我省将建覆盖全省的应急广播体系

各类终端将可自动唤醒和强制播出

日前，省政府办公厅出台推进应急广播体系建设的意见，我省将统筹利用现有广播电视资源，建设形成省、市、县、乡、村五级贯通，与全省各级预警信息发布系统有效对接的全省应急广播体系。 口记者 祝亮

2022年将基本建成全省应急广播体系

按照国家应急广播标准规范要求，部署应急广播终端，建立省、市、县三级应急广播平台，配套完善乡镇、村适配平台，实现纵向与上级应急广播平台对接、横向和本级政府预警信息发布系统连通。2019年，全面启动全省应急广播体系建设，各市将于年底前完成本辖区应急广播体系建设规划编制，明确工作推进计划；完成10%以上的县级应急广播体系建设任务；完成省级应急广播调度控制平台二期工程，其中包括无线分发平台和有线分发平台。

到2022年，初步完成本地区应急广播体系建设，基本建成统一协调、上下贯通、可管可控、分级负责、安全可靠的全省应急广播体系。

主流舆论宣传功能将融入其中

根据意见，各级应急广播平台包括制作播发、调度控制两大系统，对应急信息进行收集、汇聚和共享，按照统一标识、统一播报方式等要求，制作应急广播消息。各级应急广播平台遵循统一的数据格式和接口标准，平台之间建立专线链路，实现互联互通和信息共享。建立多种应急广播消息发布模式，制定相匹配的网络资源调度预案，及时有效调度控制传输覆盖网络资源，进行应急广播消息的分发。

应急广播将与各级融媒体中心建设有机结合。把主流舆论宣传寓于日常信息服务和应急服务当中，实现系统资源共享、信息内容互通，不断深化拓展应急广播的宣传、服务功能。建立省级应急广播融媒体制作播发平台。

各类终端将可自动唤醒和强制播出

我省将建立以全省现有广播电视信号覆盖网络为基础，以通信运营商的通信网络为补充的应急广播传输覆盖网络。信号传输方式中，结合本地实际，采取两种以上的信号传输方式（须含调频广播），在各级应急广播平台的统一调度下，达到通道备份和覆盖资源最优利用的目的。

此外，还将从优化有线电视覆盖网、优化有线电视覆盖网、完善广播覆盖网、推进地面数字电视广播覆盖网建设、建设应急广播大喇叭系统等方面进行覆盖，并实现终端的自动唤醒和强制播出。

人口密集区域将布点户外终端

在户外终端建设方面，将实现农村行政村户外终端全覆盖，进一步加强灾害易发区、人口密集区、救灾避难场所、公交车站、社区广场、重要经济目标及毗邻区、防空地下室、高速公路隧道等重点区域户外终端建设。应急广播户外终端应支持两种以上的信号接收方式（须含调频广播），且具备强制唤醒功能，每个行政村至少配置一个具有不间断电源的多模终端。

在室内，将探索具有应急唤醒功能的有线、无线入户终端部署。主动对接人员密集区域（包括城市社区、广场、商场、校园、医院等）的公共接收终端，实现应急广播更大范围的覆盖。

我省信息消费年均增长达29.6%

增速高于全国近10个百分点



当前，我国信息消费已成为创新最活跃、增长最迅猛、辐射最广泛的经济领域之一，对拉动内需、促进就业和引领产业升级发挥着重要作用。信息消费规模由2013年的2.2万亿元增长至2017年的4.5万亿元，年均增幅高达20%，为同期最终消费增速的2倍左右，占最终消费支出的比重超过10%。而近年来，我省信息消费增速比这一幅度还要大…… 口记者 祝亮

我省信息消费年均增长达29.6%

近年来，我省信息消费快速发展，全国领先，安徽省信息消费规模由2013年1498亿元增长至2017年的3260亿元，年均增长达29.6%，高于全国近10个百分点，涌现出小米手环等一批优秀产品，持续释放数字经济的消费潜力。

近期，我省推荐的安徽华米新型人工智能可穿戴产品研发及产业化、安徽药博商城中药材电子商务公共服务平台、安徽科杰粮保仓储基于云平台智慧粮库粮情监管系统、时代出版传媒基于大数据的数字教育个性化服务云平台试点示范项目、安徽省通信产业服务有限公司信息消费技能提升综合服务平台共5个项目入选国家信息消费示范项目，高出全国平均水平，进一步彰显了我省信息消费的发展成果。

2020年信息消费将达到5000亿元

在政策制定方面，我省出台了《安徽省人民政府关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的意见》，着力实施信息产品创新等八大重点工程，明确2020年达到5000亿元的发展目标，重点抓好合肥、芜湖、马鞍山3个国家级和马鞍山市花山区等9个省级信息消费示范城市建设。

我省开展信息消费城市行活动，推广信息消费示范产品。开展信息消费城市行活动，通过现场演示、政策解读等方式，将智慧医疗、智慧教育、智能办公、机器翻译等领域20款共计36261套创新产品示范应用，推广至全省16个市，200个省直、市直机关参与。支持9款共计1200套500万元产品免费示范应用赋智革命老区。今年以来，组织7款信息消费智能终端创新产品参展世界智能大会、世界制造业大会、中国国际软件博览会和国际工业博览会，示范推广1200余套产品。

涌现出全球市场占有率第一的智能可穿戴厂商

连续六年累计评选信息消费创新产品436件，从传统的PC、手机和电视等信息通信设备向可穿戴、家居等一般物品广泛延伸，裸眼3D手机、头戴独享式电脑、智能穿戴心电检测仪、恒氧空气净化机、教学机器人、智能纯水机等家庭居住、个人穿戴、医疗健康、智慧教育等新型智能硬件产品层出不穷，产品智能化趋势日益凸显。截至2018年，安徽华米自主研发生产的“小米手环”累计销售逾3000万只，已成为市场占有率全球第一的智能可穿戴设备厂商。

几年来，累计评选信息消费体验中心186家，覆盖全省所有省辖市及信息消费示范地区，涌现出以中国声谷体验中心为代表的软硬件新产品体验中心70家，以中鼎信息智能仓储与物流（技术）展示体验中心为代表的新技术体验中心71家，以芜湖易开新能源企业分时租赁为代表的新模式体验中心45家，进一步突出新型消费体验引领示范作用。

中国声谷应用产品总数超过51万

此外，我省还以智能语音为依托，发展特色产品、服务公共平台，打造信息消费产业链。

2018年征集中国声谷投资项目637项，总投资139.51亿元，下达6.72亿元专项资金，支持350个技术创新及产业项目建设。智能语音鼠标、公文速记本、双向翻译手机、教育机器人等一批语音技术和产品在中国声谷成功研发，“耳聪目明，心灵手巧”的多元化人工智能产品结构逐步构建。

中国声谷四大产业服务平台进展顺利，人工智能开放服务及产业支撑平台开发团队总数超过83万，应用产品总数超过51万，平台生态孵化团队数超过3800家；技术创新服务综合体涵盖产品设计、技术服务、智能制造、产品检验等中心，已投入使用；线上线下公共展示营销平台，已依托淘宝、京东等搭建官方旗舰店，并在线下建设体验销售点；类脑智能开放平台已完成1000张GPU卡的计算集群建设，上线图像、视频和文件等3大类共28个数据集，正在构建国内最大的脑数据库。

“畅行中国 安徽‘智’造”正式启动

星报讯（记者 祁琳） 昨日，记者获悉，“不忘初心、牢记使命——畅行中国 安徽‘智’造”全国百城百台大型融媒采访活动，在安徽创新馆全球路演中心正式启动。

据了解，“畅行中国 安徽‘智’造”采访活动是为本月即将召开的2019世界制造业大会营造宣传声势。启动仪式上，省商务厅、省经信厅、省科技厅等相关单位领导就本届世界制造业大会项目筹备、大会特色等情况进行介绍。

“畅行中国安徽‘智’造”全国百城百台大型融媒采访活动由中广联合会交通宣传委员会、安徽广播电视台、合肥市委宣传部、芜湖市委宣传部、宣城市委宣传部共同主办，安徽交通广播承办。9月3日至6日，采访团还将深入合肥、芜湖、宣城三地进行采访。

淮南财政全力支持打好脱贫攻坚战

星报讯（记者吴传贤） 8月28日下午，记者从淮南市政府新闻办和市财政局联合召开的淮南市财政支持脱贫攻坚工作新闻发布会上了解到，近年来，淮南市财政局根据市委、市政府的部署和实施意见，始终把脱贫攻坚摆在突出重要位置，扎实推进各项任务落实，全力支持精准脱贫攻坚战，取得了显著成效。

池州升金湖生态治理成效显著

星报讯（孟智超） 近年来，池州市委、市政府持续以升金湖生态治理为抓手，把升金湖保护区突出环境问题整改工作作为一项重大政治任务，围绕“渔民全部上岸、围网全部拆除、人工养殖全部退场”的目标，强化属地管理，增加资金投入，取得显著成效。

司机微信贿赂 民警严词拒收

星报讯（芮训凤 张发平） 近日，一名货车司机以咨询法律常识为由，添加含山县陶厂交警中队执勤民警微信，并发来一个微信红包，遭到民警严词拒绝。

当日上午，该中队执勤人员李帮盛在塔岗开展渣土车专项整治时，一位驾驶员以咨询法律常识为由，请求加个微信。李帮盛当时也没有多想，就互加了微信。没想到，对方通过微信给李帮盛发来红包，并附言“买点香烟抽”。原来该驾驶员请教是假，意图为自己以后开“绿灯”是真。李帮盛严词拒收，并对该驾驶人说：“你们行车规范，遵法守规就是对我们工作最大的理解和支持，红包我坚决不能收。”