开启成长蜕变之旅 这个暑期带孩子一起研学游！

暑期即将到来，虽然现在大部分学生还未放暑假，但很多家长已经开始为孩子们安排暑期行程，记者近日了解到，省城各大旅行社早早地推出了丰富的暑期研学旅行线路，迎接暑期旅游旺季的到来。

□ 徐菲 记者 张贤良

暑期长线游上涨20% 亲子类产品热销

记者走访省城各大旅行社发现，随着暑期旅游高峰的来临，七月份的长线旅游团相对于六月份价格均有所上涨，一些热门线路涨幅大多在20%以上。据介绍，六月是考试季，也是旅游小淡季，不少旅行社纷纷推出特价线路吸引游客，而随着暑期放假，旅游高峰的来临，去往各地的飞机票、住宿等价格均有所上调，跟团游线路的价格也会做相应的调整。

亲子游线路是暑期最受关注的线路之一。“平常大人上班小孩上学，没多少时间陪伴孩子，一般假期都会带孩子出去玩一下，既开阔视野，也增进亲子感情。”合肥市民王倩开始规划暑期带着孩子去旅游。

带年龄较小的孩子出行，不少家长会选择芜湖方特、合肥融创乐园等主题乐园，以及国内外风景优美的海滨城市，在出境游方面，清迈、巴厘岛、芽庄等海滨海岛，都是人气较高的亲子游目的地。而对于一些年龄较长的孩子，不少家长也会选择北京、西安等有着厚重历史文化的景点。

“北京每年都是旅游热门地，咨询的游客很多，不少北京游的线路都能很快成团。”合肥市民张敏说，虽然可能很多家长都去过北京，但是还是希望带着孩子一起去看看升旗仪式、登一下长城，了解中国的历史文化底蕴。

研学旅行升温 体验型产品备受欢迎

穿上迷彩服当一回“小兵”、捉鱼摸虾体验农耕乐趣、走进高校了解神秘的大学生活……近年来，作为一个与亲子游市场密切相关的细分领域，暑期研学旅行近年来持续升温，产业规模不断扩大。研学游越来越受家长和孩子们的欢迎，不少家长愿意将孩子放到研学夏令营活动中磨练毅力、增长见识、锻炼团队协作能力，不少旅行社都推出各具特色的研学游活动，格外火爆。

OTA数据显示，国内名校研学线路最受家长欢迎，其次是传统文化、历史遗迹类的研学线路，排在第三位的是参观科研机构、博物馆，科技馆及主题夏令营等传统研学产品的人气也较高。相比之下，出境研学线路相对较为小众，属于较为高端的类型。

由于国内名校研学线路的超高人气，北京、上海等名校云集的城市自然也成为最热门的暑期国内研学旅行目的地。数据显示，北京、上海、天津、深圳、广州、南京、杭州、厦门、武汉、西安是今年暑期最热门的十个国内研学旅行目的地。

出境研学旅行目的地方面，以美国、英国、法国、加拿大、意大利、新西兰、德国、日本、新加坡和澳大利亚尤为热门，这些国家集中了全世界最有名的高校，深受家长的欢迎。

从具体产品形式来看，走马观花式的名校参观已经不被家长们看好，可以在名校感受课堂氛围，倾听名师讲座，以及与名校师生开展联谊交流等类型的产品则非常受欢迎。个别高端出境研学旅行线路还为孩子们安排了寄宿家庭，让他们深度体验当地文化，为将来在当地求学等做准备。

研学旅游，看看他们怎么说？

孩子：“看到的、感受到的和课本上不一样”

合肥的小王同学向记者分享了他和同学在黄山参加研学游看到迎客松时兴奋不已的心情，“那几天看到的、感受到的和课本上的都不一样，只有亲自登过黄山才能领略它的雄伟壮观。在学中游，在游中学，那次研学旅游既让我领略了和合肥不一样的皖南风土人情、自然风光，对我的学习也有一定的帮助。黄山不仅是一座自然之山，更是一座文化之山，守松人、挑山工、摩崖石刻等给我的印象都很深刻。”

“挺喜欢研学游这种独自出行的方式，旅行结束后，不仅学到了知识，还结识了一群朋友。”近年来，研学游这种“旅游+教育”的模式受到热捧，6月25日，省城合肥一位刚参加过研学游的小学生张小贝表示，自己从中收获了很多。

“去年暑假出去参加研学游最大的收获是学会了理财，出发前妈妈给了我300块钱的备用金，平均每天花费50块钱。如果哪天花得超标了，第二天就得控制一下开销。也学到了很多知识，结识了一群朋友，挺开心的。”安庆一小学三年级学生雅雅向记者分享她在研学游过程中的收获。

家长：“增强孩子自控能力，锻炼意志”

在孩子眼里，大学是一个神秘的地方，提前到大学看一看、走一走成为学子们热衷的旅游选择。不少家长表示，带着孩子到高校游览，提前体验大学生活，既满足了孩子对神秘大学生活的憧憬，还可以激发他们为理想而努力的斗志，提前做好学业规划。

“平常孩子学习任务重，在家也多少有些娇生惯养，正好趁放假让他出去磨练下意志。”家住合肥市潜山路的王亮早早给儿子报名了一个军事夏令营，他希望通过一周的“魔鬼训练”，增强孩子自控自律能力，培养做事雷厉风行的作风，还可以锻炼勇敢顽强的意志。

教师：“给学生提供定期、持续学习的场所”

陈艳是合肥市一名初中语文老师。“研学旅行是一种深受学生欢迎的课程方式，是补充学校教育和家庭教育之外的具有社会属性的教育”，陈艳告诉记者，“可以给学生营造更多良好的学习场景，学生走出校园后，还能提供一个定期、持续学习的场所。”

游学、夏令营不断爆出产品名不副实等问题，未来如何保持净土？陈艳认为，保持教育初心，“旅游+教育”产品面对的都是学生，对学生的引导和安全保障并不能用纯教育或纯旅游产品中的常规方法。前提是必须有专业的运营管理营地，有专业的导师去服务和带领孩子。导师是连接营地、课程、家长和孩子的最重要纽带，提高研学导师准入门槛，严格培训导师是研学旅行的核心内容之一，加强研学的深度，提升研学经验。

“学生的安全问题是研学旅行的重中之重。”为此，陈艳建议，首先，家长报名前要充分了解，建立信任，提前对导师进行专业培训，学生出行前学习安全知识；其次，学校与家长、参与企业等多方签订协议书，明确各自权责，切实保障学生安全；最后，对研学旅行开展涉及的企业、交通工具、住宿、餐饮等公共场所进行安全检查和监督，确保学生行得安全。

专家观点：研学不能“只游不学”

安徽大学旅游管理系教授章尚正认为，在研学旅行过程中应避免“只旅不学”或“只学不旅”的现象。“这是一个变革学习方式的问题，要做到‘学’与‘旅’的深度融合。在研学旅行中，若过度地强调学，那么学生便会背着包袱去研学；如果只强调旅行、旅游，便会失去课程的本质意义。”

怎样才能做到学与旅的深度融合呢？章尚正建议从学校和教师两个层面着手。学校应该认真修订研学旅行课程的整体规划，让全校教师都能理解研学旅行课程在学校课程体系中的地位与价值。同时，要明确研学旅行课程是一门校本必修课，且课程的设计者和实践者，就是学校里的每一位教师和学生。

学校教师需要逐步提高课程开发能力，以典型引路、团队协作的方式来推进这项工作。例如，让每个年级组研制、共享研学旅行的手册，每使用一次就修订一次，一次次的经验累积会不断提高教师们的课程开发能力。

总之，在研学旅行中，学习是一种旅行，旅行也是一种学习，这种实践方式能让学生感到新奇美妙，进而引发探求兴趣，使学生产生出实践无限好、探索真奇妙的追求。这种方式有利于推动全面实施素质教育，创新人才培养模式，引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验的深度融合。

业内提醒：谨防“低价游”诱惑

“近两年来，研学游在中小学生中非常火爆，尤其是到每年的寒暑假期间。目前，就合肥来说，国内大城市研学游的价格一般在3000元到5000元之间，出国的研学游价格要贵一些，很多都超过万元。”市区一家旅行社的工作人员莫云峰介绍。

面对林林总总的研学游、亲子游项目，有家长担心，如果组织不当，研学游会成为“只玩不学”的活动，也有家长担心孩子外出旅游的安全问题。针对暑期高峰的到来，安徽中青旅市场营销部经理钱正武提醒，带孩子外出旅游，应根据孩子年龄选择合适的线路，合理安排行程，同时要提高安全意识，选择正规旅行社出行，对过低的旅游线路价格要提高警惕。

钱正武建议，家长选择研学产品，首先要了解主办机构的资质及相关组织活动的经历，要选择有信誉度的研学组织机构。家长不要只关注行程时间长短或地点的多少，要选择家庭能够承担得起和适合孩子的产品。家长还要保留好旅游合同、发票等相关单据，如遇纠纷以便事后维权。

钱正武提醒，游客不要被旅游促销广告迷惑，警惕以“赠送”“低价”“旅游贵宾券”“旅游赠券”等“零负团费”“低价游”的宣传招揽，避免“低团费”消费陷阱和上当受骗。