安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

非常道

巴菲特:存很多钱不会变得快乐

5月4日,2019年巴菲特股东大会上。一个13岁男孩向巴菲特请教如何延迟满足,巴菲特说幸福感和财富是不成正比的。如果因为储蓄而不快乐,无论你有多少钱也是如此,富人不会因为有钱而快乐。 @梨视频

微声音

别再狂吻你家宠物了!
亲宠物容易传播超级病毒

近日,英国健康心理学家Adele牵头的一项研究发现,宠物与主人的亲吻拥抱等亲昵举动,可能滋长并传播耐药性超级病毒。他建议,主人不要再亲吻宠物嘴巴,同时避免给宠物使用抗生素。 @财经网

热点冷评

新兴职业涌现是一件好事

□ 刘孙恒

半小时内剥完3斤小龙虾,每天兼职最低4小时,可获150到200元的日薪。——5月6日立夏,面对即将来临的“嗑”小龙虾旺季,一则“剥虾师”的招聘启事引发关注。剥虾师、陪跑师、遛狗师……随着互联网服务行业种类的细分化,越来越多的新兴职业走进人们的视线。(5月5日《北京青年报》)

剥虾师、陪跑师、遛狗师,诸如此类新兴职业的涌现,表面看来有点无厘头,在一些人看来甚至可能感到难以理解:吃只虾而已,还需要别人来剥?跑个步罢了,竟还要有人来陪?但实质上这是社会分工愈加精细化、专业化的产物,消费方式的个性化、多样化,相应的消费服务自然也要跟上需求。

就拿“剥虾师”来说,背后离不开小龙虾产业的兴盛。据悉,小龙虾已成为我国农业发展中的新型大产业,湖北荆州的小龙虾已走出国门“打进”了世界杯,潜江的小龙虾产业全方位发展,也已成为我国小龙虾产业发展的名片。再以遛狗师的兴起为例,宏观背景是:根据《2018年中国宠物行业白皮书》显示,我国宠物(犬猫)消费市场规模达到1708亿元,城镇养狗、养猫人数达5648万。

而剥虾师、陪跑师、遛狗师等新兴职业也不只是看起来那么简单。譬如,想应聘剥虾师,除了身体健康、有健康证等基本条件外,这一职业更要求可以抵抗诱惑,做到“只剥不吃”,且需要在半小时内剥完3斤小龙虾才能上岗;一个合格的健康管理师,需要掌握丰富的养生保健、临床诊疗理论与现代健康管理等知识与技能;遛狗师至少要喜爱动物,了解犬只习性,会对其进行社会化训练等。

最让人欣慰的是新兴职业涌现背后的社会价值共识:每一种新兴职业的兴起,人们多会以一种理性的态度看待,不会囿于世俗偏见,既不捧杀也不棒杀;在市场经济时代,只要是合法地利用自己的知识、经验和劳动、技能为他人提供服务,同时也有人自愿花钱消费,就乐见其成;而新兴职业若想实现产业化发展,同样离不开规范化的路径。

时评

充气城堡不能变成“危险城堡”

□ 江德斌

5月2日14点50分左右,河北省保定市涞源县拒马源广场附近突发旋风,将广场内一充气城堡掀翻。事故造成2名儿童死亡,7人受伤,其中1名女孩重伤,2名成人伤者已出院,其余伤者伤情稳定,正在当地和保定市医院救治。(5月4日中国之声)

近年来,全国各地已经发生过多起类似充气城堡悲剧事件,事故地点集中在广场、公园、海边等室外公共场所,大风突袭,事故发生时间集中在每年3月~10月春夏季节,儿童从数米、十多米的高空摔下,撞击地面、落水而造成伤亡。可见,放置在室外场地的充气城堡,因其自身特性,极易发生大风吹翻意外事故,导致充气城堡变成“危险城堡”,埋下了很大的安全隐患。

显而易见,由于室外充气城堡的固定手段太过单一,仅靠绳索、石头无法避免大风吹翻,需要采取更好的防风措施。比如,要求经营者在室外设置充气城堡时,增加地面固定设施,在充气城堡上方和周边安装防护网,以防止大风吹翻时,将孩子摔落到地下。这就需要制定全国统一标准,对充气城堡的生产和使用予以规范,将安全放在首位,尽可能降低意外事故发生率。

中国国家标准化管理委员会发布的《充气式游乐设施安全规范》(GB/T 37219-2018)将于2019年7月1日正式实施,对充气式游乐设施的危险源进行了详细分析,对充气城堡的使用和场地作出了严格规定。然而,该项规范乃是推荐性国家标准,不强制厂商和用户采用,也就无法发挥强制约束效力。

在国家强制标准缺位的情况下,充气城堡的生产和使用均处于失控状态,仅靠商家的自觉性无济于事,监管部门难以强制执法,只能在事故发生后进行处理,也就无法实现预防效果。因此,从保护儿童生命安全的立场看,急需采取亡羊补牢的措施,出台充气城堡的国家强制标准,制定严格的固定方案、防风等级、规范运营等规定,禁止在大风天气下使用,鼓励商家在室内经营,以确保充气城堡安全无虞,让孩子们玩得开心,让家长们放心。

时事乱炖

别把“专业代吵”当正经生意

□ 杨玉龙



有钱才有“硬道理” 王恒/漫画

近日,一张“专业代吵服务”的聊天截图,在微信群流传,聊天记录显示,专业代吵“普通话100元一次,包吵赢”,而贵州、四川、重庆的则不接单,商家调侃“吵不赢”。记者搜索发现,在淘宝上,与此相关的业务并不少,同时该“商品”被以5元到200元或者更高的价格,挂在了商品展示页面。(5月4日《成都商报》)

笔者以为,此类生意并不正经。从法律角度来看,恶意辱骂他人属侵权。对此,律师就警示,代骂服务是一种违反公序良俗的行为,应当属于无效合同,而商家与他人骂架,辱骂他人,进行人身攻击,也涉嫌侵犯他人合法权益。如果情节严重,影响他人正常生活,还可能构成辱骂罪,需要承担刑事责任。所以,“专业代吵”或“代骂”已经逾越了法律规矩。

从情理角度来看,“专业代吵”或“代骂”并不利于问题的解决,于买家而言,看似是出了气,但也多是心理上的安慰而已,况且一旦对方知晓背后的指使人,更有可能因此激化矛盾。尤其是,对于关系不太僵的双方而言,更有可能因此“从此以后是路人”乃至“老死不相往来”,这岂不是人生的败笔。

从安全角度来看,这样的生意不仅会给对方造成伤害,对买家也有可能造成个人信息的泄露,给自己带来或信息骚扰,或者埋下生命财产安全隐患。而且,对方被专业代吵或代骂后,同样以此手段反击,或者采取更为恶劣的手段打击报复,无疑更会给自己乃至家人带来一定的伤害。于此而言,“专业代吵”或“代骂”理应谨慎尝试。

总而言之,别把“专业代吵”当正经生意。而事实上,吵与骂终归不是解决问题的办法。无论何种矛盾,只要找到恰当的方法,并非难以解决。比如,可以借助法律渠道解决,而且法律之外还有人情与人性,只要双方多些理智与彼此谅解,骂街这些低劣的手段也定然没有用武之地。更何况,在现代文明社会,理应依法文明行事,这才是正途。