安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码

官方微信scxb123

非常道

中国芯片人才缺口超30万

我国当前芯片行业的人才薪资低、缺口大。到2020年前后，我国集成电路产业人才需求规模约为72万人，截至2017年底，人才缺口为32万人。有业内人士称："做软件工资高、出路好；做硬件不仅辛苦，工资还低。"某招聘网站数据显示，芯片行业人才平均招聘薪资为10420元，十年工作经验的芯片人才平均招聘工资为19550元，仅为同等工作年限的软件类人才薪资水平的一半。 @北京青年报

微声音

世卫组织首次将过劳纳入国际疾病分类

世卫组织日前首次将"过劳"纳入最新修订版《国际疾病分类》，正式承认它是种慢性病。据描述，过劳是"因长期无法成功克服职场压力导致的概念化综合征"。特征①感觉精疲力竭；②对工作感到倦怠或愤愤不平；③专业效率降低。@新华国际

科学家揭示：吃甜食喝啤酒最招蚊子

蚊子是通过二氧化碳、热量、气味等寻找"食物"的，一个人体味很重（身体的汗味、脚臭味、异味等）、散发的热量多（体表温度过高等）、呼出的二氧化碳多，这样就更容易招蚊子。肯塔基大学昆虫学实验室研究表明，大多数蚊子喜欢甜食和啤酒爱好者，然后是运动员。 @生命时报

"读书不如当网红"为什么是错的

□ 苑广阔

时评 Shiping

"OH，MY GOD，手感太顺滑了吧，一个鸭屎绿，一个失血白，真是好看到爆。总之，买它！买它！买它！"因为模仿网红李佳琦，一位名叫天天的小朋友也成了网红。与80后、90后从小纠结"上清华还是上北大"的烦恼不同，今天的95后、00后们似乎正面临一个新问题：选择好好读书还是选择当网红？（5月29日中国新闻网）



羡慕 王恒/漫画

"读书不如当网红"，相信稍微理性点的人，都不会认同这样的观点，也极少会有父母会按照这样的理念去引导和教育自己的孩子。但是必须认识到的一点是，父母没有这样的想法，不代表孩子自己没有这样的想法。一旦他们有了这样的认识，那么就可能真的把自己的未来和人生寄托在当网红上而放松乃至放弃了努力学习。所以对于部分未成年人这样的思想，还是需要老师、父母去给予教育、引导和纠正的。

其一，网红仍旧是极少数，凭借网红过上自己想要的生活的人，更是少之又少。如果对这一点没有充分的认识，以为网红想当就当，当了就能名利双收，显然是大错特错的。

其二，我们可以告诉孩子，网红确实可以成为一种职业，但是这种职业具有很大的不确定性，或者说具有相当高的风险性。近年来无数的案例已经告诉我们，昨天还风光无限，万人追捧的某个网红人物，也许一夜之间就因为这样那样的原因而彻底销声匿迹。所以即便你通过各种努力成为网红，但能否成为"常红"，也是一个概率很低的事情。换句话说，网红只能算是我们这个社会的非主流职业，不能把其当做自己人生的主流选择。

其三，即便立志做网红是社会多元的体现，但是读书和做网红之间也并不是矛盾的，不是要做网红就不用读书了。反过来说，一个读书多，有学问的网红，肯定要比一个不读书，没学问的网红更有发展潜力、更有光明前途。因此我们要告诉孩子，做网红也同样要好好读书，而不是做网红就不用读书了。只有经过这种有理有据的引导，才能让孩子明白网红和读书之间的关系，避免"读书不如当网红"对他们的不利影响。

格力空调：6.13—6.16
"全安徽抢格力"钜惠来袭！

夏天，就这样来了！

34℃、35℃的暑热让安徽一秒入夏。明明还是5月的天，北方局部温度却已突破40℃大关，让我们提前感受了把今夏高温的凌厉之势，又到了靠"空调续命"的日子，你家的空调准备好了吗？

6月13日至6月16日，格力空调年中大促，满1000返100，空调最低只要1699元，认筹购机即送价值138元的格力转页扇，还有10年免费包修金卡、多品类套购礼金等优惠政策。这个夏天，买空调，就在6.13-6.16，全安徽，抢格力。



1699元格力空调，限量抢

在"出门5分钟，流汗2小时"的夏天，享受着格力空调吹出的徐徐凉风是再惬意不过的事了。在"烧烤模式"开启之前，为家里选购一台格力空调很有必要。

据悉，值年中之际，安徽格力将于6月13日至16日，在全省开展"全安徽，抢格力"年中大促活动。格力空调、晶弘冰箱、格力洗衣机、TOSOT生活电器、格力净水机、空气能热水器等全品类产品全线钜惠，满1000返100，单件满2000元，额外赠送一张200元多品类套购代金券。其中，购格力空调，均送10年免费包修金卡。此外，为满足部分刚需，安徽格力特推出1699元特价机。因优惠力度巨大，现场限量销售，消费者先到先得。

这个夏天有购机需求的消费者，可抓住这次大促活动。交50元认筹金，锁定参与资格，全省格力各专卖店及各卖场格力展厅，日前已开始接受认筹。消费者认筹成功，在活动现场购机，单件满1000元，可获赠价值138元的格力转页扇（1699元的特价机除外）。

衡温空调，告别冷风直吹

炎炎夏日，大风量、冷风直吹，能迅速降温，但同时容易吹出感冒。想快速降温，又不会得感冒，你缺少的是一台让房间温度均匀的格力"衡温空调"。

拥有自主研发的衡温立体送风技术，格力"衡温空调"可以完美解决冷风吹人不舒适、温度不均两重天的难题，风不吹人且凉得快。

比如在空间比较大的客厅，你可以选择格力衡温柜式空调。利用分布式送风技术，格力衡温空调的上风口将气流导向房间顶部，利用冷空气的自然下沉来扩散降温，快速降低人体主要活动区域的冷风感。

在卧室，搭载了运动大导风板技术的格力衡温挂式空调，导风板自旋运动角度广，制冷时导风板可以实现60° 强效托风。有了这种强托风的导风板，冷风就可以水平向上吹出，再自然下沉，让室内空间快速均匀地降温，实现"淋浴式制冷"。

当然，格力的衡温立体送风技术，不仅能给我们打造清凉的夏天，在冬天，其"地毯式制热"从脚开始，温暖整个冬天。

本次年中大促活动，格力衡温空调将有大幅程度的优惠。有意向的消费者，千万不要错过。

格力位列"中国品牌价值"行业第一

5月9日，"5·10中国品牌日"系列活动之一"2019中国品牌价值评价信息发布"在上海举行，格力电器在轻工行业排名第二，家电行业位居第一，体现了格力凭借自主创新精神和"完美质量"模式彰显品牌影响力，诠释了中国品牌力量。

品牌影响力不断提升的背后离不开格力坚守的自主创新精神和"完美质量"模式。24项国际领先科技、4年3获国家科学技术奖、4项中国专利奖金奖、2018年第三届"中国质量奖"、连续8年行业第一顾客满意度……一系列荣誉的背后，是国家、消费者对格力品牌的认可。

格力电器董事长兼总裁董明珠表示："格力通过自主创新精神和'完美质量'模式来增强品牌竞争力，有了这两者，品牌建设就有了速度和力量。要成为一个优秀的品牌，必须做引领者而不是追随者，自主创新是品牌的灵魂。未来格力仍将坚持走自主创新道路，不断掌握核心技术，丰富品牌内涵，真正让世界爱上中国品牌！"