第二届长三角文博会下月21日开幕

安徽近80家文化企业将亮相国家会展中心(上海)

10月22日，第二届长三角国际文化产业博览会新闻发布会在上海举办，上海市委宣传部副部长王亚元介绍了第二届长三角文博会的筹办情况及特色亮点，江苏、浙江、安徽三省相关负责人出席发布会，并回答记者提问。第二届长三角文博会的吉祥物淼淼也于现场揭晓。

记者从会上了解到，第二届长三角文博会将于11月21日至24日举办，主题为“建设长三角文化产业共同体”，主会场设在国家会展中心(上海)的7.2馆和8.2馆，展览场地总面积为5.4万平方米，是首届总规模的两倍以上。届时，安徽将有78家文化企业组团参展。 □ 星级记者 汪婷婷

展览展示规模为首届两倍以上

2018年11月29日至12月2日，首届长三角文博会在上海成功举办，汇聚了来自沪苏浙皖三省一市的330家文化领军企业和机构，展览规模共2万平方米，专业观众达3.5万人次，搭建了政府推动、产业互动、市场联动的平台，集中检阅了长三角文化产业更高质量一体化发展的新理念、新模式、新成果。记者了解到，今年的第二届长三角文博会将进一步壮大规模优势，努力打造立足长三角，吸引全国、全球优秀文化产业资源的产业合作交易交流平台。本届长三角文博会由上海、江苏、浙江、安徽党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办。

据介绍，第二届长三角文博会将于2019年11月21日至24日举办，主题为“建设长三角文化产业共同体”，主会场设在国家会展中心(上海)的7.2馆和8.2馆，展览场地总面积为5.4万平方米，是首届总规模的两倍以上。本届展会按展览、论坛、“区城联动”活动三大主体内容布局。展览部分包括发展理念展区、产业展区。其中，在产业融合板块，包括文化科技融合、创意生活、文旅融合、影视传媒、综合发展5个展区，涵盖影视、演艺、动漫游戏及电竞、新闻出版和印刷、数字文化、非遗和艺术品、文创产品、文化装备、文化旅游等多个领域的优秀文化企业，包括全国“30强”文化企业、文化上市公司、领军文化企业和创新创意企业等，如上海东方明珠新媒体、江苏凤凰出版传媒、浙江华策影视、安徽时代出版、腾讯、B站、喜马拉雅等。在专题板块，包括海外菁华展和国际文化授权交易展2个展区。

安徽78家文化企业将集中亮相

据悉，本届长三角文博会不仅汇聚了长三角文化龙头企业，还跨出长三角，面向国内大市场，吸引其他省市文化企业参展，如云南、甘肃、福建等，充分发挥大型品牌展会的集聚效应；其次，面向全球市场，海外菁华展区规模达到近4500平方米，占总组展面积的12%；此外，全力支持公益性文化项目，大力培育新锐产业力量，推动非遗保护传承、文创产品开发、文化版权交易等内容参展。

本届展会参展商约有870家，其中上海375家、江苏137家、浙江130家、安徽78家、其他省市38家、海外机构及进出口企业109家，参展规模远超首届。届时，科大讯飞的“语音及语言人工智能关键技术与云平台”、安徽出版集团的“智慧课堂及在线教学云平台”、中科大的“高亮度激光放映机及关键技术”“类脑智能语音关键技术与系统”等一批文化科技成果将集中亮相。

记者了解到，我省的参展企业中，既有产业集群发展的基地(园区)，也有细分行业的龙头翘楚，还有有用、有颜、有趣的文创产品。他们将重点展出文化改革创新的最新成果，如共享书店、有戏安徽、乐龄听书等一批文化企业转型升级的新业态、新模式。其次，围绕“文化+”“互联网+”，集中展示讯飞翻译机、智能穿戴、影星巨幕、电影工业产业园等文化科技融合发展的新技术、新产品。此外，围绕文旅融合，突出文化创意设计，集中展示一批文博文创、文房四宝、竹雕彩陶、剪纸柳编等独具安徽特色的文化创意产品、工艺美术精品和非遗传承创新作品。

主题论坛共话长三角文化产业一体化

除了精彩纷呈的展览展示，本届长三角文博会期间，将举办多场主题论坛，从宏观趋势、政策研究、报告发布、案例分析、“长三角人共话长三角文化产业一体化”等角度，探讨长三角文化产业更高质量一体化发展的前景和路径。目前已确定的16场主题论坛中，既有高等院校的学术高度，也有专业机构的研究厚度，还有头部企业的专业优势。

此外，长三角文博会期间，还将举办“区城联动”活动，建立长三角地区城市(区)文化联动的交流合作平台。此次由上海相关区牵头，精彩呈现的3场“区城联动”活动中，虹口区牵头的第二届长三角红色文化旅游沙龙颇有亮点。这是在首届长三角文博会期间成功举办首届长三角红色文化旅游沙龙、成立长三角红色文化旅游区域联盟基础上的再出发，朋友圈越扩越大，活动内容越发丰富，包括红色文化旅游资源调研、情景剧表演、红色文创特展、圆桌论坛等，届时还将发布更新版的长三角红色文化旅游线路。

