安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

非常道

梅宏院士：芯片植入人脑技术路线很危险

在2019中国计算机大会新闻发布会上，中科院院士梅宏表示：“设想一下，如果未来社会像有些科幻片所描述的，每个人脑中都嵌入芯片，将是怎样的一种场景？”梅宏最近常常提及一句话，“科技向善，以人为本。”科技是一把双刃剑，比如目前使用广泛的人脸识别，“现在参加各种会议也都要求进行人脸识别，产生的大量数据都到哪儿去了？是否存在被滥用的风险？对此类数据应用的监管很重要。”他说。

@光明网

微声音

爱吃辣增加患老年痴呆症风险

来自卡塔尔、澳大利亚和美国的研究人员，15年来跟踪4582名中国成年人的辣椒摄入量，结果显示：每天摄入超过50克辣椒的人有双倍风险认知能力降低，体重指数低的人更容易记忆力下降。

@生命时报

热点冷评

职场新人需防范社保“套路”

□ 杨玉龙

又是一年毕业季，许多职场新人都将经历人生的重要一步：与用人单位签订劳动合同。在这个过程中，社保、公积金等是职场新人需要关注却易忽视的内容，这既与个人的认知有关，也可能是中了用人单位的“套路”。（7月24日《劳动报》）

从劳动用工实践来看，一些用人单位往往在社保上玩猫腻，这在一定程度上会侵害劳动者的合法权益，并给以后的社保缴纳及待遇享受带来隐患。

以试用期不给缴纳社保为例，根据相关规定，劳动者与用人单位的劳动关系成立，用人单位就应该为劳动者缴纳社保费。按照社会保险法第五十八条规定，用人单位应该自用工三十日之内为其职工向社会保险经办机构申请办理社会保险登记。故此，社保费的缴纳与职工是否处于试用期、是否胜任工作等均不挂钩。“试用期未签劳动合同”更不是不缴纳社保的挡箭牌。

还以自愿放弃社保承诺书为例。这样的情形在现实中一定程度存在。对于劳动者而言，自愿放弃社保看似对自己有利，能够一时多拿到钱，但未尝不是短视之举。且从用人单位角度来看，缴纳社保是法律规定的强制性义务，并不会因为劳动者签了所谓的自愿放弃承诺书就代表用人单位没有这样的义务。所以，对于签订自愿放弃社保承诺书须慎之又慎。

社保和以后的养老、医疗保障等都有所关联，对于职场新人务必要引起重视。尤其是，伴随着职场人年龄的增长，娶妻生子、买房看病、失业等等，社保就能够突显出作用来。现在对社保斤斤计较，到事情来临时就能少些麻烦。故此，职场新人应做好劳动法律知识储备，当自己的合法权益受到侵害时，应第一时间依法维权。

当然，从用人单位角度来看，也应增强守法自觉。《社会保险法》规定，用人单位应当自行申报、按时足额缴纳社会保险费，非因不可抗力等法定事由不得缓缴、减免。于此，应该认识到自行申报、按时足额缴纳社会保险费是法定责任，而不能为了一己之利“耍滑头”。更何况，在社保上给予员工完备保障才能留人留心，推进事业发展。

时评

厨余粉碎机走红利小弊大

□ 周家和

随着《上海市生活垃圾管理条例》正式实施，生活垃圾如何分类、怎样处置，成为城市居民热议的焦点。为了更加便利，尤其是更快捷地处理厨房湿垃圾，一些市民尝试在家中安装厨余粉碎机，将厨房湿垃圾经粉碎后直接冲入下水道。如此一来，商场里的厨余粉碎机悄然走红。（7月25日《经济参考报》）

笔者以为，厨余粉碎机走红不是什么好事，可以说是利小弊大。暂且不说厨余粉碎机将厨房湿垃圾经粉碎后直接冲入下水道，会增加管道负担，容易造成堵塞；就说这些放错地方的资源白白冲入下水道真是可惜了。

厨余垃圾利用好了，就是个宝。比如，厨余垃圾富含大量有机物和氮、磷、钾、钙以及各种微量元素，变成有机肥使用后，不仅能保持粮食稳产、增产，促进资源循环利用，还能减少外部无机肥源的投入，节省投资、保护环境，对土壤、食品安全及人体健康都大有裨益。再如，有些发达国家利用厨余垃圾中的油料进行发电，或者经过提炼成为生物柴油，作为交通工具的燃料等等。这方面的有益尝试，我国一些地方的企业和研究机构正在实践之中，有的已经取得了成果。

垃圾分类的初衷是要实现物质资源的循环使用和生态环境的平衡，最终目的是要以人为本，实现经济和社会的可持续发展。把厨余垃圾经粉碎后直接冲入下水道，确实是省去了分类的麻烦，这可以说是有利的一面。但这只是个人的小利，要说其弊端可就大了。如果厨余粉碎机持续走红，使用该机的人多了，厨余垃圾的循环利用就成了一句空话，至少是打了个大大的折扣。另外，还有一个隐患，就是不可重负的下水道若出了问题，就会污染河道和地下水。

厨余粉碎机是一种“偷懒”的表现，它相当于自己省力了，却把压力全转嫁到排水和污水处理部门，加大了厨余垃圾二次污染的可能性。笔者以为，厨余粉碎机虽然目前还没有明文规定不可使用，但还是少用为好。如果一定要用，也应该因地而异、因城施策，把粉碎后的厨余垃圾想办法回收利用，而不要直接排入下水道。

时事乱炖

“避暑之旅”怎能变墓地推销

□ 黄齐超

湖北武汉83岁的胡大爷和其他老人一起参加了街头传单上宣传的避暑之旅。老人们到达目的地发现，避暑胜地竟变成了永孝陵园，工作人员甚至向他们推销价格为88800元的“三代同堂墓”。同意购买者，商家用电车把老人送到返程客车上；不买者，需要自己步行2000米，走回到返程客车上。（7月25日澎湃新闻）



“死亡”之旅 王恒/漫画

以免费旅游的手段，吸引消费者参与，进行养老、避暑产品的推销，这本身没有太大的问题，毕竟，商家承担了这次“避暑之旅”的费用。然而，商家不应该在未提前告知老人的情况下，向他们推销陵园墓地。更可气的还是推销“三代同堂墓”。再者，把老人扔在陵园，让不同意购买者冒着毒辣辣的太阳走回返程客车，这算得上变相胁迫了。

很显然，商家的这次宣传创意非常失败，非常糟糕，把商家的无德、无智淋漓尽致地表现出来。首先，商家讲究诚信，组织旅游推销产品，应当充分告知参与者，这是应有的尊重。否则，就算整个行程中没有强买强卖，也难以受到参与者的认可，被打上欺骗的烙印。这一次商家向老人推销陵园墓地，且存在变相胁迫，非常的不道德。

其次，这样的广告创意难言智慧。虽然封建社会的皇帝生前都重视为自己修陵造墓，现代社会也有些“活人墓”，但总体而言，老人都对死亡的话题非常避讳。退一步，老人不避讳生死，愿意准备好“最终的归宿”，但不代表儿孙也能接受这样的安排，你销售“三代同堂墓”，怎能让人接受？笔者认为，商家欠老人们一个道歉。

有网友吐槽说，老人不该理会免费旅游的宣传，因为这些都是骗人的。其实，我们不应抱怨老人贪图小便宜，商家有趋利的特性，老人有想占小便宜的心理，也可以理解。错的是组织旅游的商家，而非参与的老人。商家组织的这次“免费之旅”，整个过程或许没有违法之处。不过，若从道德和效率的层面衡量，它彰显了涉事商家的无德和无智，这次广告创意是低效的，失败的。