2019年9月20日 星期五
编辑 江 锐
组版 方 芳 校对 陈文彪

移动支付，让生活更便捷

你有多长时间没有去银行或ATM机上取过现金了？现如今，不管你是去大型商超购物，还是在街边小摊买菜，都能通过微信、支付宝来完成扫码支付。从远古的实物交换到后来的货币支付，再到现在的各种移动支付，时代在变，支付手段也在变。如今，出门买东西已不再为找零而烦恼，手机移动支付已深入老百姓的衣食住行等方方面面。

有网友认为现金已不是生活必需品，引发各界热议。那么，无现金社会究竟离我们有多远呢？市场星报、安徽财经网(www.ah-caijing.com)、掌中安徽记者近日走访了省城多家商户，发现从街边的小吃摊，到步行街上的各类门店、各大酒店宾馆，移动支付已越来越普及，也越来越受到市民青睐。

□ 记者 张贤良

移动支付体验之——“行车篇”

合肥的王师傅是一位有着二十年驾龄的老司机，当记者问可不可以扫码乘车时，王师傅憨厚一笑，随手很利索地拉下副驾驶前侧的遮阳板，指着板后贴的二维码说：“这两年二维码小贴纸在我们司机圈子里很流行。原来遇到乘客乘车没带钱的情况，经常是停车熄火让乘客押物品去取，或者开到路边去借。但自从学会了用微信，身上不带钱加微信、发红包坐车的人是越来越多，我微信号里短短几个月加了几百人。后来，一起的张师傅说把收款二维码贴到车上更方便，刚贴一个月的时间，就已经收款近百次了，是挺方便的。”

打开微信或者支付宝乘车码，在刷卡器下面轻松一扫，“欢迎乘车”……记者在走访中发现，不但出租车行业普遍实现了无现金支付，在市民城市出行中占很大比例的公交车、地铁，同样支持无现金支付。

移动支付体验之——“餐饮篇”

淮河路步行街是合肥的美食聚集地，各类烧烤、炸串、小吃摊比较集中，摊主李阿姨谈起移动扫码支付也颇有感慨。她说，“我们摆地摊卖小吃走的是薄利多销的路子，一个人往往吃下来总共就几十块钱，所以那时一直挺缺零钱的。但自从手机支付普及后，有段时间我准备的找零过了三五天还没找出去，让我们很讶异。另外，原来每月总会收到百十块残币，偶尔运气背点还会收到假币，但自从扫码支付普及后，收款时快捷了很多，也放心了很多。”李阿姨也坦言，自无现金支付后，收银的充实感也随之消失，需要自己慢慢适应。据记者走访发现，目前城区餐饮商户普遍都支持手机支付。

中国新经济研究院与支付宝、口碑饿了么日前联合发布《小店经济报告》显示，“码商”追赶“网商”，成为拉动内需的新动力。2019年上半年，九成路边小店用支付宝收钱成为“码商”后，生意变好，消费频次提升三成，销售额提高2.5%，百元商品销售额提升能达5%。

移动支付体验之——“住宿篇”

8月17日，地处合肥政务区的一家商务酒店里宿客来来往往，前台的吴女士告诉记者，过去每当有客人来问询，她都习惯问：“先生/女士，您是需要现金还是刷卡结账呢？”现在网络这么发达，住宿业也实现了平台化，大多数人习惯在网上直接订房付款，平台直接给酒店下单付款，这样不仅价格相对优惠，而且很大程度上缓解了初高中升学、各类就业考试等重点时段的订房压力。

旅客王先生谈到无现金支付的感受，说：“我经常在外出差，前几年住宿都是结现金，现在移动扫码支付后住宿更加方便，每次付款不会像原来那样感到‘肉疼’，所以不自觉也会多住几天，感觉好像不用花钱一样，降低了花钱的痛感。”

移动支付体验之——“购物篇”

8月19日下午5时，在合肥蜀山区的一家大型超市，记者看到超市里每个付款台面上都贴着支付宝、微信支付的二维码，鲜有顾客掏现金付款，几乎都是拿出手机扫一扫。

顾客梁女士说：“虽然你看着我手里拿着包包，但其实都没有装现金，很久都没有去银行取现金了。移动支付这么普及，基本上不需要带现金在身上，真的很方便。”超市收银员王小丽告诉记者，在实际收银中，现金支付比较容易出错，多找少找都要自己负责，移动支付就不会出现这种差错了。

张先生是一家超市运营专员，谈起移动支付，他说：“超市是服务行业，扫码支付顾客付款方便超市扣款也方便，提高了销售效率。另外，现在很多年轻人本来身上只带了买一样东西的钱，可有了移动支付后，选购关联物品的可能性大大增加。原本买一样东西，最后买了四五样东西，扫码支付为他们消费提供了更多选择，进一步增加了超市销售额。”

未来，移动支付或许会有更深入的发展，它将伴随着互联网技术的成熟而越来越完善，移动支付未来将会擦出怎样绚丽的火花，让我们共同期待！

从老百货到新综合 合肥七十年商圈变迁

“三孝口、四牌楼、女人街岔到了长江路口……”曾经一首《合肥的石头》唱出了合肥人心中满怀的三孝口、四牌楼情结。“老合肥”都还记得，解放初，从九狮桥到十字街的淮河路是合肥商业最繁华的地段，那里应该是合肥商圈的发源地。

□ 殷悦/文

1959年，一座建筑面积一万多平方米的五层百货大楼在合肥市中心四牌楼的东北角拔地而起。当时的百货大楼共分日用百货、文化用品、广播器材等38个项目，经营品种多达15000多种，其中合肥市出产的商品就占4000多种。市人民银行为了方便市民存取款，也在大楼内设立了储蓄所。在那个物资匮乏的年代，从一分钱两根的缝衣针，到“三大件”的缝纫机、电视机、自行车，市民都习惯于“到百货大楼买”。

上世纪80年代后期，红旗百货大楼、汇通商厦、龙图商厦等一批大型综合百货商场在“三孝口商圈”雨后春笋般涌现，科教书店、光明影都两大文化、娱乐场所也顺势入驻。到了上世纪90年代中后期，以鼓楼商厦、商之都、百货大楼、乐普生为代表的四牌楼商圈高速发展，商之都的诞生更是标志着高档商业消费的出现，但仍以传统百货商店业态的商业模式为主。

2001年，百盛凭借“都市时尚店”的定位，“引领生活”全新概念，逐渐成为合肥许多时尚一族前卫先锋，都市白领的购物首选之店。2002年，国购广场、元一时代广场相继诞生，引进了家乐福、北京华联等大型超市，这一阶段，大型综合超市成为构建购物中心、区域商业中心的主力店和主力业态。这一系列商业体的建立，使得合肥的商业业态不再局限于传统的百货业态，而是逐渐由传统百货业进入更加注重“品牌与体验”消费的一站式购物中心时代。

2007年开业的世纪金源购物中心、2010年建成的包河万达、2012年的银泰中心，合肥市民休闲购物的选择越来越多，购物中心与复合型大商业遍地开花。2013年上半年，天鹅湖新地中心、华邦银泰等开业，让人们再次见证合肥速度。一面是新兴商业迅速崛起，如最受瞩目的黄潜望板块，一面是老商圈力争转型，积极补充业态，如三里庵加入之心城购物中心，一时合肥商业万象纷呈。

2015年的万象城、砂之船奥特莱斯、宝业东城广场，2016年的瑶海万达、合肥保利广场、融创茂、滨湖银泰等大型商业综合体大量涌现，市民生活品质和消费便利化需求得到了极大满足。据合肥市商务局统计，2018年合肥市正在营业的有53家大型商业综合体，店铺数8876个，就业人数5.81万人，年客流量达7.57亿人次，年销售收入达210亿元。

新中国成立初期，合肥市中心并没有像今天这样平坦宽阔的马路，而作为“安徽第一街”的长江路，当时也并不繁华。窄窄的淮河路作为合肥最早踏上规模发展的商业步行街，成为百万合肥人的集体记忆。自上世纪90年代初期以来，淮河路历经三期改造，由线及面、提质扩容，逐渐向现代商业街区发展。如今的淮河路步行街交通便捷，历史文化遗存丰富，商业繁荣，极具活力。

如今，特色商业街作为城市商业的重要载体和有力支撑，以其特有的内聚力和辐射力，有效集聚城市资源，激发市场活力，越来越受到市民关注。合肥市的特色商业街经过多年的建设和市场培育，城隍庙、七桂塘步行街、曇街、巢湖耳街、庐江·中心城步行街等一大批特色商业街相继建成，其中淮河路步行街、曇街获得国家级特色商业街称号。这些特色街区的建成，为合肥展示城市形象、提升城市品位、创新消费模式、促进经济增长发挥了积极作用。