安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

非常道

万钢：中国不会对传统燃油汽车“一刀切”

7月2日，在海南博鳌举行的2019世界新能源汽车大会上，全国政协副主席、中国科协主席万钢在谈到传统燃油汽车和新能源汽车时说，“有人问我，我们会不会到某一天，把开关一关，对传统汽车‘一刀切’？我个人认为，中国的发展地域太大，区域环境承载情况和生态环境情况以及气候变化的情况，都不适应于‘一刀切’的办法。”　@央广网

微声音

久坐看电视比久坐办公更伤“心”

美国哥伦比亚一项研究显示，相比久坐办公，久坐看电视对心脏危害更大。与从来不坐着或很少坐着办公的人相比，“经常或总是”久坐办公者患心脏病和死于心脏病的风险没有增加；与日均看电视少于2小时的人相比，日均坐着看电视超过4小时的人患心脏病风险增加50%。　@生命时报

热点冷评

“光荣之家”荣誉牌不能肆意售卖

□ 杨玉龙

7月1日，有网友曝出，有商家在网络公开出售本来向军人颁发的“光荣之家”荣誉牌。记者了解到，一块荣誉牌的售价为90元，商家自称，牌匾仿真度较高，可按要求制作出各个省份的光荣牌。(7月1日中新网)

很显然，网络售卖光荣牌是不符合规定的。据悉，出售的“光荣之家”牌上都印有省级人民政府的落款，并标明由退役军人事务部监制，且商家表示，“是照着实物做的，仿真程度很高。”不过，笔者以为，即便这些售卖的光荣牌仿真度再高，这样的生意也不应该做，且更涉嫌触犯法律规定。

从法律层面来看，根据《中华人民共和国治安管理处罚法》第五十二条，伪造、变造或者买卖国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件、印章的，处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。

同时，如果任由“光荣之家”荣誉牌肆意售卖，一则会给公众造成混淆，比如，就有可能给不法分子以可乘之机，甚至靠光荣牌行骗；二则有可能使不符合条件者也悬挂光荣牌，从而使光荣牌“贬值”；三则不利于对光荣牌的管理，甚至给烈属、军属和退役军人等家庭带来不利影响；四则更会使光荣牌真假难辨，甚至可能从中滋生腐败。

今年4月，退役军人事务部专门印发《关于规范为烈属、军属和退役军人等家庭悬挂光荣牌工作的通知》，要求建立健全悬挂光荣牌工作建档立卡制度，结合退役军人和其他优抚对象信息采集工作，及时建立完善的电子台账。同时，根据有关规定，光荣牌还有着相应的回收制度。故此，悬挂光荣牌是一件严肃的事情，光荣牌更不应该肆意买卖。

总之，相关部门对微商在朋友圈公开销售光荣牌的行为，当给予重视、依法跟进，并坚决遏止。同时，各地应该加强对悬挂光荣牌的管理，甚至在制作上可以考虑加上编码，既增强光荣牌的“防伪”功能，又能够有助于提升对这些光荣家庭的服务。

时评

小区健身器材不能“残花无主”

□ 范　军



摆设　王恒/漫画

如今，漫步机、旋转器、扭腰器、蹬腿器、双杠等健身器材成为很多小区和公园的标准配置。这些器材既能让居民在家门口锻炼，又增添了生活的乐趣，深受居民欢迎。然而，随着时间的推移，一些小区的健身器材出现破旧损坏，甚至经常被居民当成晒被子的场所，不仅影响小区形象，还给居民带来安全隐患。(7月2日《工人日报》)

为小区配备健身器材，是推行全民健身的基本要求。如今，健身器材已经成为城市小区的“标配”，但是不少小区的健身器材由于年久失修，破损严重，不仅消解了全民健身的美好初衷，也增添了安全隐患。

小区健身器材管理主体不明，是造成其变成“残花无主”的主要原因。健身器材配置好以后，基本上处于“自生自灭”状态，缺乏专人管理，也没有专人维护。健身器材的使用寿命一般为4～6年，但由于在户外风吹日晒雨淋，很多健身器材无法达到这个时限。健身器材坏了，失去了健身作用，成了无用的摆设，很多都被物业丢弃。

《全民健身条例》要求新建小区等公共场所必须配备公共健身设施，但是超过期限后的公共健身器材的维护成了无人问津的难题。实际上，小区健身器材是由政府部门或企业赠予投放的，按照赠予协议，受赠器材应由受赠单位负责管理和日常维护，并承担经费。健身器材配置好后，应当视为小区业主的共用设施，由物业企业负责日常管理和维护。

《物业管理条例》规定，专项维修资金属于业主所有，专项用于物业保修期满后物业共用部位、共用设施设备的维修和更新、改造。也就是说，物业在征得业主同意后，可以启用专项维修资金对健身器材实施管理和维护。在法律规定如此明确的前提下，小区健身器材之所以成为“无主残花”，是因为物业对自己的主体责任故意隐饰。

小区业主的健身需求不能被阻断在家门口，这有待于社区重视类似问题，及时责成物业履行法定职责，加强对小区公共健身器材的管理和维护。

时事乱炖

职称评价让快递行业更有获得感

□ 唐加加

日前，浙江省快递行业高级工程师职务任职资格评审委员会召开首次评审会议，经专家组评审，7名人员获得浙江省首批快递行业高级工程师资格。由此，浙江在全国率先实现了快递行业高级工程师零的突破。(7月2日《浙江日报》)

作为新兴行业，以往的快递行业没有独立的职称评价体系，没有各类优惠政策的倾斜，快递行业俨然成了人们眼中的“次等”工作。对于企业而言，缺少政策支持，企业发展活力不足、创新不够；对于企业员工而言，能力强、头脑灵活、勤勤恳恳，最多也就混个部门经理，个人发展缺乏方向，没有奔头，大多数企业员工更多的只是把快递行业作为一个早期创业的跳板。在这样的背景之下，根据国家邮政局的部署，作为2018年快递工程专业技术人员职称评审工作的7个试点省份之一，浙江在吸纳快递企业、高等院校以及交通领域专家的基础上，聚焦快递行业特点，率先实现了快递行业高级工程师零的突破，值得点赞。

立足设备、信息、网络等方面，在快递行业内开展职称评价，形成了良性竞争关系，激发出员工工作主动性和积极性，企业员工获得感和幸福感迅速提升。从全国来看，作为民营快递业的发源地，浙江快递业务量居全国第二，市场需求大、从业人员多，把浙江首先纳入快递工程专业技术人员职称评审工作的试点省份之一，顺应员工意愿，符合员工利益。同时，完善职称评价体系，在快递行业形成独立的职称评价体系，增强了职业发展的趋向性，将有利于提高快递专业技术人才的社会地位，加强快递专业技术人才队伍建设，对于实现“人才强邮”目标起着巨大的推动作用。

从试点工作的模式和成效来看，成为快递行业高级工程师并不是浮在天上的梦。人人都有机会，人人都有可能，无论是引入的专业技术人才，还是快递行业第一线的员工，只要有决心、有能力，都能成为对应专业的高级工程师。如此看来，大力推进快递行业专业技术人才队伍建设，不妨早日在全国范围内推行。