2019暑期旅游盘点

亲子研学游依旧高涨

星报讯（记者 张贤良） 随着金九的到来，今年的暑期旅游旺季也落下帷幕。记者从同程旅游日前发布的《2019暑期旅游消费盘点》获悉，今年暑期旅游客流高峰主要集中在7月中上旬至8月下旬，亲子游学、避暑游等依然是暑期出游的主旋律。鉴于今年暑期多高温天气，夜游需求快速上升，正成为暑期旅游消费的热门领域，此外，随着暑期影视剧的大火，到热播影视剧取景地打卡，也成为暑期出游新玩法。

“读万卷书，行万里路”成为越来越多家长的共识和主要诉求，今年暑期亲子游和研学旅行市场依旧火热，延续高增长态势。亲子游方面，各地主题公园是周边亲子游最热门的出游项目，北京、上海、广州、成都、西安等城市是暑期亲子游的热门目的地，日本、英国、法国、新加坡等则是暑期出境亲子游的热门目的地。研学游方面，暑期各种形式的研学旅行或游学产品的需求量在整个暑期亲子游中的比例超过四成，从周边游到出境游，产品组织形式丰富多样，价格水平充分覆盖不同消费阶层，境外研学旅行以名校体验最热门，人均花费在3万元人民币左右，高端长线研学线路通常在4万元以上，行程在两周左右。

今年暑假，热播剧的大火，不仅赢得观众的喜爱，也带动了相关背景城市、外景城市的旅游热度，数据显示，西安、苏州、无锡等影视剧取景重地成暑期热门目的地，到影视剧景点“打卡”成为一种时尚玩法。因抖音火了一把的西安，暑期因古装悬疑剧《长安十二时辰》再次成为焦点，剧中长安城的恢弘气势，盛唐气象的波澜壮阔，无不吸引人们的向往。受此影响，同程平台西安方向的多条线路搜索热度高，网评热剧《亲爱的，热爱的》也将苏州再次推向关注焦点。



全省首个生活垃圾分类读本发布

星报讯（贺迎春 肖倩 星级记者 汪婷婷） 新学期伊始，合肥市庐阳区的中小学生们收到一份特殊的“新学期礼物”——《庐阳区生活垃圾分类青少年知识读本》（以下简称“读本”）。昨日，记者从庐阳区城管局了解到，该读本是全省首个生活垃圾分类青少年知识读本，由该区城管局联合区教体局共同编写，将填补省内垃圾分类中小学生规范性读本的空白。目前读本已发放至全区47所中小学，成为庐阳区60000余名中小学生新的课堂教材。

“我们每个人每天平均产生的生活垃圾大约是1千克，一年就是365千克，如果算上你的父母，一年三口人产生的垃圾就超过1吨了。如果一个同学的体重是40千克，1吨的垃圾相当于25个同学的体重，那么合肥一年产生的生活垃圾量相当于4500万个同学的重量。”翻开读本，合肥每年产生的约180万吨生活垃圾被描述成更加形象的说法。据了解，该读本以环保教育与中小学课堂相结合为编写原则，贯穿垃圾的产生、危害、分类、处置这条主线，分五章十四节，用图文并茂、相互对话等形式，向学生阐述垃圾有哪些来源，垃圾有哪些危害，分类处置的意义是什么，以及我们平时孩如何参与垃圾分类等问题。

合肥包河区今秋新增小学学位11316个

星报讯（李多庆 记者 沈娟娟） 记者从合肥市包河区了解到，今年秋季，包河区有序推进32所中小学幼儿园建设任务，新增小学学位11316个、幼儿园学位2880个。

记者了解到，包河区教体局认真实施中小学幼儿园扩容行动。有序推进32所中小学幼儿园建设任务，秋季新增小学学位11316个、幼儿园学位2880个。通过调增规划布局、购置商业门面、借用闲置办公场所等方式切实增加学前教育资源，缓解“热点园”压力。合肥上海世界外国语学校和合肥市包河区协和双语学校9月1日按时开学。

目前，包河区已有7个教育集团、4个学区（学校）联盟，集团化覆盖率超过90%。大力推进集团内党建工作、教学资源、学校管理、教师队伍和教育教学“五个一体化”，一批薄弱学校通过加入教育集团得到明显提升，一批新建学校通过集团化引领实现高位起步。

电商平台助脱困 足不出户可卖粮

肥东县张集乡农民武永峰，今年55岁，小时候发烧导致右腿残疾，生活贫困。去年，他承包了20余亩土地种水稻，在妻子的操持下生活越来越好。不幸的是，今年夏天，妻子不幸溺水身亡。

今年水稻在开镰之前，他就因卖粮的事儿愁眉苦脸。张集乡电商办了解情况后，利用电商平台，帮助武永峰在网上销售虾稻米。截止8月底，已经通过电商平台为武永峰预售了四万多元的稻米。“我既不懂智能手机，更不懂网上销售。”武永峰说，往年他的稻米都是等收割之后等着买家来收购，常常因为没有买家而发愁。今年他收割后就有人过来帮忙打包收走，坐在家里卖了粮食，原来想都不敢想，还是有文化好，还是党的政策好。 口韦邦全