

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
微信二维码

## 靠话术软件谈恋爱太不靠谱

□ 苑广阔

时评  
SHIPIN

近日,多款“恋爱话术软件”引发网友热议。这些软件号称只要输入女生说的话,就可通过“大数据”筛选出最合适的回答,有助于“不会说话”的男性网友获得女生的青睐。然而记者探访发现,部分软件中的“话术”驴唇不对马嘴,甚至对女性进行侮辱。(10月23日《北京青年报》)

这样的恋爱话术软件,不管是从技术层面还是从男女谈话的深度、广度来看,它必定都会陷入鞭长莫及的境地。比如有网友表示,自己使用话术软件和女孩聊天,因为女孩每说一句话,聊天软件都会给出多句话让使用者参考选择,结果造成自己回答女孩的问题总是延迟,给女孩留下了敷衍自己的印象,差点不理自己了。

而且可以想见的是,男女刚认识的时候,聊天的话题都比较固定,也比较粗浅,所以话术软件能够给出相对合理的答案,但是随着两人接触的深入,聊天的话题也越来越深入,越来越贴近彼此的工作、生活

和家庭,这时候再高明的话术软件都将无能为力。而一旦让女方知道对方是靠着软件的帮助来和自己聊天,还给人留下欺骗、不诚实的印象,完全就是得不偿失。

其实对于恋爱中的男女来说,聊什么,怎么聊都不是最重要的,最重要的是通过聊天能够判断一个人的学识、修养、内涵、秉性等等内在的东西。所以如果我们本着谈婚论嫁的目的去和异性交往,那么真诚才是最打动人的。不管我们说什么,怎么说,我们都要遵从自己的内心,都要以真诚的态度去回答对方的提问。反之,如果依靠话术软件来聊天,也就意味着你给出的回答根本不是自己内心想说的,而只是别人教授你学的,可能一时能够讨得女孩的欢心,但是早晚会露出破绽,暴露自己内心真实的想法,最终给女孩留下表里不一,不够真诚的坏印象。

而对于女性来说,在恋爱过程中不但要关注对方怎么说,更应该关注对方怎么做,多数情况下,做什么,怎么做,更能够表现出一个人的素质、涵养和能力。而说话说得天花乱坠,做事却做得一塌糊涂的人,并不少见。



约会归来 王恒/漫画

### 非常道

汽车经销商未经批准  
不得经营汽车消费贷款担保业务

银保监会昨日发布《关于印发融资担保公司监督管理补充规定的通知》。《补充规定》要求,未经监督管理部门批准,汽车经销商、汽车销售服务商等机构不得经营汽车消费贷款担保业务,已开展的存量业务应当妥善结清;确有需要开展相关业务的,应当按照《条例》规定设立融资担保公司经营相关业务。对存在违法违规经营、严重侵害消费者(被担保人)合法权益的融资担保公司,监督管理部门应当加大打击力度,并适时向银行业金融机构通报相关情况,共同保护消费者合法权益。@新浪财经

### 微声音

重大突破!  
新基因编辑技术可修复89%遗传缺陷!

《自然》杂志10月21日发布,美国Broad研究所开发出一种新型的基因编辑技术,有望修复大约89%的已知人类致病基因变异。这项被命名为“先导编辑”的技术,支持精准插入、精准删除以及单个DNA字母的修改。研究人员表示,这项技术比传统Cas9编辑技术效率更高,副产物更少,脱靶率更低。@财经网

### 热点冷评

朋友圈是私域,强迫员工为公司打广告不妥

□ 江德斌

“工作号微信朋友圈每天至少发三条,私人号微信朋友圈每天要求至少发一篇,每周二例会检查。”近日,广州一家商业教育公司员工称,他们被公司强制要求将公司产品、招生、个人生活等相关内容发到工作号及私人号微信朋友圈。该员工认为,公司的行为侵犯了其个人隐私。公司创始人称让员工转发到朋友圈是希望训练他们善于表达,非强制行为。(10月23日澎湃新闻)

众所周知,微信属于熟人社交平台,朋友圈是典型的私人领域,用户的地盘自然是用户做主,只要内容不违法,不侵犯他人隐私,用户想发布什么内容都可以,其他人无权干涉,更不能强迫,公司亦不例外。

虽然员工与公司是劳务雇佣关系,需要服从公司的日常管理规定,履行相应的工作职责,但也是有限度的,公司不能做出超越法律界限的事,不能要求员工做超出工作范围的事,不能过度干涉员工的私人行为。可见,以公司规定、变相罚款为由,要求员工在私人号

朋友圈为公司打广告,达到所谓的“训练他们善于表达”,明显超出工作范围,理由不成立,不宜为之。

在社交媒体和社交电商兴起之后,朋友圈的商业价值逐渐凸显。按照营销学的“六度理论”,每个人都可以通过互联网,连接到世界上的任何一个陌生人,中间相隔不超过六个人,这就是朋友圈的流量价值所在。于是,很多商家都看中朋友圈的传播效果,希望能够利用朋友圈的流量,实现“病毒式传播”,将公司的产品、服务宣传推广出去,达到低成本营销、吸粉、促销的目的,这也是公司要求员工在私人朋友圈里打广告的主因。

然而,朋友圈毕竟是私域,涉及到用户的隐私权,员工是否愿意在朋友圈里为公司打广告,完全在于他自己,公司如果强制转发,且要强制检查、甚至处罚,就会涉嫌侵犯员工的隐私权。因此,公司应首先遵守法律,尊重员工的隐私权,可以用物质激励、奖励等方式,鼓励员工在朋友圈打广告,但不能强人所难。

第三代无风感空调  
领鲜上市!

美的第五届  
超级品牌日

空调无风感·掀起新国潮

10.25-10.27

大1.5P变频空调1999元

Midea



10月25日、26日、27日  
买空调就选美的无风感空调!

我为美的  
无风感空调代言

著名主持人:周群