教育部打造“金课” 到明年将有3000门精品网络课程

随着5G通讯技术应用的加速推进，网络高速公路畅通无阻，视频课堂将迅速普及。在线课程成为优化教育资源，提升高等教育教学质量和国民科学素养的主要抓手。近日，教育部高等教育司发布《关于开展2019年国家精品在线开放课程认定工作的通知》(以下简称《通知》)，推动我国在线开放课程建设与应用共享。很显然，今年的认定工作将成为视频课堂优化教育资源的拐点。　□ 据《科技日报》

我国慕课数量和应用规模位居世界第一

《通知》明确，鼓励体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合的新工科、新医科、新农科、新文科等高水平课程申报；鼓励有利于对外传播的双语课程申报。

教育部日前表示，截至目前，共有12500门慕课上线，超过2亿人次学习者，我国慕课的数量和应用规模位居世界第一，并成为提高教育质量、推进教育公平的重要战略举措。

慕课也叫大型开放式网络课程，依托互联网，它能让不同地区每一个热爱学习的人享受到优质课程资源。

“中国慕课建设自2013年起步，经过6年的快速发展，形成了‘大带小、强带弱、同心同向、共同发展’的良好局面。数据显示，国内高校和机构陆续建成10余个各具特色的慕课平台，截至目前已有1000余所高校在网上开设慕课，44000人次的西部高校教师接受了慕课应用培训。来自国内19所高校的200余门优质慕课先后登陆美国、英国、法国、西班牙、韩国等国家的著名课程平台。”教育部高等教育司司长吴岩表示。

用2万门精品课程提升人才培养质量

高岩说，我国的慕课建设从一起步开始就明确了要促进高校的教学改革，因此其主要定位于大学内的教育，在此基础上兼顾社会学习者，跟国际上发达国家慕课主要应用于社会学习者不一样。考虑到我国区域发展水平差异大，不宜采取统一的模式，因此中国的慕课既借鉴发达国家慕课“大规模”的特点，也采取大规模开放和小规模定制并重多种模式建设。“专业是人才培养的基本单元，课程是人才培养的核心要素。”高岩表示，到2020年，教育部要认定3000门国家精品在线开放课程，再认定7000门线下精品课程，合计推出1万门国家级的一流精品课程。同时推动各地因地制宜，推出1万门线上线下省级一流的精品课程，用这两个1万门，来推动我国高等教育人才培养质量跃上新的台阶。

“我们集中了中国最好的大学、最好的团队、最好的教师制作出最好的课，我们形象地把它称为这是中国的‘金课’。”吴岩说。

什么是“金课”？吴岩说，可以归结为“两性一度”：高阶性、创新性和挑战度。

“慕课实现了时时、处处、人人都可以享受这样的共享资源。我们建慕课就是要把最好的资源、最好的课、最好老师的课，让全中国的人民分享、全中国的大学分享，乃至让全世界的学习者分享。”吴岩说。

最新中国企业500强出炉！

腾讯、阿里等最赚钱，茅台利润率居首

《财富》发布2019年中国500强排行榜，都有哪些企业上榜？哪些企业最赚钱？哪些企业上榜却是亏损的？赶紧来看看，你有工作的公司吗？

□ 据中新社

中石化、中石油和中国建筑位列前三

中国500强企业是按照营业收入排名的，中石化、中石油和中国建筑位居前三，中国平安蝉联非国有企业第一位。

今年中国500家上榜的上市公司总营业收入达到45.5万亿元人民币，较去年增长14.8%，再创新高；净利润达到了3.625万亿元，较去年增长4.21%，相比去年24.24%的涨幅大幅放缓。

小米、海底捞等42家企业新上榜或重新上榜

今年共有42家新上榜和重新上榜公司，其中小米以1749亿元的总收入排名第53位，美团点评则以652亿元营收排名第140位。

在食品行业，颇受关注的是今年首次进入500强(排名第482位)的海底捞，2018年总收入达170亿元。此外，好未来(第483位)成为首家上榜中国500强的教育行业企业。

腾讯、阿里等10家公司最赚钱，茅台利润率居首

在利润率最高的40家上市公司中，贵州茅台酒股份有限公司由去年的第四位跃居榜首，利润率高达45.6%。

首次上榜的中通快递以24.9%的利润率进入利润率榜。另外值得关注的一点是，在净利润率最高的这40家公司中，商业银行占据了21家。

在盈利能力方面，与去年情况相同，最赚钱的10家上市公司除了几大商业银行和保险公司之外，仍是中国移动有限公司、腾讯控股有限公司和阿里巴巴集团控股有限公司。这十家公司在去年的总利润达到1.46万亿，占全部上榜公司利润总和的40.3%。

30家公司未能盈利 美团居亏损榜首位

在中国500强中，还有30家公司未能盈利，亏损总额达到1771亿元。

今年首次上榜的美团点评居亏损榜首位，亏损额接近1155亿元。去年新上榜的爱奇艺，亏损额达到94亿元，排在第二。中兴通讯亏损额接近70亿元，排第三。

房企上榜数量减少至52家

从行业分类看，阿里、腾讯领衔的互联网服务行业收入总和仅占到500强公司的2%，但该行业市值却接近11万亿，占中国500强总市值的23.7%。

由电子、互联网服务和计算机相关行业组成的新经济板块延续了此前的高速增长态势，上榜公司数量增加到37家，板块收入同比增长高达29%，细分行业中增长最好的互联网服务行业累计收入同比增长38%，虽然收入增速略有放缓，但行业的成长速度仍远超榜单均值。

根据中金公司分析，受到经济周期的影响，较为传统的地产和金融业在过去一年中整体表现较弱。

金融行业收入仅增长7%，利润同比下滑2%；地产业虽然在收入端大幅增长33%，但净利润则同比下滑1.4%，上榜公司数量也小幅下降，有52家。

大制造和大消费领域的龙头企业在榜单中仍然维持强势，上榜公司数量超过180家，在榜单中占比近40%，超过半数的消费、制造类上榜企业实现了双位数的收入增长，行业整体仍维持着稳健的增长节奏。

安徽合肥技师学院
◆国家公办 ◆国家示范 ◆国家重点 ◆国家基地

我校是国家中职教育改革发展示范学校项目建设学校、国家级重点技工院校、国家级重点职业学校、国家高级技能人才培训基地。
省政府文件(皖政办【2014】17号)规定
凡取得高级职业资格证书的高级技工学校、技师学院毕业生视同大学专科学历，可报考相应的公务员职位，并纳入我省事业单位公开招聘以及专业技术职称评审范围。

五大特色专业 引领技工教育新潮流

工业机器人应用与维护：培育从事工业机器人设备安装、编程、调试的高技能人才。中国已跃居世界机器人需求量最大的国家，中国合芜蚌创新实验区已成为中国工业机器人制造的“硅谷”。

数控技术应用专业：培育数控加工技术和数控设备操作人员和管理人员。国家明确指出《中国制造2025》要大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车等十大重点领域。

幼儿教育：培育从事幼儿园日常保育、辅助性实施教育活动的高技能人才。幼儿教育专业已成为年轻女性最青睐的专业之一，合肥各大幼儿园急需大批训练有素的高素质技能型幼教专业人才。

汽车运用与维修专业：培育汽车制造、装配、维修、保养、营销等应用型方面的人才。合肥市统计局发布的《合肥市2018年国民经济和社会发展统计公报》显示，2018年末，合肥私人轿车拥有量已达到115.18万辆，由此可见，未来中国汽车总量将持续增长。市场急需大批汽车相关专业的高技能人才。

3D打印技术专业：培养3D打印新技术下的航空航天、设计、智能制造、智能设备检修、服务等融合多学科的综合高素质人才。掌握三维建模技术、3D打印的知识与技能，具备增材制造技术应用能力。

七大主体骨干专业迈向高端智能、现代服务业新时代
机电一体化、模具数控加工技术、计算机动画制作、计算机应用与维修、电子商务、市场营销、会计

招生对象：
全国各地初中、高中(高中阶段)毕业生

郑重承诺：学院负责100%推荐就业。
学院学生可享受国家资助免学费、助学金和地方资助免学费政策
友情提示：所有学生均可到校直接办理报名手续

招生热线：0551-69127225 63635289　24小时热线：13637073638　学院地址：合肥市经济技术开发区石门路518号　网址：www.aqgjx.com