

荣电集团参展第十三届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会



家博会上,荣电集团新技术展区展示的新产品

智慧引领未来 显示美好生活

赞不绝口！荣电集团新品家电惊艳亮相家博会

“智慧引领未来 显示美好生活”11月22日至24日,第十三届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会在合肥滨湖会展中心举行。荣电集团作为家博会的常客,积极响应本届家博会主题,携亚摩斯、好帅、荣事达三大品牌,众多新技术、新材料、新产品等,诠释智慧生活新体验。

□ 本报记者 文/图

新品家电惊艳亮相展会 智慧生活令人赞不绝口

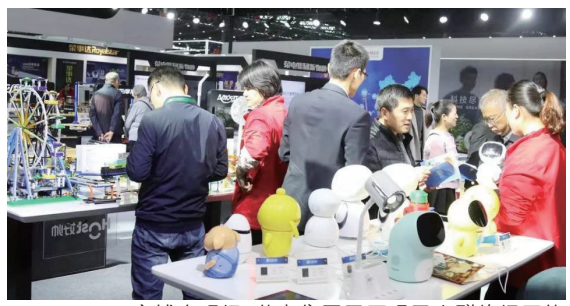
新产品、新创造都来自于对生活品质的追求。可以降低米饭含糖量的降糖养生电饭煲,会说话的语音破壁机,随时随地即开即热的便携式即热开水机,资源丰富、功能齐全、可爱有趣的好帅智能云教育机器人家族,由华为Hilink技术支持、荣耀亲选的亚摩斯新品……荣电集团众多精致、时尚、智能的新产品为广大用户美好幸福的生活助力,在展会现场引起众多参观者的关注。

家博会展览现场,记者见到了这些新产品。据工作人员介绍,亚摩斯hilink降糖饭煲通过与华为的技术合作,接入华为Hilink生态系统,能够实现多种菜单通过手机APP远程控制,同时煮饭能减少米饭中的淀粉含量,达到降糖的目的,深受高血糖和爱美减肥人士的喜爱。“有了亚摩斯降糖饭煲,你不仅可以拥有健康的生活,还可以体验智慧家电的魅力,下班的路上通过手机远程控制电饭煲,烹饪煮饭一键搞定,智能生活方便快捷。”荣电工作人员李翔说。陶瓷养生煲则是区别传统电饭煲,采用玻化陶瓷材质避免金属残留,通过NTC温度传感专利技术,实现防止溢锅的同时,还能让米饭更均匀受热。健康生活,安全饮水。亚摩斯即热式开水机通过对旅行折叠水壶设计用途的需求升级,在便于携带的基础上,仅需一瓶水,一个即热开水机,无需等待,3秒就能实现即开即热即饮的用户需求。荣事达语音破壁机在传统破壁机上增加语音播报功能,每一步操作均有语音提示,适用人群更广泛,并且功能上实现可以做火锅,一机两用,吃喝两不误。

荣电集团围绕家庭消费品一站式解决方案为用户定制属于自己的智慧家庭。重点展示了荣电集团3U智选项目,结合行业顶尖智慧家居平台“华为HiLink”“中国电信ELINK”“苹果HomeKit”“亚摩斯智慧家居”“好帅云教育机器人”“智能潮品”构建智联网时代强大产品资源,开启智慧精致家居新体验,全力打造智慧家居新生态。



荣事达新品家电展览现场


家博会现场,荣电集团展区观展人群络绎不绝



市民现场体验静音破壁机打豆浆

科技让生活 更安全、更舒适、更健康、更休闲

令人惊艳的新产品离不开新技术和新材料的应用。荣电集团中央研究院不断提升智造和研发能力,同时与优质机构和高校合作,以新材料、新技术、新设计为家电赋能。在新技术展区,荣电集团展示了自身亲生物性健康金属钛金属、高效发热之王纳米发热膜、新材料之王石墨烯等新材料新技术上的研发和应用。据了解,2017年,荣电集团与西部有色金属材料有限公司达成合作,开始有着良好的生物相容性与无比的稳定性的钛金属应用,开发出了钛晶养生壶、钛金破壁机等产品,广受好评。

据悉,本届家博会还首设科技公园及厨电美食展区,荣电集团自然也未缺席。科技让生活更安全、更舒适、更健康、更休闲,广大参观者在参观众多智能时尚的家电产品之余,还可以现场体验并品尝新产品制作的美食,感受厨房科技、现代美学、精致菜肴、人气新品的极致碰撞。整个参观过程中,参观者在吃喝玩乐中尽情感受了智能科技带来的智慧生活。在荣电集团展馆里,令人惊艳的新产品吸引了众多的参观者,现场人潮涌涌,咨询购买的人络绎不绝。在另一边,特设的“内购直销区”以优质的产品优惠价格也引得反响热烈,人气热度不减。

荣电集团一直致力于以时尚精致的产品满足用户对安全、舒适、健康、休闲生活的追求。荣电集团始终践行初心,专注产品品质、研发和服务,聚焦用户,集中精力把产品做得更好、更精,为用户带来更加优质的产品和更加卓越的体验,为企业持续的经营提供源源不断的动力。

智能科技实现强强联合 智慧家居走进千家万户

近年来,我省依托家电、电子信息集群集聚优势,协同推进家电、电子信息产业基础能力和产业链水平提升,聚焦我省“芯屏器合”领域发展优势,加快“万物数联”步伐,以“智能化”赋能提升我省家电创新体系,大力发展家电及新型显示产业,努力打造世界级家电及电子信息产业基地。

荣电集团经营涉及智能家电、机器人、智慧家居、高端农副产品、荣电大学、金融投资、互联网生态产业园七大领域。基于雄厚的资本实力和综合优势,荣电集团与美国迪士尼、新加坡创新、海尔集团、科大讯飞等国内外知名品牌强强联手、深度合作,实现企业的快速腾飞。旗下拥有荣事达、好帅、亚摩斯等众多知名品牌,并形成电子商务、传统渠道、电视购物、礼业通路等全渠道布局。2015年,荣电集团启动中国(肥东)互联网生态产业园项目,现已完成近200家中小型互联网企业垂直产业集群建设,形成以荣电集团为核心的产业生态布局,顺利完成了传统企业向互联网生态企业的转型升级。

在自主研发设计、对外联合设计等多种设计的基础上,荣电集团已经形成了丰富的小家电智能健康产品线,涵盖70多个品类3000余款单品,形成了以厨房电器、生活电器、环境电器、休闲养生电器等核心产品为主导的发展格局,并在此基础上全面突出产品的健康、环保、节能、节约理念,有“全球产销第一”的健康养生壶、国内行业第一的电火锅、采用英国进口思瑞克斯温控器的防烫电热水壶、无油无烟烹饪食材的第三代空气炸锅、“健康厨房帮手”智能炒菜机、全面释放植物生化素的超级马力营养破壁料理机、行业内领先超薄科技电磁炉、消除雾霾尘埃新风系统、机器人扫地机、代表未来家庭刚需的食品垃圾处理器等一系列智能、健康、环保小家电产品。另一方面,荣电集团加强国内外设计资源的整合,与香港、日本、韩国、新加坡、美国、德国等欧美知名国际设计公司开展了深度合作与广泛交流。

在科技创新研发设计产品方面,“智能、数字、大数据、物联网……”已经广泛应用、融入到荣事达小家电家居产品生产研发中来。荣电集团旗下高端品牌——亚摩斯,已进军智慧家居领域,开发了一百多款物联网产品,真正向所想即所得方向进军。

今年,亚摩斯依托“3U智选战略”,与华为、苹果、联想等行业顶尖企业开启战略合作,通过整合优质产品、优质资源,打造优秀营销平台的方式,给用户带来更加优质的体验,并通过和企业的强强联手,带来新一轮“强者越强”的“马太效应”,共同推动产业的全面升级。亚摩斯正在打造一条协同繁荣、合作共赢的生态链,可以预见,未来的亚摩斯将更进一步地与更多企业强强联手,并不断拓展合作范围,走向真正的“万物互联”。