家庭医生签约履约开展“刷脸”服务

星报讯(关堂所 记者 祝亮) “哎,今天我去社区进行健康体检,没像以前一样需要核实身份信息,家庭医生用平板电脑给我刷了一下脸立马我的信息都出来了。”最近,合肥市家庭医生签约履约时开展的“刷脸”服务成为签约居民热议的话题。

为做实家庭医生签约履约工作,精准评估家庭医生团队工作量和工作成效,合肥市瑶海区开展基本公共卫生和家庭医生签约服务“两卡制”工作,一张是居民的“身份认证卡”,通过动态人脸识别技术采集签约居民的人像形成,居民在进行签约、健康体检、慢病随访等服务时通过刷脸认证,对服务的真实性和满意度进行确认;另一张是家庭医生的“绩效考核卡”,每个医生在进行家庭医生签约服务时通过自己唯一的工号登录服务系统,服务完成后获得相应的工分值,作为后期经费分配的依据。通过推进两卡制工作,完善了家庭医生签约服务绩效考核的方法和流程,确保公平性,调动了家庭医生团队的积极性。

据悉,瑶海区目前共有13家社区卫生服务中心、10家社区卫生服务站,组建了75个家庭医生团队,团队成员组成采取“1+1+X”模式,即一名全科医生、一名社区护士,X为公卫医师,或者医联体上级医院专家、转岗社区的高年资护士等;通过设置家庭医生签约服务中心,集中为居民提供签约、咨询、就诊、转诊等一系列服务,同时建立25个家庭医生工作室,深入社区“零距离”开展签约、健康咨询、慢病随访、入户服务等工作。截至7月31日,2019年度共投入857.2万元家庭医生签约服务专项经费,全区家庭医生总签约250912人(任务数222900人),有偿签约71433人(任务数37150人),高血压有偿签约19094人(任务数14880人),糖尿病有偿签约7886人(任务数7430人),总签约率和有偿签约率分别达到33.77%、9.61%,在主城区中排名第2,提前完成本年度目标任务。

住房租赁市场现“高进低出” 市民租房需警惕“乐伽”模式

星报讯(记者 唐朝) 近期,合肥住房租赁市场中出现了使用“高收低租”等激进发展方式的企业,最终导致市民的合法权益与财产安全遭受侵害。记者昨日获悉,合肥市住房租赁协会联合该市包含6个国有房屋租赁公司在内的14家住房租赁企业发布声明,提醒广大市民在租房时要注意警惕甄别。

据介绍,不良住房租赁企业经营行为主要使用“高收低租”的方式发展业务;对出租环境少投入甚至不投入资金进行改良;只有业务拓展人员,没有服务维护人员;付给房东的租金是月付或者季付,却要求租客半年或一年起付;公司注册资金相对较小等特征。

此次声明中表示,类似南京乐伽公寓以高于市场价格拿房,再以低价租给租客的“高进低出”经营模式难以持续,势必给房东和租客造成损失。记者了解到,8月7日乐伽公寓通过官方微博发出公告称,公司因经营不善,无力履行合同,无法偿还客户欠款,目前已经停止经营,关闭所有业务。

为减少租客的直接经济损失,声明中表示,对于和乐伽公寓正处于合约期的租客,即日起凡愿意迁入声明企业所属的公寓租住并重新签订租约的,参考与乐伽公寓已签订合约,在剩余合同租期内每月可领取170元的租金补贴,最高可领取12个月共计2040元房租补贴。

民警巡逻遇到4名不认识的“同事” 原是保安公司服装不规范

星报讯(记者 王玮伟) 日前,肥西警方巡逻民警发现,花岗镇某小区门口的岗亭有4名人员穿着疑似警用服装。民警立即对4人进行检查,经查看,四人头上所戴的帽子与警察警便帽一模一样,皆印有警徽,身上所穿的衣服仅在上衣左口袋处挂一印有“保安”字样的胸牌,其颜色、款式、胸徽等与警察的执勤警服无异样。

经进一步调查询问,该4人是某保安集团有限公司派驻到该小区从事门卫、内部巡逻等工作的保安队员,其穿着的是与人民警察制式警服相混淆的仿制警服,服装也是该保安公司集体配发,目前在该小区共有8名保安队员。

肥西县公安局花岗派出所在调查固定相关证据后,根据《人民警察制式服装及其标志管理规定》第十八条之规定,依法责令该保安公司改正,并处罚款一千元。此次有力查处,不仅规范了保安行业的有效管理,还有效遏制了“黑保安”的蔓延趋势。

合肥300家检测机构面临“大检查”

涉及食品、环境、机动车等领域

星报讯(记者 王玮伟) 8月13日,记者获悉,为进一步加强检验检测机构资质认定证后监管工作,根据要求,合肥市市场监管局联合市生态环境局、市公安局,组成联合执法检查组,按照“双随机、一公开”要求,对全市范围内取得资质认定证书的检验检测机构开展监督检查活动。

合肥市目前有各类检验检测机构300余家,其中食品、环境、机动车等重要领域机构140余家。市市场监管局将负责组织对全市食品、环境、机动车等重要领域检验检测机构进行全覆盖检查,各县(市)区、开发区市场监督管理局负责本辖区除食品、环境、机动车类检验检测机构外其他检验检测机构的监督检查工作。

合肥市市场监管局将严格按照“坚持全面覆盖、坚持规范透明、坚持问题导向、坚持协同推进”的总体要求开展专项监督检查活动,严厉打击篡改、伪造监测数据和报告等违法违规检测行为,进一步增强检验检测机构主体信用意识和自我约束力,落实主体责任,逐步构建完善长效监管模式,促进合肥市检验检测行业健康发展。

鼎故革新攀峰不止 美的空调黑科技无风感新品上市抢先布局2020年空调市场





秋天是收获的季节。

“鼎故革新,攀峰不止”美的空调合肥分中心2020年新品品鉴暨经销商大会8月12日在合肥盛大开启,来自安徽全省1300多名代理商出席了本次会议。微信直播8·12美的空调万人至尊VIP微信秒杀福利会同期举行,在线人数突破30万人,现场微信秒杀空调突破1万套。

2019年,空调行业经历新一轮的发展转机和拐点,在刚刚过去的7月22日,《财富》2019世界500强榜单正式对外发布,美的集团连续四年蝉联《财富》世界500强。在空调市场上,今年以来美的空调更是频频从产品创新、IP营销、技术迭代和市场运作等多个层面发力,牢牢占据领先位置。在本次大会上,美的空调东风、领鲜者两大系列无风感新品的惊喜上市抢先布局2020冷年空调市场。

流量为王高端制胜
美的空调2020冷年战略方向公布

本次大会特别邀请到合肥唐彩营销策划有限公司总经理资深培训师汪德银,对安徽美的经销商进行《流量为王高端制胜》主题培训。会上,汪老师详细地阐述了如何从前端获客,把握住客群流量,同时注重节点营销,通过营销技巧实现终端转化。

美的空调华中片区总监兼合肥中心总经理谢琦表示,在电商大规模抢占、分化终端客户的大环境下,美的应变被动为主动出击,走出去营销。把握住家用中央空调的崛起机会,顺应潮流,把握高端家用中央空调用户客群。针对家用空调,主推高端、横扫低端,做到大面积引流转化。

同时,谢总还重点鼓励经销商,重视新媒体营销,让两微一抖等新媒体平台和工具,成为自己的营销利器,实现发光体效应;鼓励经销商勤学苦练、熟悉产品,做到规范而自信。

截止8月12日22:00
美的空调分销商现场抢单28330万元

会上,通过美的空调/小天鹅空调产品的培训、酷风家用中央空调操作介绍以及优秀代理商经验分享、美的空调2020冷年战略方向的明确,经销商热情高涨、信心满满共同携手美的深耕家电市场,激扬奋发撸起袖子加油干,把市场进一步做大做强。

借“东风”“领鲜”创新
美的力争行业“领跑者”

大会的重中之重,是2020美的空调新品——“东风”系列与“领鲜者”系列的耀世登场。东风空调,自由风感,大室所趋。领鲜者空调,领鲜无风感,活出新鲜感。两个系列新品,慧于心雅于形,是美的空调在无风感科技领域的创新,也必将赢得消费者的青睐。参会经销商纷纷表示,对2020年美的家用空调和酷风家用中央空调的市场前景信心百倍!

美的空调8·12微信直播秒杀突破1万套

此次大会聚焦变革话题。通过产品的变革,美的空调取得的成绩历历在目。而对于营销与促销的变革,还需各位代理商、经销商共同推动,用思维打破边界,以行动打通渠道。

回首2019年是美的运营赋能,聚势共赢的一年;展望2020,新冷年即将启幕,美的空调发布新一代无风感产品,并同时开启美小熊超级IP新通道,彰显出美的空调对市场的灵敏嗅觉和不断提升品牌影响力的决心。

2020鼎故革新·攀峰不止。今天的会议,是属于攀登者的变革之旅,是属于攀登者的加油站。作为行业“领跑者”的美的,必将众志成城携手同心,共筑美的信心,共建美的梦想,引领行业未来!