2019 12·4 星期三
主编 丁秀军 编辑 马 梅 江 锐
组版 胡燕舞 校对 陈文彪

安徽体育

主办单位：安徽省体育局 协办单位：市场星报社

15
第285期

11月28日~30日，以“华章七十载，体育新起点”为主题的2019中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在广州举行。此次博览会安徽76个项目参展，展区面积达到260平方米，为安徽历年参展中规模最大的一次。安徽共有14个项目获评“2019中国体育旅游精品项目”，其中十佳项目3个。此外，安徽展区荣获“最佳展位奖”，安徽省体育局被组委会评为“优秀组织奖”。

□ 马梅 记者 江锐



安徽展馆

体育文化旅游博览会 安徽14个项目获奖


总局领导巡展



项目签约

A 六大展区，各具特色

本届博览会为期3天，以高端国际化视野、专业市场化运作、多样化跨界融合、特色化品牌建设，打造国内外知名和具有重要影响力的“体育文化IP”和世界体育文化、体育旅游盛会，推动体育、文化、旅游等领域融合发展，助力体育强国建设。

本次两个体育博览会展区面积超过4.6万平方米，设置体育文化、高端体育品牌、国际展区、国内外体育文旅创新创意、体育科技大健康与户外、国内体育文化体育旅游等六大展区，集中展示国际体育文化、体育旅游各分领域的前沿力量、优质产业资源等。吸引了来自世界各地的400余参展商、150余名演讲嘉宾参与。

今年有来自安徽、内蒙古、新疆、河北、浙江、江西、广州等近30个省区市集中展示各地体育发展成果，国家体育总局体育彩票管理中心、国家奥林匹克体育中心、北京奥林匹克公园管理委员会、北京体育大学等体育总局直属单位也展示各自在体育文化和体育旅游产业的发展成果；北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会首次亮相，展示北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”，集中介绍场馆和基础设施建设情况、赛事组织筹备情况，并开展冬奥知识竞赛互动。

今年博览会期间，国家体育总局副局长杨宁、广东省副省长覃伟中、广东省体育局局长王禹平、上海市体育局副局长许琦以及广州市委市政府、国家体育总局宣传文化中心等领导先后到安徽展位参观、了解和指导安徽参展工作。全省各市、县（区/市）体育行政部门、太湖县人民政府和优秀体育企业等100余人参加观摩了本届两博会。

安徽展区由安徽省体育局组织参展，以“品牌引领 融合发展”为主题，结合体育特色小镇、体育赛事活动、体育精品线路和景区、体育用品生产企业等共76个项目参展，展位面积达到260平方米，为安徽历年参展中规模最大的一次。同时还进行了1个项目文化旅游资本的对接，1个项目的签约等。

B 安徽获奖，名列前茅

中国体育旅游精品项目推介活动是中国体育旅游博览会的重要内容之一。经过评选，在全国范围内共推选出245项中国体育旅游精品项目，并在此基础上分类推选出40项十佳景区、线路、赛事和体育旅游目的地。在中国体育旅游精品项目推介会上公布了2019中国体育旅游精品项目和十佳精品项目评选结果。

此次安徽共有14个项目获体育旅游精品项目奖，界首市翰墨文化园、水墨汀溪风景区、六安南山运动休闲特色小镇、红杨山汽车体育公园入选体育旅游精品景区；徽杭古道、万佛湖体育旅游线路入选体育旅游精品线路，值得一提的是，徽杭古道已经多次入选该项目；黄山论剑·国际武术大赛、八里河杯国际风筝赛、全国福斯特杯钓鱼大奖赛、中国黄山(黟县)国际山地车节、中国·花亭湖国际公开水域游泳赛、中国黄山·歙县新安江山水画廊国际马拉松赛、中国池州国际马拉松等赛事入选体育旅游精品赛事；黄山黟县入选体育旅游精品目的地。其中，徽杭古道、黄山论剑·国际武术大赛、黄山黟县分别入选所在类别十佳。安徽历年来荣获体育旅游精品的项目数量，在全国来说也是名列前茅。

体育旅游精品项目推介活动始于2010年在海南举办的中国体育旅游博览会，之后成为历年中国体育旅游博览会的重要工作内容之一，每年在全国范围内评选兼具运动、休闲、旅游于一体的体育旅游精品项目，并于当年体育旅游博览会上进行公布和重点推介。2013年，体育旅游精品项目推介活动规范了申报、评审、管理等工作流程。2019年体育旅游精品项目推介工作，共收到全国28个省市区报送的1270个项目。

据悉，该活动致力于打造体育旅游精品示范工程，树立区域体育旅游精品项目示范标杆。开展此项活动对盘活体育旅游资源、推动体育产业提质增效、培育体育经济发展新动能、拓展体育经济发展新空间、实现全民健身和全民健康深度融合具有十分重要的意义。

C 大咖云集，共话创新

本次体育两个博览会同期举办以中国国际体育文化体育旅游高峰论坛主论坛——体育局长论坛、体育商业峰会、高等体育院校校长论坛、中国体育文旅创投论坛暨项目对接活动、青少年体育发展论坛、博物馆馆长论坛、登山论坛、冰雪产业论坛、大湾区体育文化体育旅游合作论坛、全民健身与健康中国论坛等10余场论坛，邀请百余位国内外知名业界领袖和行业专家分别围绕赛事项目规划、赛事运营管理、体育人才培训、体育与城市规划、体育与传播、体育旅游管理等议题展开讨论，从不同角度深度探讨行业趋势、发展路径、未来方向等，贡献行业经验和智慧，为体育文化发展建言献策。

今年，体育两个博览会在往届基础上进行了全方位升级，一方面在博览会期间同期举办大湾区体育文化体育旅游合作论坛，另一方面，国家体育总局政法司、群体司、青少司、经济司、宣传司和体育总局各直属单位及省区市体育局负责人齐聚博览会，紧密围绕体育强国建设和经济社会发展中的热点问题，深度探讨行业发展趋势，世界羽毛球联合会主席波尔·埃里克·霍耶，国际马术联合会主席、IOC委员英格玛·德·沃斯，世界羽毛球联合会秘书长托马斯·隆德等来自全球体育文化及体育旅游等领域的代表性人物也都参会。

此外，本届体育两个博览会还吸引了来自全球多个国家的国际体育知名品牌企业，法甲、德甲、西甲、意甲、环法自行车赛等体育赛事组织等业内优质资源。

促进体育文化繁荣发展，弘扬中华体育精神同样是两个体育博览会的重要目标。在为期3天的展会中，观众参观了最新体育运动产品、体育旅游目的地、智能运动装备等与消费者紧密相关的展出，体验丰富多彩的体育运动。现场涉及篮球、足球、短跑、航空、潜水、马术、电竞、打雪仗、攀岩、骑行、轮滑、台球、射箭、台球、武术、传统体育项目表演等多种互动体育项目，为观众带来动感十足的体育运动体验。