安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网 www.ahcaijing.com

星报传媒 全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽 微信二维码

儿童应当是保健品的禁区

□ 木须虫

时评 Shiping

近年来，为了给孩子在身高、智力、健康等方面提供助力，不少爱子心切的家长将各种儿童保健品送进孩子口中。然而，一些不法企业、商家也抓住了家长这种心理，以非法添加、虚假宣传、非法传销等各种手法骗取消费者的钱财，致使儿童保健品市场出现各种乱象。（10月20日《法制日报》）

儿童保健品乱象丛生，与家长消费者的非理性和商家非法利益驱动有关，但更深层次则是国家层面对儿童特殊群体食药安全缺乏系统精准的管理定位，在药食领域将儿童等同于成年群体对待，例如在医用药品方面，至今尚缺少儿童药品的精细标准，儿童用药还没有告别剂量“靠猜”和“手掰”的历史，这事实是问题的缩影。除此之外，市场上的“儿童食品”也是问题多多，噱头丛生。

应当说，儿童食药安全风险较之成年人更突出，相应的管理相应须更严格，不仅在于他们身体的特殊性，更在于他们是国家与民族的未来。之于儿童保健品需要的不只是重拳整治，而应当是对所谓儿童保健品作出精准的定位，明确予以禁止，原因在于：一是生长发育中的儿童绝大部分不需要“进补”，应当在治乱上“一刀切”；二是确有少数儿童因为某种原因在身高、智力、健康等方面发育存在问题，其是否需要“进补”以及如何“进补”的决定权，应当交给医生，而非商家和家长，从根本上遏制非理性的冲动。



“战略”转移 王恒/漫画

要让“儿童”成为保健品的禁区，首先是禁止生产营销任何形式的儿童保健品；其次是保健品除了明确标识警示语之外，还需增加标注“儿童禁用”之类的标识；第三，禁止所有儿童食品以任何形式宣称保健功能。在此基础上，针对儿童身体发育中可能出现的特异，将儿童特殊情况下所需的营养物质摄入，纳入到儿童药物、特医食品的领域内来严格审批与管理，在安全可控的体系内供需对接，而非放任市场泛滥。同时，完善儿童食品标准，加强市场监管，引导建立健康理性的消费环境。

时事乱炖

整治“砍一刀”让网络社交更纯粹

□ 史洪举

10月18日，微信团队将对《微信外部链接内容管理规范》进行升级，10月28日，升级后的规范将正式投入使用。新的规范将对“砍一刀”“帮我加速”等好友助力、加速、砍价、任务收集等外链违规活动进行了规范。而且将对虚假拼团、欺诈拼团、带有抽奖性质的拼团以及其他违规拼团活动进行整治。（10月19日《新京报》）

“砍一刀”等好友助力让人不胜其烦。信息过载早已让阅读手机中的相关内容成了负担，而那些好友助力，对于发送链接的人而言，似乎是占到了一定便宜，对于那些制作该链接的APP，更是能够得到极大推广和下载。

但对于接受信息的人而言，这成了毫无必要的负担，主要在于，这些链接对其并无帮助，而要想完成砍价任务，往往需要下载链接中的APP并注册，或者填写链接中的相关问卷。也就是说，“砍一刀”等好友助力，相当于帮助好友砍价的同时，完成了一次APP的下载和注册，自己的信息被收集。或者说，你的好友看似是让你帮助砍价，实则是帮助APP开发者“拉人头”提高下载数量并收集用户信息。

这与其说是好友助力，不如说是变相的广告发布。进而言之，这类像极了“传销”“病毒式传播”的违规链接，实际上已经成为了网络公害。据报道，一些链接甚至充满了诱导和欺诈，在信以为真的用户完成相关任务后，所谓的“砍价”承诺并未兑现。要知道，绝大多数用户早已厌烦了此类广告和链接，在不好意思删除总是发送此类信息的好友的情况下，也会默默地将其拉黑，将其朋友圈屏蔽。

人们使用微信的主要目的在于与他人社交和交流，“砍一刀”等好友助力显然并非真正意义上的交流。如果任其泛滥，不仅无利于正常的交流互动，反而这种“病毒式传播”的好友助力、违规拼团让交流成为了负担，让人们像躲避传销那样唯恐避之不及。因而，有效整治这种“病毒”式好友助力，无疑能够让人们从中解脱出来，少收到这些垃圾信息，也让网络社交更纯粹。

非常道

长达几十天！专家建议取消探亲假？

探亲适用范围限制在国家机关、事业单位等，将民营企业等用工主体排除在外。当前，包括带薪年休假在内的休息休假制度体系日渐完善，逐渐替代了探亲假的部分功能。专家建议探亲假“一般取消，特殊保留”，即以年休假制度替代探亲假的劳动者休息权保障功能；以延长春节假取代探亲假的家庭交流功能；同时以特别法规定的形式，保留特殊领域继续适用探亲假制度。@央视财经

微声音

沐浴露，最好在3分钟内冲净

使用沐浴露时，你可能喜欢让泡沫多在身上停留一会儿。台湾新光医院医学美容中心皮肤科主治医师徐常捷指出，沐浴露中一般会添加防腐剂，以防止产品在潮湿环境滋生细菌。但即使在安全限量内，停留在皮肤上的时长也别超过3分钟，否则可能造成皮肤红肿、瘙痒或脱皮。@生命时报

