还原主城商业进化史 展现庐阳中心跃迁轨迹

——主城庐阳商业新中心展览馆7月26日开放



活动现场图

7月26日，主城庐阳商业新中心展览馆正式揭牌于融创·长江壹号。融创·长江壹号获颁主城庐阳商业新中心合作示范单位，同时主城商业展览馆首次公开。

作为中国发展最快的省会城市，长三角世界级城市群副中心城市、国家大科学中心，合肥快速转型趋势下，主城庐阳步入中国大城市保存城市根脉、创造未来价值的时代转折点。

主城庐阳商业新中心展览馆开馆



活动现场图

7月26日，主城庐阳商业新中心展览馆正式揭牌。

这是以主城庐阳区在以北一环、临泉路、北二环为轴线的“一核三轴”的布局指导下，推进城市转型升级的标志性事件。

当日，出席揭牌仪式的庐阳区投资促进中心相关负责人及媒体领导等参观了展览馆，对落地融创·长江壹号的商业新中心展览馆设计及开放情况，在全面展示主城概况、产业升级前景、推动区域发展等方面发挥的作用，给予了高度肯定和评价。

与此同时，融创·长江壹号获颁主城庐阳商业新中心合作示范单位。主城庐阳商业新中心展览馆位于融创·长江壹号示范区内。相关人士表示：这是庐阳区首度以展览馆的形式面向公众展示庐阳区推进传统服务业升级改造和大数据、高端消费等现代高附加产业转型和升级成果。

据悉，新馆开放也获得省内外广泛关注。三十多家省内主流媒体出席，融创·长江壹号项目总经理宋小虎、项目营销负责人金鑫共同参加了揭牌仪式。

庐阳区相关人士称：“（展馆开放）将促进整个区域发挥企业集聚优势和品牌效应，大力发展具有庐阳特色的国际化新经济产业生态等区域发展成果。”

“一核三轴”展现中心变迁轨迹



2019庐阳商业新中心发展沙龙活动现场图

在此之前，庐阳区立足政策规划导向，打造主城新商业中心的计划已经在各种场合被屡屡提及，并引发外界广泛猜想。

今年6月，“2019庐阳商业新中心发展沙龙”在合肥市政府会议中心召开。庐阳区一众商业巨头同时现身：融创、苏宁置业、百大集团、合肥华为云、华融消费金融、五星电器、香格里拉大酒店、银泰中心等十数位集团负责人、企业家代表共同出席，围绕“主城新商业中心”的未来热烈探讨。

主城庐阳商业新中心展览馆的揭牌，也是庐阳区政府继主城庐阳商业发展沙龙之后，再度参与到新商业中心发展的讨论之中。

“庐阳区未来发展将依仗三大区域。”庐阳区政府相关负责人在6月的沙龙上表示：“一是传统的中央商务区（CBD）；二是北一环以北的庐阳经开区；三是正在展现活力的滨水生态科技区。我们将实施老城更新、园区转型和乡村振兴三大战略，集聚产业的首善资源，擦亮区域的首善品牌，在引领时尚的国际化首善之区建设中实现更大作为。”

三大区域中，中央商务区的重要性不言而喻。其中，北一环、临泉路、北二环为轴线的“一核三轴”的区域布局也展现了庐阳区城市中心的变迁轨迹。纵观庐阳区，随着长江路、一环发展饱和，苏（宁）宜（家）板块在政策规划导向、商圈资源密集、交通条件完备、品牌房企扎堆等方面优势明显，代表了城市未来发展的方向。

还原主城今昔融合商业进化史



庐阳实景图

7月26日，首届“OLDMEETSNEW主城映像”视觉作品展也与主城庐阳商业新中心展览馆揭牌同期举办。

据悉，“OLD-MEETSNEW主城映像”由江淮晨报与融创·长江壹号联合策展。本次展出了首批评选入围的摄影作品，展陈作品把镜头聚焦主城庐阳，城隍庙、明教寺、长江饭店等地标纷纷出境，体现出人们对主城最深刻印象和回忆的同时，也还原出一整幅主城今昔融合、新旧交织的商业进化历史。

“主城的古建遗存几乎伴生着历代合肥商业、文化活动新旧交替发展的雏形。”多位媒体领导在参观展览馆时表示。不仅如此，一幅一幅老照片，呈现了合肥不同代际的主城商业生态，令观展者颇为动容。

80年代早期长江中路影像的背后，是三孝口商圈逐渐崛起；90年代步行街的影像周围则诞生了一代合肥人的商业记忆；2000年之后，国购广场、银泰中心等商业的相继诞生，拉开了传统百货业向购物中心转变的先河，促进合肥商业的更新换代。

“选择在融创·长江壹号举办此次展出，也最能引发人们对主城未来尽可能的想象。我们努力用镜头记录城市文明的新旧交替，循着时代的线索，自信面对更远大的未来。”江淮晨报品牌运营中心总经理表示。

与此同时，主城的发展仍在提速，在下一代主城出现的地方，尤能体现庐阳发展生生不息、潜力巨大的崭新一面。

融创联手苏宁重构主城生态



资料图片

一直以来，主城庐阳都是合肥的源起，也是合肥最早的政治、经济、金融中心所在地。

如果说步行街城隍庙是合肥的第一代消费目的地，随着主城庐阳的消费升级，银泰、香格里拉、百盛等高端消费场所构建了合肥第二代消费目的地。

2019年，庐阳区正积极对标沪宁杭主城区。作为中国发展最快的省会城市，长三角世界级城市群副中心城市、国家大科学中心、先进创新产业集聚地、外籍人士眼中中国最有吸引力城市，合肥快速转型趋势下，主城庐阳步入中国大城市保存城市根脉、创造未来价值的时代转折点。

2018年9月，融创与苏宁联手打造的建筑面积约50万平方米的超级综合体SSC|融创·苏宁·中心落址主城。这也被视为庐阳第三代商业中心更新换代的开端。

苏宁广场首次进入合肥，27万方的商业体量将进一步贴近庐阳的高端消费力人群，集中一线品牌的力量打造主城新商业中心；而被庐阳区被寄予厚望的第三代商业中心的“苏（宁）宜（家）板块”，将不止满足于商业消费，而将提供全方位的体验感。

融创一直被誉为“中国高端精品生活创领者”，融创·长江壹号是继合肥壹号院之后重磅打造的融创高端序列产品，与建筑面积约27万方的合肥首家苏宁广场有机结合，一座“高端物业+高端商业+TOD”的超级综合体正在主城庐阳拔地而起。

借助该项目，庐阳新商业中心将构建“以公共交通为导向的发展模式”。未来，融创·长江壹号将无缝接驳地铁5号线北二环站（在建），真正实现了所有物业和地铁站的直接连接，它将带来合肥不曾有过、比肩伦敦东京香港的“国际范”生活。

对于主城庐阳打造商业新中心的雄心而言，这只是一个开始。正如人们在新落成的展览馆里所感受到的一样：主城庐阳正在实现主导的产业迭代升级。作为合肥第一波富人区的根据地，庐阳区集中了合肥丰富的城市资源，区域能级甚至高于政务区和滨湖区；它的转型升级，将重新构建合肥的商业生态。