《中国家庭亲子旅行消费报告2019》出炉

黄山跻身全国亲子游热门景点

今年的六一儿童节恰逢本周末，带着孩子一起旅行成为不少“宝爸宝妈”们青睐的过节方式。记者从同程艺龙与同程旅游获悉，《中国家庭亲子旅行消费报告2019》（下称《报告》）日前正式发布，基于出行和旅游休闲度假大数据分析居民家庭亲子旅行消费的规律和趋势，安徽黄山跻身全国亲子游热门景点。 □ 吴春磊 记者 张贤良



亲子游 郭远远/摄

画像分析：近半数亲子游在小学阶段

《报告》的大数据显示，每年的暑期和春节黄金周期间民航国内航班亲子客群较为集中，尤其以暑期的出行需求最大，7月和8月两个月的客流量占全年的38.5%。亲子类热门景区的客流量也相对集中在7、8月份，这两个月的客流总量占相关景区全年客流总量的24%，此外，十一黄金周和春节黄金周也是亲子出行出游的高峰时段。

记者从亲子出行大数据看到，国内民航儿童乘客有46.2%是年龄介于7至12岁之间的小学生，年龄介于4至6岁的幼儿园小朋友占比34%，3岁以下的幼童占比19.9%。其他大交通的儿童乘客也基本以小学生占比最高。这意味着，近半数的亲子旅行发生在孩子上小学阶段。

同程旅游此前的在线调研显示，超过九成的父母认为亲子旅行的目的是为了让孩子更好地成长及获取知识。在家长们看来，尚无升学考试压力的小学阶段是带孩子出游的最佳时期。亲子游群体父母的年龄段分布方面，80后父母占比55.9%，70后父母占比32.6%，90后父母占比11.5%。80后父母和90后父母已经成为各类亲子游产品的核心客群（购买者），他们多样化的需求正在对整个亲子游市场产生深刻影响。

从需求结构方面看，九成以上的12岁以下儿童仅能跟随父母参加中短途的亲子旅行，周边游无论是客流量占比还是出游频次都占显著优势。据同程艺龙机票大数据预测，最近一年国内民航乘客中12岁以下儿童乘客仅占比2.7%，意味着仅有极少数儿童有机会乘飞机长途旅行。为了让更多儿童了解民航和飞机旅行，同程艺龙在儿童节到来前特别推出了主题为“小小飞行家”的专题活动，联合昆明航空、长安航空、山东航空、厦门航空、红土航空等多家航空公司，在机场举办航班体验及绘画展等活动。

数据显示，亲子旅行的客群来源主要集中在北京、上海、广州、深圳、杭州、苏州、天津、无锡、南京、武汉等城市，其中尤以非一线城市增长最为迅速。

黄山景区：跻身全国亲子游热门景点

拥有丰富游乐设施的主题乐园一直是孩子们的最爱，尤其是低龄儿童亲子游的首选。数据显示，在亲子游客群最集中的三大主题景区（度假区）中，各种形式的主题乐园合并占比67.4%，包括大型综合主题公园、水上乐园、室内游乐场及各类专题乐园等。动物园占比28.2%，包括大型野生动物园、专题动物园等。海洋馆占比4.3%，包括大型海洋主题公园、室内水族馆等。数据显示，“门票+酒店”以及亲子套票等亲子套餐组合是需求量最大的周边亲子游产品类型。

门票价格方面，海洋馆类的门票价格最高，平均票价为164.4元，主题乐园的平均票价为99.6元，动物园的平均票价为50.1元。根据平台最近一年来的亲子游预订数据，上海迪士尼度假区、珠海长隆度假区、成都动物园、上海野生动物园、北京野生动物园、上海海昌海洋公园、大连森林动物园等深受亲子游客群欢迎。

数据显示，各类亲子游线路的人均花费在3275.2元/人（仅旅游线路，不含目的地购物等开支），国内长线出游乃至出境游正在成为不少中产家庭的选择。多数家长都希望能够利用出游的机会让孩子增长见识，国内的名山大川及主要的历史文化名城成为他们的首选，尤其以华山、泰山、黄山、八达岭长城、西安兵马俑、北京故宫等最为热门。

另外，较适合儿童及老年消费群体的邮轮旅游也成为亲子游的新选择，多数邮轮也都包含了丰富的儿童游乐设施。作为国内领先的在线邮轮平台，同程邮轮每年暑期都会推出“小小航海家”等亲子主题航次，深受家长们欢迎。

寓教于游：亲子旅行市场的主流

“读万卷书，行万里路”，这是当前多数家长对于亲子旅行的基本认知和主要诉求，具有教育意义的旅行产品逐渐成为家庭旅游消费的“刚需”。尤其是随着80后及90后父母成为亲子游市场的核心客群（购买者），亲子游的产品需求日益多元化，家长们对于产品的教育元素要求更高。

对于很多家长来说，玩不再是出游唯一的目的，让孩子在旅行中学到课本上没有的知识同样重要。国内很多历史文化丰富、人文气息浓郁的目的地成为亲子游的新宠，如北京、西安、南京、成都、厦门、济南等。北京故宫、南京总统府景区、自贡恐龙博物馆、上海自然博物馆、建川博物馆聚落等博物馆依旧火热。

《报告》来自同程旅游的数据显示，暑期各种形式的研学旅行或游学产品的需求量在整个暑期亲子游中的比例超过四成，“亲子+教育+旅游”的产品组合更是占据了周边亲子游市场的“半壁江山”。此外，“旅游+科普+亲子研学”的模式，也为研学旅行产品的开发及运营做出了全新的探索。进入5月中下旬以来，暑期研学旅行产品的预订量即逐渐升温，各类暑期夏令营和国内外研学旅行线路预订火爆。

一房难求：“六一”带动酒店热

在亲子游的带动下，各大景区、乐园周边的酒店人气也迅速攀升，“二大一小”和“二大二小”的“酒+景”套票最受欢迎，特别是景区周边带有儿童乐园、亲子主题房间的酒店甚至出现了一房难求的现象。

“从我们同程艺龙的数据来看，‘六一’儿童节带孩子出游的游客比平时明显多了，特别是城市周边的酒店预订量环比涨了不少，其中家庭房和套房最受欢迎。”同程艺龙相关负责人介绍，同程艺龙也推出了亲子旅行季活动，用户可以领取价值197元的专属国际港澳台酒店红包。

值得注意的是，世园会在北京开幕以来，有不少家长把参观世园会当成一次学习机会，让孩子来一场奇妙植物世界之旅，来开阔眼界、增长知识。“六一附近的世园会游客中，家庭亲子游占了不小的比例，其中亲子一日游线路最受欢迎”。同程艺龙相关负责人表示。

随着出游次数增多，更多家长不再满足于带着孩子仅在国内旅游，而是倾向于出国看世界。和孩子一起在沙滩上拾贝、玩沙、戏海，是亲子游的最佳方式之一，巴厘岛、塞班岛、马尔代夫、美娜多、仙本娜等海岛最为热门。另外，曼谷、吉隆坡、金边、暹粒、迪拜、伦敦、巴黎等目的地，也备受亲子人群的喜爱。

儿童节去哪儿玩？请看这份六一亲子游攻略

今年六一儿童节去哪玩，市场星报、安徽财经网（www.ahcaijing.com）、掌中安徽记者为大家搜集了安徽周边亲子游目的地，供家长们选择，总有一个是孩子想去的地方。 □ 王良鹏 记者 张贤良

合肥海洋世界：水母“育婴室”开放啦

儿童节临近，刚好赶上水母宝宝的诞生，水母宝宝是怎么样孵化的呢？合肥海洋世界水母“育婴室”开放日等你来一探究竟！

合肥海洋世界共养育了近10种不同种类的水母，它们形态各异，如精灵般灵动，此次孵化的水母为海月水母，是羊须水母科海月水母属下的一种水母。水母种类较多，基本均有毒性，去海边游玩发现沙滩或水域中有水母千万不能随意触碰，以免发生意外。

合肥海洋世界推出了亲子套票限量优惠，2019年5月28日～5月31日，预售6月1日～2日儿童节亲子优惠票，原价280元，现仅需243元。限量100套，仅美团有售。

方特梦幻王国：熊出没主题夜场趣味来袭

6月1日～2日，方特梦幻王国熊出没主题夜场趣味来袭。白+黑长达13个小时的狂欢，陪宝宝到充满奇遇的梦幻国度，一起见证这个世界的神奇和精彩。

当夜幕降临时，五光十色的梦幻乐园里，一群发光的精灵在巡游跳舞，少儿街舞的巅峰对决即将上演，还有绚丽的烟花在空中绽放，给宝贝们不一样的夜晚，这里就是现实的童话。

天悦湾温泉：献礼六一推出特惠亲子套票

岳西天悦湾温泉“六一”献礼，儿童节当天推出特惠，成人携带儿童（一大一小），门票特惠价61元（原价198元/位）；亲亲鱼疗成人28元/位，儿童仅需6.1元/位；水上乐园成人15元/位，儿童仅需6.1元/位。

全家总动员水上乐园嗨翻天，亲亲鱼疗任意玩。这个“六一”儿童节，去天悦湾温泉来一场亲子party，唤起孩子喜欢玩水的天性，也让自己找回温暖的童真。

逍遥津公园：合肥亲子游玩的首选地

逍遥津公园位于合肥市老城区东北隅，是一座有文化历史特色，设施比较完善，环境优美，景色宜人的综合性公园；同时又是三国时代著名的古战场，是合肥十景之一。

公园主干道两侧是各种游乐设施及儿童乐园。作为合肥市和外地青少年游客来合肥游玩的首选地，这里不仅有多种游乐设施，还有科学性、艺术性与趣味性相结合的各种游艺机械，构成了一个开放式、多层次和立体化的游乐世界。