交通银行安徽省分行“四个突出”实现主题教育良好开局

“不忘初心、牢记使命”主题教育启动以来，交通银行安徽省分行党委立足“早”“细”“实”，高标准开局、高质量推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，坚决防止和克服形式主义、官僚主义，做到主题教育与中心工作两不误、两促进，较好地贯彻了中央精神和落实了总行党委的工作要求。

学习教育突出“真”字，始终做到学思践悟

坚持深化学习深度和强度，通过跟着中央及总行学、对着书本学、联系实际学、深入思考学、集中培训学等形式，把该学的主动学起来，真正学进去。通过读原著、读原本、谈心得，进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的大政方针的理解，学深悟透、融会贯通，指导实践，推动工作。紧跟中央最新精神，将习近平总书记在中央政治局第十五次集体学习时重要讲话精神、7月16日《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《增强推进党的政治建设的自觉性和坚定性》、总书记在中央和国家机关党的建设工作会议重要讲话精神、总书记在内蒙古自治区调研讲话精神等纳入学习内容，及时掌握中央关于主题教育的最新要求。7月15日～19日，举办主题教育读书班，聚焦坚定理想信念、坚持中国特色社会主义、防范风险挑战等三个专题，设定重点领读篇目和思考讨论题，引导管理干部学思践悟，坚定理念信念、树牢宗旨意识。6月23日，交通银行安徽省分行领导班子成员及C职等领导干部赴合肥蜀山烈士陵园，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之革命传统教育活动，在该行党委书记、行长王庆艳的带领下，重温入党誓词，接受红色洗礼。全体党员干部把自己摆进去，把职责摆进去，从江淮儿女在革命战争年代中展现的宝贵精神财富中，感知初心、坚守初心、践行初心，认清使命、扛起使命、不辱使命，把主题教育集聚的强大正能量转化为支持安徽地方经济发展，做好服务民营企业、小微客户、普惠金融服务，推动自身高质量可持续发展的实际成果。

调查研究突出“实”字，始终做到实事求是

主题教育开展以后，交通银行安徽省分行党委第一时间深入基层、深入一线，了解实情、知晓实情，拿出解难题的实招硬招，推动总行部署和分行各项工作安排落实落地。同时通过专题党课形式，拿出干货实情，与全行党员干部交流调研体会、收获，讲问题更谈举措，汇集攻坚克难的强大合力。6月13日，该行党委书记、行长王庆艳赴基层联系点芜湖湾沚支行，围绕县域支行发展开展专题调研，与支行干部员工交流座谈，并针对支行在风险管控、客户维护、业务拓展等方面存在的困难和需要省分行解决的问题，逐一进行了分析和现场答复。6月14日～6月28日，该行党委班子其他成员分赴全辖四家县域支行开展实地调研。7月1日，王庆艳结合调研成果为全辖干部员工作“不忘初心 牢记使命”学习教育专题党课报告，要求党员干部要讲担当、讲学习、讲奋斗、讲协同、讲感恩，紧密结合商业银行和自身工作岗位实际，以实实在在的行动，认真践行习总书记要求。根据安徽省分行《主题教育实施方案》安排，7月8日起，该行党委班子启动第二轮调研，围绕网点服务模式转型、“百佳”创建、作风建设落地等方面，分赴淮南、六安、安庆、蚌埠分行等开展主题教育调研。

问题检视突出“深”字，始终做到深挖细照

坚持从深检视问题，坚决对照党章党规，对照人民群众新期待，对照先进典型、身边榜样，结合贯彻落实中央和总行战略部署情况，结合调研发现的问题，找不足找差距，把问题找实，把问题挖深，深刻反思剖析，明确改进措施，把主题教育引向深入。交通银行安徽省分行建立班子成员与员工、监管机构、客户的“三个层面”意见和建议交流机制，通过“与员工谈心谈话日”客户大拜访、实地调研、设立意见箱、面对面座谈、征集基层需求意见等拓宽意见收集渠道，收集真想法、发现真问题，逐一梳理，对症下药、举一反三。7月1日，交通银行安徽省分行正式搬迁新办公用房。针对迁址后支行往返分行办事不便问题，该行党委两次召开专题会议，研究内部流程精简优化，目前已解决问题42个。

改落实突出“严”字，始终做到知行合一

对发现的问题、反映的意见情况，交通银行安徽省分行以责促行，以责问效，聚焦问题更深挖根源，研判情况更注重把握本质，切实解决实际问题。一是加大实体经济支持力度。以长三角经济一体化、“稳投资”“补短板”为重点，积极对接省内重大项目，并与合肥市人民政府签署战略合作协议，二季度末人民币各项贷款时点余额1360亿元，较年初增加110亿元。二是倾力服务小微企业，加快普惠金融产品创新，简化授信流程、切实提高服务普惠金融的能力，二季度末普惠小企业贷款余额近60亿元，较年初净增8亿元。三是改进工作作风。在充分调研基础上，形成了《关于解决官僚主义形式主义突出问题为基层减负若干举措》，五大举措力戒基层单位反映强烈的官僚主义形式主义突出问题，为基层松绑减负，引导干部员工树立正确的政绩观，激励担当作为。紧盯影响市场竞争力的问题症结，主动对标市场定期召开同业及市场竞争力提升会议。持续开展“部门支行心连心，全力以赴谋发展”活动，进一步发挥“强大省分行”引领作用，压实管理部门主动了解市场、主动了解基层、主动服务基层责任。落地“全员业务大学习大提升”活动，浓厚全行学习氛围，增强全体员工服务发展的本领。

