新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽人的生活指南

热点冷评

法定标准更精细 工伤认定才更精准

□ 汪昌莲

9月23日，一则“法官在家写判决书身亡”的新闻冲上微博热搜榜，同时带动了一个新话题：你会把工作带回家做吗？此前不久，“加班用餐时间猝死不算工伤”也登上微博热搜，吸引了1.6亿人次关注，近万人参与讨论。“这两个引发社会广泛关注的案例，都与视同工伤有关。（10月8日《法制日报》）

法官在家写判决书身亡，家属为其申请工伤，当地社保部门却作出不予认定工伤决定；诉诸两级法院后，最终法院依法撤销了社保部门的决定。事实上，法院支持死者家属申请工伤，是有法律依据的。根据工伤保险条例立法目的，在单位规定的工作时间和地点突发疾病死亡视为工伤，为了单位的利益，将工作带回家，占用个人时间继续工作，其间突发疾病死亡，其权利更应当受到保护。

可见，在工伤认定的标准中，工作地点、工作时间和工作原因是认定工伤的“三要素”，三个要素看似简单明了，然而在实践中却容易产生争议。尤其是随着用工形态的发展，劳动者的工作方式、工作地点、工作时间更加灵活，给工伤认定带来挑战。事实上，工伤认定难，问题并非出在认定本身，其和劳动关系认定的交叉，极大地加剧了认定难。特别是，法律法规和部门规章等规定得不够细致，顶层设计不明确，导致基层人社部门和法院之间分歧不断，进而影响劳动者的切身利益。

因此，只有法定标准更精细，工伤认定才更精准。首先，必须尽快完善相关法律法规，适时修订社会保险法、《工伤保险条例》和《工伤认定办法》，统一全国范围内的工伤认定标准，解决实践中出现的工伤认定问题，适应工伤保险实践发展的需要。同时，人社部门和法院之间，应建立常态沟通机制，协调统一工伤认定工作，避免产生分歧，并为基层进行工伤认定提供统一的操作细则。特别是，一旦出现工伤纠纷，司法机关应严格按照相关规定，及时做出公正裁决，竭力维护好劳动者的合法权益。

国庆加班费别成画饼充饥

□ 杨玉龙

时评



画饼 王恒/漫画

国庆假期，有些劳动者在假日期间坚守岗位，劳动法规对加班者的权益有着充分的保障。如果国庆假期7天全部加班的话，光是加班费就可以抵得上17天的工资了。一些单位会在节日期间给员工发红包或过节费等以示奖励，但红包是一种福利，加班费则是对劳动者放弃法定假日休息的一种补偿，红包不能冲抵加班费。（10月8日《北京日报》）

其实，对于加班费相关劳动法规有着明确的规定，只要用人单位落实好主体责任，重视员工的合法权益，加班费的落实就不是问题。而事实上，通过先前媒体报道就会发现，国庆一天未休，加班费却没着落，还一定程度存在。如此，一方面侵害了加班员工的合法权益；另一方面从情理角度来讲，也会让涉事员工心生不公，乃至影响到工作效率。

国庆加班费别成画饼充饥，除去用人单位的守法自觉，劳动者也应增强维权意识。比如，劳动者在遇到用人单位拒付加班费，或者不及时足额支付工资的情形时，可以向劳动监察部门投诉。更须留意的是，虽然单位在节日期间给员工发红包或过节费等以示奖励，但这些福利并不能冲抵加班费，自己应得加班待遇就须积极争取。

另外，针对假期值班和加班相关待遇问题，相关职能部门不仅要做好劳动法律法规知识的普及，使劳资双方增强法律意识，而且更重要的是能主动出击，帮助劳动者维权。比如，用人单位在加班费上玩猫腻时，工会理应及时介入，劳动用工监察部门不妨对假期加班待遇落实情况搞好调研督查，减少侵害劳动者权益现象的出现。

总之，节日坚守不能只让劳动者讲奉献，更为重要的是要保障他们的权益。所以，加班费不仅要“精于算”更应追求落实率。尤其是用人单位应认识到，保障好员工的合法权益才能筑牢事业发展之基，就不能在加班费或值班费上动歪脑筋，该发的钱发到位，该发的福利也不落空，才能构建起和谐的劳动关系，实现双赢与多赢。

非常道

精神病学新研究：年轻时收入下降或影响大脑健康

《精神病学》上的一项新研究表明，年轻时经历过年收入下降25%及以上的人更可能在中年出现思维及大脑健康方面的问题。在后续的思维和记忆测试中，与未出现收入下降的人相比，收入有过两次及以上下降的人表现也差得多。 @中国经营报

微声音

假期保持好心情 快乐能持续2个月

很多人感觉假期刚开始时满怀憧憬，情绪最佳。而假期结束后重返工作岗位，感觉比刚放假时更痛苦。荷兰鹿特丹大学一项研究发现，愉快假期“提升快乐度”的效应可持续长达2个月之久，但前提是假期必须“非常放松”。 @生命时报

为了您，我们免的更多

第5届美的品牌日启动大会暨美的领鲜者空调新品发布会震撼来袭！



金秋合肥 繁花似锦。

十一长假开工首日迎来了第5届美的品牌日启动大会暨美的领鲜者空调新品发布会在合肥盛大开启。

来自安徽苏宁易购 、安徽百大电器连锁有限公司、合肥五星电器、芜湖五星电器、蚌埠五星电器、安徽国美电器、安徽国生电器、阜阳商厦、安徽鸿阳、巢湖安德利、安徽四海汇银、六安红达电器、京东商城家电事业部安徽省区经理等连锁、美的全省经销商代表、安徽主流媒体等共同见证了美的第五届超级品牌日的圆满启动。

世界500强，以领鲜产品为您创造更美好生活

山高人为峰。2019年，勇敢攀登者的美的人，齐心协力、敢闯敢干与经销商等合作伙伴共同经历了产品、促销、营销等一系列变革，打破传统，主动接受并拥抱变革，所带来的成绩赫然在目——2019年，美的集团跻身世界500强企业行列第312位，成为全球家电行业的巨擘，是中国连续4年上榜的家电品牌。美的集团致力于为人类创造美好生活，每年为全球超过3亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。

针对“室内长时间开空调造成空气污浊、空气闷、空气脏、空气干”的用户痛点，今年9月，美的空调又推出了第三代无风感——美的领鲜者，这款空调除了舒适无风感、智能防着凉的功能外，还有新风系统。时刻换新风，快速换新风，通过多层过滤净化技术、微正压技术、高静压风轮技术、智净双水洗技术等，把室内闷脏干的空气及时更新为室外新鲜风。

为了您，我们免的更多，美的品牌日强势开启

“自2015年开始，美的超级品牌日已经连续举办了5年，成为安徽消费者线下购物的超级家电盛宴，屡创行业销售新高。今年10月25号、26号、27号，美的超级品牌日再度强势来袭，此次活动力度可谓超过以前任何一届。”安徽美的空调大客户部经理孟凡良为大家讲解了“美的品牌日”超级大促政策。

“相信凭借1999元的大1.5P变频产品，依托无风感的独特优势，超级优惠服务安装补贴，强势的高空及终端投入，在核心经销商的刚性执行下，美的空调将再一次领跑行业！”

“一个月内不满意退货、一年内如有故障只换不修、十免服务+管槽安装+十年包修，为了您，我们免的更多……”

从价格优势、黑科技创新产品和高质量的服务，对品牌、产品、品质的自信更是对超越自我、攀登高峰的理想自信，美的家用空调事业部华中片区总监兼合肥产品中心总经理谢琦信心满满，激情而坚定，现场给大家更加详细的分享了本次品牌日超乎以前任何一届力度的优惠政策。

作为中国制造业的代表性企业之一，美的集团在践行创新驱动发展、优化供给侧改革的方针下，整体经营取得了显著成效。科技尽善、生活尽美，预祝美的空调第五届超级品牌日大促取得圆满成功，再创新高！