2019年9月27日 星期五
编辑 吴承江
组版 方　芳 校对 陈文彪

体育启航全新时代



亳州市承办省青少年游泳锦标赛

社区文体中心是“健康管家”

2018年，亳州市启动了20个社区文体中心项目建设。目前，神医路社区、亳芜社区、仙源路社区、临漳公园社区、亳城公园社区、谯陵社区等6个社区文体中心已建成投入运营。接下来，还规划了第二批10个社区文体中心和南北两个上万平方米的全民健身中心。这将进一步加快“人均体育场地面积1.8平方米”和“15分钟健身圈”的全民健身城市建设速度。

社区文体中心是打造社区居民身边的“健康管家”，通过居民日常体质测定，建立居民体质档案，出具“运动处方”，提供个性化的健身指导服务；推广“运动是良医”和“康体结合”的理念，定期举办科学健身讲座和各类健身健康知识培训班，普及运动健身促健康的科学知识，提高居民科学健身意识和素养，引导居民逐步养成良好的科学健康生活方式，实现居民对自我健康的管理。

体育赛事形成热潮

今年以来，亳州市举办了亳州国际马拉松赛、国际健身气功博览会、世界健身气功日中国主会场、中国国际男篮邀请赛、BEST亳州全国电子竞技大赛等国家级赛事以及“豫皖苏鲁”四省羽毛球邀请赛、全省健身气功气舞精英赛、首届健身秧歌（舞）公开赛、青少年健美操武术大赛、青少年游泳锦标赛、“环江淮”自行车赛等省级赛事。市级赛事更多，包括亳州市网球比赛、亳州市青少年排球比赛、亳州市直机关单位职工春季运动会、亳州市气排球比赛等等。

精彩不断的赛事活动掀起了亳州全民健身的热潮。接下来，亳州将继续举办一系列群众活动，开展一批有影响力赛事。

体育产业融合发展

体育事业要发展离不开强大的人才队伍支撑。亳州还积极创建国家和省级高水平体育后备人才基地，并在运动员选招、就学、训练、输送等方面制定优惠政策，推动体育人才基地的建设与发展，进一步加强体育科研队伍建设，实施体育后备人才培养精品工程。

未来还将不断完善体育产业发展规划，积极推进文化旅游体育融合发展，以中国五禽戏之乡为引领，以林拥城、亳药花海等项目为载体，以体育赛事活动引导户外文化旅游活动，以文化旅游带动体育赛事市场。

旅游旺

制定文化旅游产业政策

2018年，省文旅厅发布的全省旅游业发展五项指标亳州市国内旅游人数、旅游总收入、入境旅游人数、旅游外汇收入四项指标增幅均居全省第1位，国内旅游收入增幅居全省第2位，文化旅游业发展取得显著成效。

这些成绩的取得，得益于亳州在全省率先进行文化旅游体育体制改革，组建了亳州市文化旅游体育局，整合优势资源成立总资产规模231亿元的市文化旅游控股集团，负责文旅项目开发。同时出台了《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的意见》《亳州市文化与旅游融合发展实施方案》《亳州市对旅游企业组团来亳奖励办法》和新改建旅游厕所、民宿发展、名吃奖补等一系列扶持政策，市财政大幅增加文化旅游产业发展资金支持力度。

丰富文旅产品供给

亳州深入挖掘文化资源，推动形成“一带六区”文化旅游发展新格局。着力建设以涡河文化旅游带为引领，以古城文化旅游区、中医药健康旅游区、古井酒文化旅游区、涡阳老子文化旅游区、蒙城庄子文化旅游区、利辛西淝河生态旅游区为核心的皖北历史文化旅游区。

陆续开发了亳州古城、林拥城、亳药花海休闲观光大世界、古井中华酒谷、郑店子温泉旅游度假区、南湖灯光水舞秀、亳州市展览馆、涡阳全域旅游示范项目、康美（亳州）华佗国际中药城、西淝河度假区等旅游项目。启动实施北关历史街区精品旅游线路建设工程，完成白布大街、北门大街等18条街巷立面改造和业态提升，实现地下运兵道、道德中宫、南京巷钱庄、花戏楼等景区有机连接，初步形成文化旅游集聚区。文旅业态方面也在不断丰富。将建成花海书舍、蜗牛庄园、润耕天下农场、马拉松花海赛道等项目，环城建世界最大中药材花海和十大旅游综合体外，还设有南湖灯光水舞秀、花戏楼明清老街亮化等夜游项目。现今，全市A级旅游景区由2013年的19家增长到现在的46家，文化旅游产品供给不断丰富。

发展亳州健康养生游

中医药文化资源是亳州的特色。亳州市加快以亳药花海、郑店子温泉旅游度假区等8个集聚区为中心的国家级中医药健康旅游示范区的创建步伐。康美中药城、神农谷电商物流城积极创建旅游景区；全面布局康养旅游业态，建成古井无极酒窖、乐酒家园和郑店子汤王温泉，中华中医药博览园、百花园、陈抟文化小镇和义门古镇项目顺利推进；华佗五禽戏、二夹弦等非遗项目开发为体验性旅游项目，在全市300余家餐饮企业推广亳州药膳。

这些年来，先后荣获首批国家中医药健康旅游示范区创建单位、一带一路国际健康旅游目的地、国际健身气功五禽戏之都、全国药膳之都等荣誉称号，亳州华佗故里文化旅游基地入选国家中医药健康旅游示范基地。

创新文化旅游主题活动

2017年以来，亳州市连续三年开展文化旅游年活动，包含芍花养生文化旅游节、亳州国际马拉松、MMA“亳”斗大赛等300余项文化旅游活动，引爆亳州文化旅游市场。

百姓乐

文旅的交融改变生活

清晨，在南湖广场、花戏楼广场、魏武广场……以及乡村的田间地头，你可以看到晨练的人，他们或打拳、或舞剑、或跑步，为即将开始的一天注入活力。

晚上，在建安文化广场、文体中心、相声馆……以及大众喜爱的电影院，你可以看到赶夜场的人多了起来，他们或学习、或娱乐，尽情享受这夜色中的美丽。

可以说，亳州文化的繁荣、体育的盛行、旅游的兴起，给全市人民的精神和文化生活带来了巨大鼓舞，也给这座城市带来了欢乐和动力。

在之意书社，一个30多岁叫华光华的小伙子，他是华佗的后人：“我是一个商人，平时喜欢到书店来看看，汲取营养。尤其喜欢这里邀请名人演讲活动，学习前沿知识，不至于被时代所淘汰。”

张馨元，是一位古琴老师，现在文化馆做志愿者，一分钱不收。她说：“古琴虽然是世界文化遗产，但知道的人并不多，需要努力推广。现在文化馆提供这么好的场所，我没有理由不来做志愿者。”

亳州的旅游吸引了越来越多的人。来自江苏徐州的程金爱把亳药花海的图片发到朋友圈后，朋友们纷纷点赞，并纷纷表示“我也要去玩”。“来亳州赏花真是来对了。”看到朋友们给自己点赞和留言，程金爱说，这说明大家对自己的选择很认可。

裴广林是亳州本土画家，看到如梦如幻的芍药花田，他的创作灵感被激发，迫不及待地要进行创作。他说，近年来亳州旅游业快速发展，古城、中药、芍花等成了亳州的标签和名片，这既让他倍感自豪，也为他的创作提供了源源不断的灵感。

古城老街的重新起航不但让游人如织，也给当地人带来很多的实惠。“老街改造提升后，经常看到游客接踵并肩的盛况。”木雕家付义杰说，他在老街上的店铺，生意越来越好，这些带着亳州元素的木雕作品很抢手。近几年亳州把风物、风味、风景设计成带有亳州元素的文化旅游商品，举办旅游商品研发设计大赛，不断完善旅游商品特色购物街区旅游业态，争创全省旅游商品特色街区。

文体中心带来莫大的便利

而社区文体中心给周边的居民们带来了莫大的便利。“上周我们办了家庭套餐，以后一家三口可以经常来健身锻炼了。”家在亳州高新区翡翠庄园小区的刘永平高兴地说。刘永平喜欢运动，但过去小区周边没有可供居民锻炼的场地，他曾沿着小区道路跑过，但小区来往车辆多，特别不安全。“自从有了社区文体中心，再也不用在街头锻炼了。”除了一楼的健身器材馆，三层综合运动区是刘永平去得较多的地方，他经常和儿子一起打羽毛球。

据神医路社区文体中心负责人张昊介绍，每天到文体中心健身的居民，工作日大约有150人左右，周末超过200人。

“没想到这里硬件设施这么专业，木地板下还铺有龙骨，无论是弹跳还是跑动，都有很好的助力。”桃花源小区退休居民李海林第一次来到社区文体中心，对场地条件十分满意。“我要告诉球友，以后打球就来这里。”

