11月22日，第十三届家博会将开幕

299家企业带你玩转家电黑科技

最“潮”的中国家电新品、最权威的家电品牌发展报告、最专业的论坛及专题活动……11月22日～24日，在合肥滨湖国际会展中心，一场家电行业的盛宴即将开启，包括索尼、松下、大金、东芝等299家知名企业即将带你现场玩转家电“黑科技”。

□ 黄曼青 记者 沈娟娟

299家企业齐秀“潮”家电

合肥家博会是安徽省自主培育起来的国际性、专业性的大型展会。自2007年起，合肥家博会已成功举办12届，现已成为国内号召力最强、影响力最广的综合性家电展会之一。第十三届家博会现已经国家正式批准，今年的主题为“智慧引领未来 显示美好生活”。

记者了解到，本届展会由工信部、中国贸促会和安徽省人民政府作为主办单位，合肥市政府、安徽省经信厅、安徽省贸促会和中国电子信息产业发展研究院作为承办单位。此外，展会也得到了中国家用电器研究院、中国轻工业联合会、中国国际商会、中国家用电器协会等国家级商协会以及芜湖、滁州、阜阳等市人民政府的大力支持。

“目前，家博会招商招展工作已全部完成，招展结果远超预期。”合肥市政府副秘书长刘永龙介绍，本届展会展览面积3.8万平方米，覆盖滨湖国际会展中心的登陆大厅、主展馆、6#馆和8#馆，共设置序厅、新型显示展区、国际展区、品牌形象展区、科技公园及厨电美食展区、家电城市展区、家电配套展区、厨卫精品展区和生活电器精品展区9个展区。

截至目前，已确认参展企业299户，其中国际知名企业有索尼、松下、大金、东芝、LG、三星、西门子、惠而浦、艾欧史密斯等；国内知名企业有海尔、华为、格力、美的、TCL等；本土知名企业有荣事达、华米、荣电、尊贵电器、培恩电器、西玛科等。

据不完全统计，惠而浦、海尔、TCL等知名企业都将在家博会上发布最新产品，中科极光7.5万流明全色投影、华为智慧屏、海信激光电视、维信诺柔性AMOLED屏、东超科技空气成像等一系列爆款新品也将亮相家博会。

部省合作 首届世界显示产业大会同期举办

记者了解到，今年家博会最突出的亮点，是将在展会期间采取部省合作方式，同期举办首届世界显示产业大会，这是国家对安徽、对合肥显示产业发展的认可和支持。首届世界显示产业大会的举办，将进一步促进家电产业和显示产业的合作，为合肥及安徽家电和显示产业引进来、走出去，提供更为便利和广阔的交流平台。

据介绍，届时将围绕显示产业，开展显示高峰论坛、显示之夜、OLED产业发展论坛、MicroLED显示论坛、柔性AMOLED创新应用论坛、激光显示论坛、显示材料设备论坛、院士讲坛及资本对接会等一系列专题活动。

除此之外，家博会上还有众多活动，如2019“能效之星”评价结果、发布2019家电品牌发展报告、颁发中国家电行业品牌金奖等。

“今年首设科技公园及厨电美食展区，用现代化手段展示最‘潮’的中国家电新品。开放智能机器人、智慧家庭、运动娱乐、未来出行等各类个性化体验项目，让更多人感受科技带来的智慧生活，增加现场人气。”刘永龙说。

与往年相比，今年家博会将更有“国际范”。今年设立专门的国际展区，集中展示日本和韩国家电企业的新技术、新产品。继续举办中日韩商协会合作暨家用电器与消费电子行业发展论坛，深化国际家电产业交流合作。此外，来自日本、韩国、美国、德国、瑞典、法国、以色列等15个国家和地区的全球知名学者、知名企业机构代表，也将为本届展会增添更多国际化元素。

合肥家电“四大件” 总产量连续第8年夺冠

合肥既是全国最大的“中国家电产业基地”，也是目前国内家电品牌最为集中的地区。

数据显示，2018年合肥家电“四大件”总产量7044.9万台，增长14.2%，占全国12.7%，连续第8年位列全国城市首位，其中，冰箱、洗衣机产量占全国四分之一以上。

目前，合肥聚集惠而浦、三洋、海尔、美的、格力、TCL、长虹7个国内外知名品牌，拥有美菱、荣事达、帝度、晶弘、尊贵、欧力6个国内知名品牌，以及华凌、惠科、万和等知名品牌，成为全国品牌家电企业集中度最高的城市，家电本地平均配套率约为70%，核心配套率约为75%。

当前随着消费结构的升级，以及物联网、大数据、云计算、语音技术、人工智能、新材料、新能源等颠覆性技术发展，以家电基本属性为基础的智能家电、智慧家居、可穿戴设备等成为当前乃至未来家电的发展方向。

作为全国家电制造重镇，合肥抢抓在制造业结构调整的“战略机遇期”，加快从生产日常家电产品，向全面布局智能型、绿色化高端家电产品转型；从生产单台套家电产品，向提供一整套、场景性的智能家居解决方案转型；从出售普通家电产品，向实现“终端产品+持续服务”转型，为打造世界级智能家电集群增添新动力。

