ACE HEFEI 智慧引领未来 显示美好生活
聚焦第十三届中国（合肥）家博会

2019年11月22日 星期五
星级编辑 蔡富根
组版 王贤梅 校对 陈文彪

2019年11月22日 星期五
星级编辑 蔡富根
组版 王贤梅 校对 陈文彪

ACE HEFEI 智慧引领未来 显示美好生活
聚焦第十三届中国（合肥）家博会



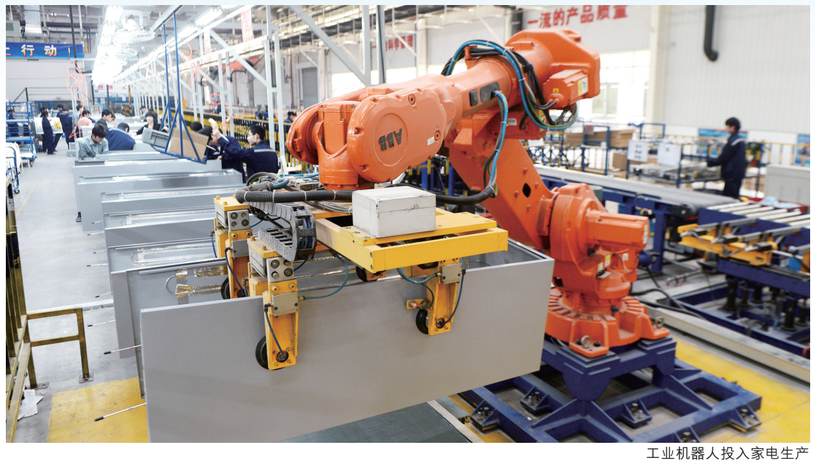
# 全国每生产四台冰箱（洗衣机），至少一台是“合肥造”

## 家电之都独领风骚，合肥智造御风前行

大湖名城，创新高地。在国内外家电市场的长期博弈中，许多的“第一”都诞生在这片创新的热土上，中国第一台窗式空调、世界第一台VCD、第一台仿生洗衣机、第一台变容式冰箱……合肥已成为全国最大的家电产业基地，国内家电品牌最为集中的地区，中国最具国际影响力和国际竞争力的家电制造中心，全国每生产四台冰箱（洗衣机），至少一台是“合肥造”。

然而，骨子里有着“创新”基因的合肥并没有因为这些成绩而止步不前，它以创新为驱动力，以产线智能化改造、产业高端化提档为抓手，不断引领家电产业转型升级，积极开创新未来，世界级智能家电产业集群即将强势崛起。

□ 黄曼青 记者 沈娟娟/文 黄洋洋/图



工业机器人投入家电生产



合肥制造惠而浦高端滚筒洗衣机产品

### 全国每生产四台冰箱（洗衣机）至少一台是“合肥造”

1983年，合肥第二轻工机械厂将冰箱从“工业”转产到了“家用”，走上专业制冷的道路，仅仅一年之后，第一款产品BY-158冰箱问世，美菱品牌随之诞生，成为老一辈人心目中的“网红”，赢得粉丝无数，如今的徽州大道曾经就因美菱冰箱而得名“美菱大道”。

很多人也许不知道，早在上世纪70年代末，合肥家电产业就已经开始破茧而出，至80年代中后期，以合肥无线电二厂为代表的家电企业成为国内家电行业响当当的品牌，曾创出年销售收入3.4亿元、纯利润4000多万元的惊人业绩。

从那时起，很多家电行业的“第一”就被合肥这座城市包揽，中国第一台窗式空调诞生于天鹅，世界第一台VCD诞生于万燕，第一台仿生洗衣机诞生于荣事达，第一台变容式冰箱诞生于美菱……80年代中后期到90年代中期，合肥市创立了荣事达、美菱、黄山、万燕、天鹅等多个知名家电品牌。

2000年以后，合肥抓住承接沿海发达地区产业转移的机遇，引来一大批国内外知名品牌相继落户，海尔、美的、长虹、格力、TCL、尊贵等企业纷纷在合肥投资建厂或追加投资建设工业园，合肥家电产业迎来了发展的黄金期。

2011年，合肥家电产业一举突破千亿元，成为合肥第一个千亿产业，也就在这一年，合肥超越青岛、顺德，成为全国最大的家电生产基地，合肥家电产业再度领跑“全国”，并且一直独领风骚。

数据显示，2018年，合肥市家电制造业实现增加值同比增长19.0%。其中，冰箱、洗衣机、彩电、空调产量分别为2159.5万台、1928.8万台、1775.3万台和1181.3万元台。家电“四大件”产量7044.9万台，连续第8年位列全国城市首位。冰箱、洗衣机、彩电、空调历史首次均突破千万台。2019年前三季度，全市家电“四大件”产量4784.5万台，其中冰箱1507.2万台、洗衣机1509万台、空调883.3万台、彩电884.9万台，冰、洗产量占全国四分之一以上。

这也就意味着，全国每生产四台冰箱（洗衣机），至少有一台是“合肥造”。

### 超140亿元资金为合肥工业注入“新动能”

从行业“第一”的荣光，到承接产业转移来的一大批国内外知名品牌，再到全国最大的家电生产基地，合肥家电行业一直处于发展的高速路上，从未被超越，这一切离不开一波又一波的政策红利。围绕“工业立市”战略，合肥在家电产业项目审批、融资担保、土地供应等方面出台一系列优惠政策。

据不完全统计，近10年来，合肥市级工业发展政策资金总量突破140亿元。

2014年5月，合肥在全国率先推出由1个规定、3个办法和5大政策构成的“1+3+5”政策体系，随后又有了“升级版”，逐年提高对包括促进家电产业在内的支持力度。

2017年，合肥出台促进新型工业化发展政策，重点支持智能家电等在内的战略性新兴产业发展。

2018年，合肥市发布《培育新动能促进产业转型升级推动经济高质量发展若干政策》（简称《高质量发展30条》）及实施细则，这也是产业政策的“4.0版”，目的在于推动产业转型升级，培育发展新动能，促进经济高质量发展。

而今年，合肥推出升级版的“推动经济高质量发展”政策和细则，重点在设备投入、产业创新、绿色制造、制造业+互联网、平台载体培育等方面支持企业发展，并与省级、县级政策形成差异化、层次性支持体系。合肥现已形成针对性强、实效性好、覆盖面广的支持家电产业发展政策体系。智能化改造政策按照整厂、整车间、生产线三种类型给予20%、15%、12%不同比例奖补。全市家电企业已有3家整工厂、4个整车间、3条生产线的智能化改造项目累计获得补助4180.9万元。

在政策的推动下，合肥市聚集惠而浦、三洋、海尔、美的、格力、TCL、长虹7个国内外知名品牌，拥有美菱、荣事达、帝度、晶弘、尊贵、欧力、雪祺7个本地国内知名品牌，以及华凌、惠科、万和等知名品牌，成为全国品牌家电企业集中度最高的城市。龙头企业众多的合肥家电，行业聚集度不断提高。海尔、美的、格力、惠而浦、美菱等五大家电集团合计已占全市家电总产值逾8成。

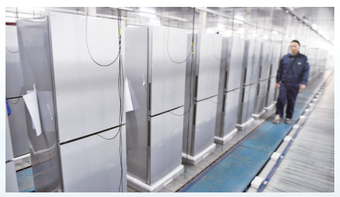
如今，大到电冰箱、洗衣机、空调、彩电，小到微波炉、吸尘器、抽油烟机，合肥的家电企业都能在市场上占有一席之地，产品线丰富，涵盖了家庭生活所需的主要家电产品，为更多的消费者带来更好的体验。



合肥制造智能小家电



格力家用空调生产线



晶弘冰箱生产线

### 23家企业126款产品引领合肥走向“家电智造”

在你的观念里，洗衣机只能洗衣服？不，远远不止于此，它还能读懂衣物的“内在”，并且用一种更聪明的方式把它们洗干净，连手机这样的电子产品都不在话下，这样“智慧”的洗衣机从研发到生产全部在合肥完成。

“只需要按下智能旋钮，一键启动后，帝王洗衣机会基于对衣物重量、材质等进行的识别和判断，匹配适合的洗涤时长、水温以及机械力，然后开启智能洗涤模式，进行洗涤工作。另外，这款产品还有除菌除螨功能，能够干洗儿童玩具、手机等，解决更深层次的卫生问题。”在惠而浦中国总部及全球研发中心，相关负责人向记者们详细介绍了惠而浦帝王系列滚筒洗衣机，这款洗衣机是“合肥智造”的代表之一。

记者了解到，针对这种“智慧”洗衣机的惠而浦公司智能工厂去年五月份投入运营，工厂运用智能机器人、大数据分析、工业物联网、现实增强等多项核心技术，实现产品生产过程的智能管控及后台数据实时反馈，将生产装配、供应链、仓储物流整合成一个系统，生产的洗衣机还出口到欧美、拉美、东南亚等，已经成为全球的智能工厂标杆，去年洗衣机整体有300多万台的销量。

近年来，合肥家电产业始终专注发展，以创新为驱动力，以产线智能化改造、产业高端化提档为抓手，不断引领家电产业转型升级，积极开创新未来。

智能工厂，在近年来的合肥家电行业是个热词，也是一种趋势和潮流。

合肥市把智能制造作为企业新模式和新管理的创新切入点，在全国率先建立“两化”深度融合政策体系，率先实施智能制造“万千百”工程，编制发布全国首家智能制造地方标准，连续三年为企业免费提供智能化改造顶层设计和诊断服务。

截至目前，合肥23家家电企业已建成“智能工厂”和数字化车间，实施智能化改造后，企业经营核心指标表现优异，平均产值提升23.3%，利润提升25.9%，税金提升33.7%，生产效率提升32.7%，产品研发周期缩短24.9%，单位产品能耗降低27.7%。

2015年，中国质量认证中心、中国家用电器研究院依据智能家电（GB/T 28219-2011）进行的国内首批智能家电产品评价认证结果公布，合肥美菱、合肥海尔、合肥美的合计19款产品在列。截至2018年底，合肥市23家企业126款产品通过评价认证，通过评价认证的智能家电产品除了传统的“四大件”冰箱、洗衣机、空调、彩电外，还有零售柜、微波炉、电饭锅、洗碗机、抽油烟机、集成灶、热水器、晾衣架、智能锁、坐便器，涵盖了家庭生活所需的主要家电产品。

不仅如此，2018年，合肥荣事达电子的智能厨房系统、智能卫生间系统，合肥晶冠科技的智能客厅系统在国内率先通过智能家电（GB/T 28219-2018）及智能家居（T/CAS 290-2017）联合评价认证。

### 补短板闯新路，家电进入“私人订制”时代

提起合肥的家电产业，很多人想到的都是空调、洗衣机、冰箱等白色家电，而黑色家电一直都是合肥的“短板”。

“合肥京东方视讯的8条液晶电视生产线产能可实现每年1000万台，远期规划共13条线，产能将达每年1800万台。”相关负责人说，以京东方为代表，合肥黑电的短板一点一点补齐。

一面在补短板，一面却不忘在激烈的家电竞争中闯出新路。合肥市瞄准家电消费结构升级机遇，向高端智能产品转变、向跨界生产和私人定制创新，全市高端智能家电产品比重持续提升。

2018年，美菱大冰箱、海尔大冰箱、晶弘多门冰箱、格力高端空调等产量均超3成，惠而浦、海尔、TCL、美的等企业纷纷推出智能家电产品，全市智能电视已占彩电产量近3成。目前，经开区、高新区智能白色家电，肥东智能小家电及数码，桃花工业园智能家电及零部件等智能家电产业集群已初具规模。

在这一个个“合肥智造”家电的背后，凝聚着家电企业永不停止的创新脚步。

目前，合肥市品牌家电企业实现企业技术中心全覆盖。全市家电行业拥有国家级和省级企业技术中心（工业设计中心、工程技术研究中心）共计32个，其中国家级5个、市级27个。家电产业研发机构数、研发投入额、研发人员数、授权专利量名列全市工业前列，研发经费年均增长17.1%。

### 合肥崛起“世界级智能家电产业集群”

在众多家电企业的引领下，合肥的家电产业正在由“制造”向“智造”蝶变。

荣事达“智能家居全价值链双创”，铸造了智能家居双创的新摇篮，为合肥“中国家电之都”注入了新动能；华米公司以产品为出发点，打造了生态闭环，切入智能家居细分领域，从智能硬件、连接平台等构建智慧家庭体系；科大讯飞的“魔飞”智能麦克风能听会说，对5米之内的有效声音做出理解和思考，通过发出语音指令，它就会自动打开家中的窗帘、空调和电灯。

这样“智慧”的家电在合肥正在经历从点到面的无限延伸。根据合肥市的目标，力争到2020年，培育形成2家总产值突破500亿元、1家突破300亿元、3家突破200亿元、4家突破100亿元的家电集团企业。初步建立种类丰富、品质优良、配套完备、物流发达的世界级智能家电产业集群。

“以合肥工业设计城建设为载体，大力发展工业设计产业，强化跨行业、人性化的交互设计，解决好行业碎片化问题，提高智能家居产品精准柔性化设计能力。在应用层面，通过云平台、大数据构建家电信息平台，推动智能家电的普及和产业化，加强智能语音及人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平。”相关负责人介绍。

未来，合肥将继续发挥合肥科研技术优势，大力支持家电产品的技术研发，推动面向电视、空调、冰箱等家电智能语音交互技术产品开发，发展多功能、高集成的数字终端技术；重点探索模式识别、虚拟现实技术、系统仿真技术、图像处理等人工智能技术在智能家居领域的应用。

同时，推动制造向“制造+服务”转变，研发适应不同应用场景的家庭互联互通协议、接口标准，提升家电、耐用品等家居产品感知和联通能力，支持智能家居企业创新服务模式，提供互联共享解决方案。

大湖名城，创新高地。家电之都，御风前行。

不久的将来，一个具有真正物质和精神内涵的家电之都，将矗立在大湖名城这座创新高地上，继续引领着中国家电行业的“风向”！

