国庆盘点

2019年10月8日 星期二
编辑 吴承江
组版 王贤梅 校对 解正球



10月1日，安庆市太湖县五千年文博园十里画廊景区内，由安徽出版集团联合国内顶级策划导演团队精心打造的大型原创实景光影剧《天仙配新传》震撼上演。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者了解到，《天仙配新传》自投入公演以来，场场火爆、一票难求，已成为安徽旅游新名片、安徽夜游首选项、游客心目中来安徽必看的大型户外实景演出；同时，也为五千年文博园景区顺利引流，注入了活力，哪怕是在没有演出的白天，游客人次也相比之前翻了几番。口记者 张贤良/文　张倩莹/图

一票难求，巅峰体验，场场火爆……

大型原创实景光影剧《天仙配新传》“十一”公演火爆



一票难求：文博园接待游客人次陡增

开场前，多名游客挥舞着国旗，合唱《我和我的祖国》，激情澎湃的歌声让演出现场沸腾起来，他们以歌唱祖国的方式致敬新中国成立70周年，用嘹亮歌声抒发爱国热情，用声声祝福向伟大祖国真情告白。

作为国内首创以经典黄梅戏为题材来源的实景光影剧，《天仙配新传》来源于经典、突破于创新，将实景剧、音乐剧、光影剧合而为一，广泛运用灯光、水效、全息、裸眼3D激光投影、3D威亚、机械特效、洪水体验等国内顶级舞台技术，带给观众60余分钟高潮迭起、异彩纷呈的观演体验。

《天仙配新传》的火爆公演，也为整个五千年文博园景区顺利引流，注入了活力。哪怕是在没有演出的白天，游客人次也相比之前翻了几番。国庆期间，无论一梦千年景区的根雕艺术馆和烙铁画艺术馆，还是十里画廊景区的清明上河图文化园和奇石馆等景点，在白天也时常会被围个“水泄不通”。

巅峰体验：现场观众直呼过瘾、震撼

当熟悉的旋律在耳边响起，当从天而降的“七仙女”与“董永”在眼前邂逅，激情与浪漫、经典与创新共织一剧，为观众献上视觉、听觉、嗅觉、触觉等为一体的多维沉浸式巅峰体验。

姜伟(化名)是从山东德州自驾到太湖的游客，当被问到观看演出的感受，“震撼！它很好地将中国古典的戏曲文化和现代的AR增强现实、全息投影等技术结合了起来，既保留了经典的文化内涵，也让更多的年轻人乐于接受。在将来，想必会是戏曲作为非物质文化遗产的一个重要传承方式。”姜先生对这场演出有独到、深刻的理解。

演出在阵阵掌声和喝彩声中结束，现场观众久久不愿离开，直呼过瘾，不少观众对这场演出给出了很好的评价，纷纷点赞这场美轮美奂，饱含深情的演出。据悉，自试演以来，高潮迭起、异彩纷呈的观影体验使该剧积攒了良好口碑，使游客观影欲望空前高涨，公演后出票率居高不下。

产业拉动：点亮太湖夜游经济

《天仙配新传》正逐渐成为太湖县的核心旅游产品，吸引着全国各地的游客，持续点亮太湖夜游经济。伴随着主流媒体报道，网红相继打卡，越来越多的游客涌入到文博园景区，只为一睹《天仙配新传》为快。

文旅融合带来了更多动能，除了实景光影剧《天仙配新传》以外，安徽出版集团在五千年文博园景区打造的“一秀、一景、一剧夜游体系”中，还有一秀——《梦回晋熙》，充分融入安庆当地特色地域文化的楼体裸眼5D激光秀，赋予游客视觉和听觉的双重震撼。一景——《四季夜泊》，光影技术使湖面景观呈现唯美浪漫的四季变化，让游客流连忘返。

让人沉醉、震撼，年轻人争相“打卡”……《天仙配新传》，正在以别样的方式，飞入寻常百姓家。该剧或已成为安徽乃至全国文化与旅游融合、文化与科技融合的新样板，成为安徽旅游的新名片。

2019年国庆旅游账单出炉，谁最舍得花钱？

2019年国庆假期已经结束，不少游客已经收拾好心情，即将投入到工作中。记者10月7日晚从各大在线旅游平台获悉，今年“十一”黄金周，适逢新中国70周年华诞，游客前往北京旅游的热情高涨，红色旅游非常受欢迎。从消费来看，深圳人最舍得花钱，单次国内旅游人均花费达到了3324元。在各年龄段的花费上，50后成为最舍得花钱的人群，单次旅游人均花费达到了3640元。

口记者 张贤良

红色旅游“实力圈粉” 年轻人看世界有了新观点

今年国庆黄金周，“红色旅游”人气飙升，与新中国诞生、长征等重大历史事件相关的主题纪念馆、博物馆、遗址等成为红色旅游的“超级IP”。不少人前往红色革命遗址参观，缅怀革命先辈，接受爱国主义教育。国庆期间，旅游企业纷纷采取有效措施，方便游客收看收听庆祝新中国成立70周年纪念大会盛况，游行主题方阵和地方花车展示元素成为游客的网红打卡地，红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。

根据同程艺龙与同程旅游联合发布的《2019国庆黄金周居民出行及出游趋势报告》显示，北京、延安、井冈山、嘉兴、韶山、遵义、徐州、天津、石家庄、重庆等是黄金周期间较为热门的红色旅游目的地。

飞猪旅行最新发布的《2019“十一”黄金周旅游数据报告》显示，在红色旅游大军中，排名前十的客源地城市是重庆、北京、南昌、上海、成都、杭州、石家庄、深圳、西安、嘉兴。年轻人参与红色旅游的热情持续高涨，其中，00后红色旅游的酒店预订量暴涨超20倍，红色景区一日游预订量增长超8倍。

50后最舍得花钱 带父母出游人均花费最高

国庆长假旅游的消费情况如何？谁最舍得花钱？携程发布《2019年国庆旅游账单》显示，深圳人最舍得花钱国内游，上海和北京出境游人均消费超7000元，“国内游消费力前十强城市”依次为深圳、北京、沈阳、济南、天津、上海、宁波、福州、厦门和青岛。这些城市国庆旅游单次国内游人均花费超过3000元，其中深圳人最舍得花钱，单次国内旅游人均花费达到了3324元。

什么年龄段的中国人更偏爱在国庆出行？根据携程跟团游和自由行订单数据，80后和90后已经成为国庆出游的绝对主力人群，占出行总人数的51%。而报告显示，在各年龄段的花费上，50后成为最舍得花钱的人群，单次旅游人均花费达到了3640元。

此外，亲子游是国庆假期出游的主流，占比达35%，利用难得的假期和孩子共度是不少父母的选择。而选择情侣的占比也不少，达到了23%。带父母出游的人均花费最高，达到了3988元，而情侣出游紧随其后，也达到了3772元。

自驾游热度上涨，夜游消费红火

出行方式上，假日期间“自驾游”关键词搜索热度上涨35%，甘肃、青海、新疆、贵州、皖南川藏等地自驾路线登上热搜榜。

今年“十一”黄金周期间，合肥海洋世界共接待游客近4.12万人次，整体较去年同期上涨13.16%，花鲸首次出场表演，受到广大游客的喜爱。假期7天客流平稳，除合肥市区游客，主要游客来自阜阳、淮南、安庆、六安等周边地区，绝大多数均是全家出行游玩。

国庆期间，合肥三河古镇共计接待游客64.6万人次(其中白天接待游客28.4万人次，同比增长2.53%)，门票收入36.4万元，同比增长0.19%，实现旅游综合收入3220万元。整个小长假，三河古镇景区正常运营，安全无事故。便利的交通使得自驾游成为游客旅游三河的主要方式，游客多以家庭出游的散客为主。