自驾游受追捧，文化IP类项目火热

《2019暑期旅游搜索热度报告》新鲜出炉

夏日温度不断攀升，暑期也已过半。日前，驴妈妈旅游网联合360推广发布了《2019暑期旅游搜索热度报告》（以下简称《报告》）。《报告》基于双方平台今年6月20日~7月31日的旅游搜索数据，对暑期旅游人群的搜索偏好进行了深度剖析。

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从《报告》中获悉，今年暑期旅游搜索男性游客占比为56%，来自政府/非盈利机构、IT/互联网、广告/营销三大行业的游客最多，占比分别为16.8%、16.5%、10.9%；在游客出发地城市中，北京、广州、上海排在前三，其中大学及以上学历人群占比为67%。从毕业游、学生游和爸妈游三种出游形式来看，毕业旅行搜索占比最高，为45%。文化IP类项目搜索热度高，避暑玩水类旅游项目搜索量较去年同期上升。交通方式上，自驾搜索量较去年同期上升，火车及汽车的搜索量略有下降。

□ 记者 张贤良

文化IP类项目火热
北京、日本成境内外旅游搜索最热目的地

《报告》数据显示，境内游方面，北京、上海、天津、广州、西安、杭州、重庆、南京、大连、武汉成搜索量最高的十大城市。文化IP类路线受游客青睐，如“北京4天3晚品质游”“西安4日3晚深度游”等旅游产品，让游客在旅游的同时感受中华传统文化的魅力。

“暑期家长都希望孩子能够寓学于游，在旅途中认识世界、开阔眼界，体会旅游项目中的文化韵味。以北京、西安、杭州、南京为代表的历史文化名城，文化IP类特色旅游项目十足，成为家长暑期长线游的首选。”驴妈妈旅游网相关负责人表示。

境外游方面，出游用户集中在一线城市，江浙沪地区用户尤爱出境游，日本、新加坡、韩国、俄罗斯、柬埔寨、泰国、马来西亚、土耳其、越南、巴厘岛成为游客关注度最高的十个境外旅游目的地。游客在出游时对当地的文化IP类景点关注度较高，如泰国清迈的寺庙文化；日本的动漫文化，《龙猫》中的名古屋透天洋房、《千与千寻》中的道后温泉本馆等受游客欢迎。

假期亲子出游热
自驾出行受青睐

对于长达两个多月的暑期，父母陪同孩子出游的时间更加充裕，假期亲子体验中选择自驾的游客有所上涨。据《报告》显示，在出行交通工具的选择上，自驾的搜索量占比为17%，同比上涨了11%，火车和汽车出行仍占主导地位，但搜索量同比均有所下降，自驾的出行方式逐渐受到了游客的追捧。

在旅游方式上，自驾游的搜索量同比上涨了12%，自驾游和其他出游方式的区别在于其不受时间空间的约束、出行灵活、行程安排更自由，增加亲子家庭的互动式体验，选择自驾的亲子家庭90%的出游形式为周边游。据驴妈妈旅游网数据显示，今年暑期周边游订单量同比上升了11%，热门城市有苏州、宁波、青岛、黄山、南京等。暑期学生游增加，不少父母为子女报了夏令营，360搜索平台的跟团游搜索量环比有所上升。

玩水避暑搜索热度较高
追求凉爽与刺激

《报告》显示，水乐园、水世界、漂流、海边等玩水类关键词，以及乘凉、避暑胜地、清爽等避暑关键词7月后搜索量有明显上升。北京、广州、深圳、成都、上海、杭州、郑州、重庆、苏州、武汉成为玩水类关键词搜索量TOP10城市。北京、广州、天津、上海、武汉、成都、郑州、深圳、石家庄、南京成为避暑类关键词搜索量TOP10城市。其中，搜索玩水类的游客年龄上集中在18~29岁，在追求凉爽体验的同时，更多考虑景区项目的刺激性、新鲜感、多样化、个性化等特点。

业内人士分析，北京、广州等地温度较高，也带热了当地游客的避暑玩水项目。今年江浙沪7月虽较为清凉，但玩水类项目早鸟票销售火爆。

合肥力争明年底
培育20家有影响力的科教旅游示范单位

星报讯（记者 张贤良） 市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从合肥市文化和旅游局获悉，为进一步提高公民科学素质，有效发挥合肥“科教之城、创新之都”的独特魅力，加快推进“旅游+科教”融合发展，丰富合肥旅游产品，打造旅游发展新的增长极，无缝对接长三角科教旅游建设发展工作，根据《合肥市“十三五”旅游业发展规划》和全域旅游发展要求，决定在合肥开展科教旅游示范单位试点创建工作，力争到2020年底合肥重点发展培育20家具有影响力的科教旅游示范单位。

据悉，科教旅游示范单位是具有科普、观赏、体验、教育、休闲、娱乐等综合功能，能够传播科学技术知识、弘扬先进文化和教育思想、开展科教活动并具备相应旅游服务设施的组织。

记者了解到，在合肥行政区域内的各类科教场馆、科研单位、高新技术生产研发企业等皆可申报，各县(市)区、开发区择优选择3家以上单位、场所，上不封顶。合肥各县(市)区、开发区在各科教场馆、科研单位、高新技术生产研发企业自愿申报的基础上，择优选择具有一定的科学和教育价值，能吸引旅游者参观、游览、体验的单位、场所，按照有关旅游服务质量标准要求进行重点培育发展，满足科教旅游和研学旅游市场需求，成为合肥旅游供给侧改革的核心精品。

值得一提的是，本次试点创建期为1年，创建期限届满后，经专家组验收合格的，授予“合肥市科教旅游示范达标单位”牌匾，并作为省级、国家级科教旅游示范单位备选适时上报参评，获评国家科教旅游示范单位的纳入当年度产业政策奖励范围，予以奖励。申报资料须于8月30日前上报合肥市文化和旅游局资源开发处，相关表格电子版发至邮箱:hfswljzykfc@163.com。

“哪吒‘闹’海，水下龙宫上演全武行”

合肥海洋世界暑期特别演出

近期一部动画电影《哪吒之魔童降世》走红，开创中国动画的新篇章，因为哪吒不只是性格叛逆，内心柔软，不妥协命运的安排，他的身上还有我们每个人的影子，可能每个人都有不同的感受吧。不过话说回来了，哪吒和海洋还真是有缘的，这不，合肥海洋世界特邀“哪吒”来探一探“合肥的海底”。

□ 记者 董艳芬 范梦琪/文
王士龙/图



合肥海洋世界员工倾情出演

记者了解到，为了演好这部改编的剧目，合肥海洋世界共计出动了8名员工出演。分别饰演哪吒、龙王三太子、虾兵蟹将等。所有演员都会穿特别的服饰，从现场的即视感来说会更逼真。从某种意义上说有点Cosplay的味道，喜欢角色扮演的小伙伴们肯定会喜欢。

8名演员为表演更有效果，采用具有“穿越”感的编排提升表演感染力，为广大游客在暑期能够继续欣赏到精彩的演出全力奉献。

灯光和“龙宫”配合剧目演出

据介绍，为了营造更好的表演效果，合肥海洋世界还在表演区增加了灯光效果。用淡蓝色灯光照亮整个表演区水池，同时将美人鱼表演区改为“龙宫”，用云纹等装饰，将观众带入到剧情中！

整个表演过程以海洋为大背景，再现“哪吒闹海”经典传奇，配合剧情讲解，在合肥海洋世界带给大家不一样的“哪吒闹海”表演。

暑期进入尾声，合肥海洋世界是周边游客一日游的夏日打卡胜地，这里有聪明的海豚、搞笑的海狮、美轮美奂的美人鱼表演、喂鱼表演。“哪吒闹海”演出将在8月17、18日上午11:00向广大游客开放表演，每天演出一场，想观看的大朋友、小朋友一定不要错过哦。

拍卖公告

受委托，我公司定于2019年8月28日下午15时，在肥东县店埠镇肥东农商行城关支行二楼会议室举行拍卖会，对下列标的进行公开拍卖：

一、拍卖标的：

1、位于肥东县店埠镇梁园路与人民路交叉口西南角众兴支行原抵债房产（青春房产），建筑面积约61.42㎡，参考价110万元。详情见巢兴华评字[2018]129号《评估报告书》。

2、肥东北苑市场西五号楼职工宿舍东2左3楼住宅用房，建筑面积约80㎡，参考价5.06万元。

3、肥东北苑市场西五号楼职工宿舍东1右4楼住宅用房，建筑面积约80㎡，参考价4.82万元。

二、竞买报名时间、地点：自2019年8月26日上午8时至8月27日下午17时止，在肥东县店埠镇肥东农商行城关支行二楼（肥东县包河大道与太子山路交叉口）集中办理竞买报名手续。

三、注意事项：1、以上标的均为有底价拍卖。所有标的详情和瑕疵等以当期拍卖会拍品清单为准。面积等数据过户时以办证部门实测为准。2、自即日起至拍卖会前为标的展示及咨询登记时间，展示地点为标的所在地。3、根据委托方要求，2号、3号标的为内部职工住宅用房，不接受其他社会竞买人报名。4、有意者请于报名时间内持有效证件和相关证明及欲购标的参考价20%的履约保证金到报名地点办理竞买手续（以保证金汇入我公司指定账户为准）。5、竞买成功，保证金自动充抵佣金和价款。

四、咨询电话：18756525892

安徽精业拍卖有限公司
二〇一九年八月十四日

安徽双赢集团拍卖有限公司拍卖公告

受中华人民共和国铜陵海关委托，于2019年8月24日10点至2019年8月25日10点止（延时的除外）在阿里巴巴旗下资产处置平台（网址：http://zc-paimai.taobao.com）进行公开拍卖铜陵海关涉案财物，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：

显示器和托盘一批。

二、咨询展示及报名竞买事宜详见我司在“淘宝网”发布的《拍卖公告》、《竞买须知》。

拍卖公司咨询电话：0551-63506020

海关咨询电话：0562-2866858