

他们都是全能

体育明星跨界如何做到“文体两开花”？

近日，“体育明星跨界娱乐圈”的话题再次引发热议。如今，观众在各种综艺节目上能看到越来越多体育明星的身影，舆论对他们也表现得越来越宽容。不过无论是过去还是现在，体育明星要真正做到“文体两开花”都没那么容易。 □ 中新

体育明星成综艺节目常客

随着网络普及和中国体育产业的不断发展，不少教练员和运动员的思想更加活络，对跨界娱乐圈表现出更积极的态度，尤其在2012年伦敦奥运会之后，不少体育项目借着奥运成绩的东风，推动项目走向市场，体育明星不断涌现，乒乓球的张继科、游泳的孙杨、羽毛球的林丹等备受追捧。体育明星不但拥有更多商业代言，也跟娱乐圈走得更近了。

国乒更是提出“二次创业”的理念，从教练到队员频频走进大众视野，获得了很高的人气，被球迷昵称为“刘爸爸”的刘国梁就上过不少综艺节目。曾缔造了15个月成就乒乓球大满贯伟大纪录的张继科近两年不仅发行个人首部音乐作品《心藏》，还登上央视元宵晚会并演唱歌曲《同桌的你》，更是在歌唱类真人秀《跨界歌王》第二季中获得了总决赛季军，可谓是跨界相当的成功。

体操界的跨界明星也不胜枚举，刘璇和李小鹏就是两个最典型的例子。

体育明星该不该进娱乐圈

2007年，某知名网站曾经推出专题讨论：“体育明星该不该进娱乐圈？”正方认为，“借已有名气进军娱乐圈挺好”，还列举了退役后进军娱乐圈获得成功的运动员，比如曾经的武术运动员李连杰、花游运动员小陶虹。反方意见则是“进娱乐圈既无自身优势也是浪费体育才华”，举出跳水奥运冠军桑雪从人大退学、进军娱乐圈的案例。

田亮在讨论中被视作典型代表，他在运动生涯里取得过非常好的成绩。2007年田亮宣布退役时，是中国最有国民度的体育明星之一。在进入娱乐圈初期，田亮选择了跟他的本职项目跳水关系密切的游泳题材作品。

最早跨界娱乐圈的体育明星，绝大多数都是在退役以后才做这种尝试，“文体”并没有同时开花，甚至其中有一些作为运动员的成绩并不为人所知。那时候现役运动员和娱乐圈接触得比较少，究其原因，一是当时网络还不够发达，体育明星远不如现在这么多，多数运动员不具有太大的收视号召力；二是各个运动队的观念没有现在这么开放，担心现役运动员接触娱乐圈会影响成绩。

“文体两开花”很不容易

《新华日报》此前报道，2018年初武大靖在平昌冬奥会代表中国队夺冠的当晚就接到了9个商业合作电话，夺冠后的40天上了10个综艺节目。在2019年的跨年夜中，武大靖更是遭到央视及各卫视的“疯抢”。频繁出现在综艺娱乐节目中一度引起人们担忧，武大靖会不会影响竞技成绩。但在2018年，武大靖一年3破短道速滑男子500米世界纪录，确立了自己在这个项目上的绝对统治地位，真正做到了“文体两开花”。

舆论对体育明星跨界娱乐圈也表现得越来越宽容，不再将其和“不务正业”画等号。当然也有一些运动员，每当他们比赛成绩不尽如人意的时候，就会出现一些负面的声音，诸如“转型去娱乐圈？体育竞技不看成绩看颜值？”等等，认为他们是因为参加过多娱乐活动而影响状态。

实际上，运动员的竞技状态是由多种因素共同决定的，尤其是伤病会对其产生很大影响，简单粗暴地将状态不佳归结为参加娱乐节目，有些过于武断了。在中国体育产业大发展的背景下，运动员跨界娱乐圈是大势所趋，但真正能做到“文体两开花”的还是少数。因此，如何处理“文”和“体”的关系，是运动员需要注意的。

说到底，“文体两开花”的基础还是“体”，体育明星跨界娱乐圈无可厚非，但前提还是要保证自己在竞技体育领域的成绩。跨界娱乐圈是好的尝试，但体育明星始终要明白，之所以自己是明星，还是因为明星前面这两个字——体育。