主任韩东向记者介绍了开发区当下的强劲发展势头。

“多年来,在安徽省商务厅的大力支持、指导和蜀山区政府的高度重视之下,我们在推动企业转型创新,全力打造水清岸绿产业优的绿色、共享、生态型开发区工作中取得了长足的进步。”韩东在采访中表示,“下一步我们还将强化工作作风,坚定不移贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,真情实意服务开发区企业;以解决问题和需求为导向,以‘互联网+’为手段,整合服务资源,建成面向辖区企业和群众‘一站式’‘全科式’的市民服务中心,为‘安徽最美开发区’建设添砖加瓦。”

精准发力 “妈妈式”服务打造最强班底

火车跑得快,全靠车头带。不可否认蜀山经济开发区的高质量发展离不开最强班底的励精图治。

开发区管委会副主任宋兢介绍,精准服务的第一步体现在日常的招商工作中:“我们实施专业化招商,先期委托专业化团队牵头开展以商招商、在商言商的新型招商模式,以电商为招商主攻方向,先后成功引进300余家电商企业。依托在全国范围内设立的7个驻点招商分局,运用大数据手段分析产业分布发展情况。下一步我们还将坚持多措并举,实现招商引资工作新突破。”

真情实意服务开发区企业,帮助解决实际困难,开发区经济发展局副局长杜伟告诉记者:“我们围绕企业运营、政策、人才、融资等方面提供全方位的服务。以贴近服务为宗旨,建立主要领导包联制,针对企业提出的问题采取首问负责制,规定时限,实施按时办结,实时为企业解决实际问题。”

开发区招商局局长沈巍巍表示:“在招商引资过程中,我们实行全员招商,组建10个专业招商工作组,抽调各部门精干人员,走出去招商、深入企业洽谈。设立公司化运营,从帮助建设运营、基金投入、招商等方面提供‘妈妈式’跟踪服务,确保企业又好又快发展。”

企业发展离不开人才,为了更好地吸引人才,开发区社会事务局局长朱江表示,目前蜀山经济开发区建立四个公租房项目,总套数为8291套,预计2019年底将全部分配完毕,解决辖区企业近2万余名职工的住宿需求。周边配套齐全,构建了“十五分钟”便利生活圈,充分解决后顾之忧,为企业提供了智力保障。

国字荣誉 彰显辉煌实力

2012年被商务部评为全国首批34家国家电子商务示范基地;被中国呼叫中心高峰论坛授予2011-2012年度中国最佳呼叫中心基地奖;

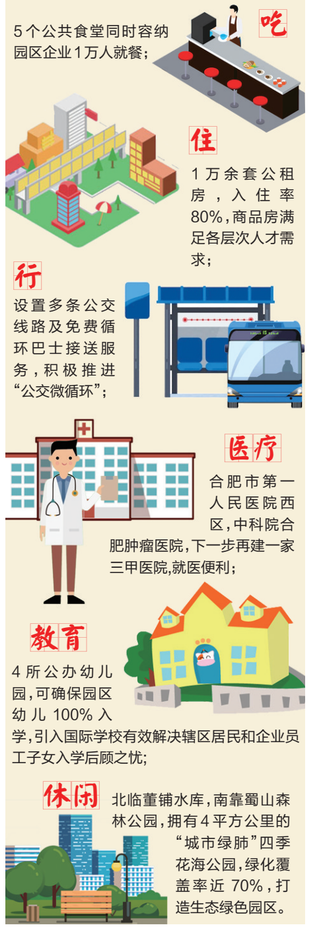
2013年2014年分别被国家信息中心评为国家唯一的中国呼叫中心产业能力建设管理规范专业园区示范单位;被安徽省商务厅等部门评为安徽省服务外包示范区、安徽省高校电子商务人才实训基地、安徽省电子商务培训基地、批准设立安徽首家安徽(蜀山)跨境电子商务产业园;

2016年被国务院批准为中国(合肥)跨境电子商务综合试验区;

2018年获得“长三角大数据应用(智慧城市)服务贡献奖”;合肥(蜀山)国际电子商务产业园在100家国家电子商务示范基地中位列第5名。

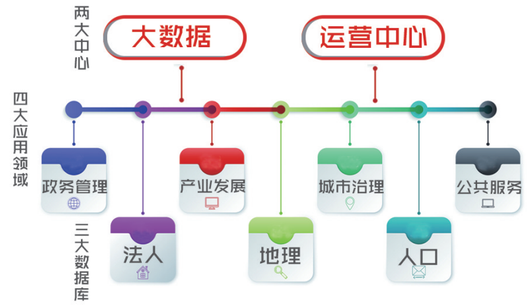
产城融合 排除后顾之忧

企业的需求就是我们的发展方向。
——蜀山经济开发区党工委书记、管委会主任 韩东



智慧园区 科技触动未来

随着产业转型升级的脚步加快,蜀山经开区紧扣时代脉搏,积极推动产业与新一代信息技术相融合。在大数据产业、工业设计等诸多领域一展拳脚,将开发区的OA办公、物业管理、智慧社区、“数字城管”等系统统筹构建“1234”管理服务体系,即一张智能网格,大数据与运营两大中心,法人、地理、人口三大数据库,政务管理、产业发展、城市治理、公共服务四大应用领域,实现各系统之间实时数据的交流和共享,推进政务、民生、产业领域各类数据资源的深度开发利用与开放共享,积极构建公共管理和公共服务信息化,打造零距离网上“生活圈”。



对话聚焦 企业有了坚实“靠山”

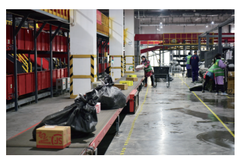
合肥蜀山经济开发区在服务民营企业发展上,主动适应经济新常态,进一步明确抓经济、搞服务的功能定位和主要任务,精准识别,一企一谋,既当好企业发展的“靠山”,也躬行“店小二”精神,不断增强企业的认同感、归属感。

亚美亚:注入“强心针”



安徽亚美亚进出口贸易有限公司常务副总程勇:“企业发展中一度出现出口授信额度不能满足进口业务发展需要。经管委会多方了解及协调,向我们引荐多家商业银行及担保公司,最终,由合肥市金鼎担保有限责任公司提供授信和担保服务,我们第一年就获得了1500万元的信用额度,促进了业务规模扩大,坚定了入驻园区的信心。”

顺丰丰泰:稳定“大后方”



顺丰丰泰皖南产业园综合部负责人蒋燕军:“因为员工数量较多,同时离市区较远,对于员工办公、生活产生了较多不便,管委会在获悉后,为我们提供了员工宿舍、开办了食堂、完善了园区配套,同时开通了班车,有效缓解了员工上下班的出行压力,大大提高了员工的幸福感。”

宝龙环保:带来“及时雨”



安徽宝龙环保科技有限公司研究院院长王小虎:“我们是做机动车道路环保检测的,所以要做大量的道路实验,由于需要架设机柜甚至对道路进行改动,因此寻找实验场地限制因素较多,园区管委会知道以后,多方协调路政、园林等部门,最终落实了实验场地的问题,这给了我们非常大的帮助。”

中国(合肥)工业设计城:引回“金凤凰”



中工经信投资发展有限公司运营部文员刘龙霞:中国(合肥)工业设计城由中工经信投资发展有限公司负责日常运营管理工作,开发区管委会对设计城的运营给予了充分的支持和信任,出台房租返补政策,入驻企业可以通过公司的年度营业额享受房租补贴优惠政策,既减少了企业的创业成本,更有助于国内工业设计品牌企业落户合肥。

安徽省商务厅“媒体进园区”行动第三站走进蜀山经济开发区到这里圆满结束,下一站我们将走进包河经济开发区,请继续关注!

部分图片由蜀山经济开发区提供