第一期安徽省研学旅行指导师培训班昨开班



培训班开班仪式现场

星报讯（记者 徐越蕾/文 高斌/图）6月11日，由安徽省旅游协会、安徽省旅游培训中心联合安徽文化旅游投资集团有限责任公司共同举办的安徽省首期研学旅行指导师培训班在合肥举行了开班式。安徽省旅游协会秘书长邓修全、安徽省旅游培训中心副主任仇晓岚、安徽文化旅游投资集团相关领导等出席。

仇晓岚在发言中表示，研学旅行市场普遍存在安全意识不强、思想认识不到位、协调机制不完善、责任机制不健全、安全保障不规范等问题。因此，做好研学旅行的安全管理、保障服务工作及导师学识的提高，成为研学旅行顺利进行的基本条件、首要任务和基本底线。

“研学旅行是教育+产品，其本质是教育，让孩子走出去亲近自然，接触体验生活，感悟人生。”邓修全认为，对于孩子来说，参加短短几天的研学，不仅仅是为了学习，而且还是通过旅行的方式激发其成长的内生动力。

据了解，第一期安徽省研学旅行指导师培训班的参训对象有持有电子导游证且从事导游服务工作三年以上的导游，还有持有教师资格证且从事教育教学工作（含教育培训机构或拓展培训机构的教师）一年以上的教师。主训中心联合安徽文化旅游投资集团共同打造主题式研学旅行教学课程体系，培训班邀请了省内外知名专家现场授课，课程内容干货满满，系统探讨《研学旅行政策解读》《研学旅行产品开发与课程设计》《中小学生研学旅行心理活动分析》《安徽研学旅行资源之历史人文篇》《研学旅行风险防控知识》等理论课程。

在接下来的三天时间里，他们还将走访金寨红色研学旅行营地，体验爱国主义主题教育课程，聆听金寨县党校老师解读金寨县红色革命历史；统一军训着装，参加体验式军训活动。在实践教学环节，参加户外急救知识演练，学习心肺复苏、包扎、止血等实用急救知识。

需要注意的是，参训人员应完成培训班全部教学内容并参加研学旅行课程设计考核，最后提交不少于1000字的结业论文（或培训心得）。结业后，安徽省旅游协会、安徽省旅游培训中心共同颁发研学旅行指导师结业证书。

据悉，此次培训旨在贯彻落实《关于推进中小学生研学旅行的意见》《研学旅行服务规范》《关于推进中小学生研学旅行的实施意见》等研学旅行的相关要求，进一步加强我省研学旅行人才队伍建设，规范研学旅行市场。

我省放大招促进全域旅游发展加快旅游强省建设
力争2022年旅游总收入超1.2万亿

星报讯（记者 范梦琪）近日，安徽省人民政府办公厅印发关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设若干政策的通知。根据通知，我省将拿出真金白银，支持旅游基础设施建设、旅游公共服务、旅游品牌创建、旅游形象推广等工作。

根据政策，我省将对通过评定验收的国家5A级旅游景区和国家级旅游度假区、生态旅游示范区、全域旅游示范区，分别给予一次性奖补200万元和100万元。奖补资金下达到所在市，由市政府制定具体奖励方案。对新评定为五星级饭店和新晋中国饭店金星奖、中国旅游集团20强、全国旅游五星级饭店20强的，分别给予一次性奖补50万元。对主导制定国际、国家、旅游行业标准的旅游企业，分别给予一次性奖补30万元、20万元、10万元，单个企业奖补总额最高不超过50万元。对年度营业收入首次超过10亿元、30亿元、50亿元、80亿元、100亿元的旅游领军企业，分别给予一次性奖补20万元、50万元、100万元、150万元、200万元。对新评定的省级文化旅游名县、特色旅游名镇、特色旅游名村，分别给予一次性奖补50万元、30万元、10万元。对省政府年度目标管理绩效考核中旅游业指标第一、二、三名的市，分别给予一次性奖补300万元、200万元、100万元。对国家、省级乡村旅游扶贫重点村，每年给予不少于10万元补助。

通知提出以旅游强省“五个一批”建设为抓手，按照“一体两翼”工作思路，推进旅游供给侧结构性改革，大力发展全域旅游，努力将旅游业培育成为人民群众更加满意的现代服务业、经济发展的重要增长极和国民经济战略性支柱产业，力争到2022年，累计旅游投资超过1万亿元，国内外游客年接待量突破12亿人次，旅游总收入超过1.2万亿元，旅游业对经济和就业的综合贡献率超过12%。

为不断提升我省旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，促进全域旅游发展，加快创新型文化和旅游强省建设，安徽省人民政府办公厅提出重点实施“精品打造、项目建设、四级联建、两翼协同”等四大工程。

旅游强省“五个一批”精品打造工程，坚持品牌化、国际化目标，着眼打造国际精品，分别从精品景区、精品线路、新兴业态、特色商品、领军企业五大方面着手。旅游重点项目建设工程，重点支持50个省级、100个市级、200个县级旅游项目建设，到2022年建成一批规模大、水平高、效益好的旅游精品项目。全域旅游四级联建工程，根据旅游资源、产业发展现状、政府推进力度和市场前景等，确定一批县、镇、村、点，整合各级各有关部门的政策和资金给予重点扶持培育。旅游市场营销和监管服务“两翼”协同工程，旅游市场营销旨在培育5个至10个世界级文化旅游品牌，塑造“美好安徽迎客天下”旅游整体形象，进一步提升安徽旅游知名度和美誉度。

三河实行网格化管控 确保秸秆禁烧

星报讯（孙志勇 记者 范梦琪）当前，夏粮收割已全面展开，农作物秸秆禁烧工作进入攻坚阶段。肥西县三河镇继续推行“网格化”管控模式，实现秸秆禁烧网格化管理全覆盖，确保区域内秸秆“零焚烧”。

据悉，该镇建立严密的镇、村、组三级网格化管控体系。一级网格为镇督办巡查组，成立了综合巡查、综合执法、综合利用、禁烧督办4个专班，负责全镇巡查执法，秸秆综合利用，督办落实；二级网格为镇、村干部包保，实行镇干部分片包村，村干部包组的包保责任制；三级网格为组网格员和党员包户，实行组户联防。全镇既建立起横向覆盖到边，纵向覆盖到底的网格管控体系，又强化了镇、村、组三级网格管控的主体责任，将秸秆禁烧工作责任具体到人，任务细化到田，有效地推进了秸秆禁烧工作。

同时，该镇还推行“网格化”管控模式，实行上下联动、村组联防、执法联治的管控机制。全镇共在路旁田头搭起了40余个禁烧帐篷，建立了40余个禁烧瞭望点，确定专人负责，24小时巡查值守。全镇26个村都组建了巡逻队伍，巡逻队员佩戴“秸秆禁烧”袖章，日夜巡查，严防死守，杜绝焚烧秸秆。

肥东“澳红脆桃”迎来八方游客

经过了近五年的建设，目前，位于肥东县牌坊乡的雅歌生态农业生态果园已初具规模。据悉，果园里的澳红脆桃达到20亩，亩产3000斤。而再过一个多月，梨子、黄桃、无花果等水果将悉数上市。

端午节后，游客已经陆陆续续慕名而来。“现在，果园里大量上市的是澳红脆桃，这是澳洲的品种，它的果实硬脆、果香浓郁、甜美爽口，还富含维生素和微量元素。”果园负责人胡睿从树上随手摘下一颗桃子向游客介绍。

除了澳红脆桃，还有种植生产型与采摘型兼顾的主栽品类欧洲大樱桃300多亩、梨70多亩、黄桃40多亩，以及休闲采摘为主的无花果、杨梅、桑果、杏、树莓、石榴等几十亩，还培育了欧洲大樱桃苗木2万余棵。 □ 陈烨