第67期
2019年12月9日 星期一
星级编辑 宋才华 组版 李 静
校对 陈文彪

六大“进园区”全国首创赢赞誉 破解瓶颈创特色园区获殊荣

安徽省商务厅精准抓服务 助力现代化五大发展美好安徽建设

2019年，安徽省商务厅开发区处紧紧围绕全省商务中心工作，立足服务管理开发区重要职能，不断创新服务开发区工作方式方法，开展六大“进园区”行动，建设国际合作产业园，举办园区非公党建现场会，创建特色园区，用新发展理念统领发展全局，全力推动开发区高质量发展，为助力现代化五大发展美好安徽做出贡献。

安徽省商务厅处长卢宏世认为，做好开发区工作，重要的是解放思想、转变发展理念，在艰苦奋斗的同时，敢闯敢试，建立健全容错纠错机制，营造支持创新、宽容失败、鼓励担当的良好氛围。

□ 记者 赵汗青



长丰（双凤）经开区湖畔新城

招商引资宣传先行 媒体报道同频共振引轰动效应

“很多年前，我们去央视做节目，有人问郎溪在哪里？是不是少数民族地区？”2019年12月，安徽省郎溪经济开发区党工委书记吕海波回想起当年场景，由于发展刚起步宣传不到位，外省对安徽及郎溪的不了解，才出现这样的笑话。

现在的郎溪经过多年发展，经济实力和美誉度已大幅提升。

目光回到合肥。

在采访中，合肥市一市直单位负责人曾认为合肥经过多年的发展，已经名声在外，人人都应该听说过合肥，至少有大部分人应该了解合肥。但在一次外省的招商对接会上，该负责人却发现，还是有很多人不了解甚至不知道合肥，“通过形象宣传片和广泛的媒体报道，是对外招商引资的重要抓手。”该负责人称。

“开发区的首要工作就是招商引资，招商引资与宣传两者密不可分，因此，开发区在工作上更应该把握重点，以加大宣传为抓手，推动招商引资工作。”安徽省商务厅处长卢宏世对记者说。

2019年以来，安徽省商务厅开发区处在对外开放、科技创新、体制机制等领域深入推进开发区创新提升，同时，借助世界制造业大会平台，加强对开发区的宣传推介，进而提高知名度和影响力，吸引更多外来投资。

安徽省商务厅陈俊介绍，省商务厅通过组织开展“媒体进园区”行动，充分发挥各类媒体联动宣传优势，对开发区进行浓墨重彩报道，取得轰动效应，扩大了安徽开发区的知名度和美誉度，有的客商在媒体上看到了安徽开发区的介绍，主动上门到开发区洽谈投资项目。

在省内重大招商活动期间，《安徽开发区》宣传片升级版全面呈现了安徽开发区开放创新、科技创新、制度创新的新面貌，让观众眼前一亮、耳目一新、由衷赞叹；2019年，新华社《高管信息》多次专题刊发安徽省商务厅服务开发区工作，得到领导批示和高度肯定；国际商报开展开发区专访，每周刊发安徽开发区信息；市场星报《安徽开发区》每周一以跨版形式实时更新；即将出版的《安徽画报·中华人民共和国成立70周年安徽开发区特辑》篇篇华章；新浪网直播与微博同频共振……

据统计，2019年各类媒体对安徽开发区宣传报道累计千余篇，在全国引起轰动，极大地增强了安徽开发区的影响力和吸引力。

园区非公党建成“金字招牌” “现场会”互学互助

在濉溪县安徽华中天力铝业有限公司党支部活动室墙上，有一棵“红心树”——以组织、群体、党员、企业文化四大优势为根，“枝”繁“叶”茂，“硕果”累累。

“红心树”品牌建设，以服务发展、服务社会、服务职工、党群共建为目标，党支部结合公司生产经营节奏，通过“党员示范岗”“流动红旗”“我为企业献一策”以及“红色车间”创建等活动，强化典型选上“树”，树立榜样标兵，公司在选拔任用干部时也向“典型”倾斜，让广大职工真正感受到党组织的引领作用，有效提高员工的工作、学习积极性，形成比、学、赶、超的良好氛围，激发了企业员工的凝聚力、向心力、驱动力和源动力，进而提升企业的竞争力。

2019年以来，濉溪经开区打造党建示范带做亮“风景线”，全面打造党建示范带示范群，形成以安徽理士、科创大厦、广博机电、巨成化工、华中天力5个示范点为代表，打造由点连成线、由线织成片、由片接成带的园区“党建示范带”。

濉溪经济开发区非公党建只是安徽省园区非公党建工作的一个缩影。

近年来，安徽省商务厅紧密结合商务部门业务工作实际，把推动非公企业党建工作与加强园区建设管理有机结合，每年通过召开现场会、交流观摩、评先评优等方式，推动园区非公企业党建工作，取得了很好效果。

安徽省商务厅开发区处冯培林说，通过每年开一次现场会，“抓”活全省园区非公党建工作——优秀园区起示范带动作用，工作差距在哪、下一步方向在哪，清清楚楚，并且开发区之间通过现场交流形成互动，相互比、学、赶、超，从而提升全省非公党建工作。

2019年6月27日，全省园区非公企业党建工作现场会在濉溪经开区召开，探索“智慧党建”工作新模式。这是安徽省商务厅连续三次会同省委组织部召开全省开发区非公企业党建工作现场会，目前在全国已形成安徽园区非公企业党建工作的“金字招牌”。



广德开发区万奔电子科技股份有限公司线路板曝光生产设备



芜湖经开区科创中心



合肥国家高新技术产业开发区



太和经开区华源制药



濉溪经开区非公党建现场会



当涂经开区党群服务中心

六大“进园区”行动 务实举措赢赞誉

“这样才是真正推动园区发展走向世界的务实举措。”2019年3月，在安徽省商务厅召开国际合作示范园区对接会暨“金融进园区”行动启动会上，太和经开区管委会主任赵伟如此感慨。

企业融资难，是多年来企业发展过程中遇到的“老问题”，也是阻碍开发区发展壮大的“拦路虎”。

2019年，安徽省商务厅在全国首创开展媒体、金融、培训、外商、非公党建、精准服务六大“进园区”行动，正是结合开发区在发展中的需求，为开发区解决“问题”。中国进出口银行安徽省分行支持开发区项目建设的信贷产品等金融业务出口卖方信贷、对外承包工程贷款、转型升级贷款等六大品种，计划在未来3年累计向省内开发区及企业提供不低于100亿元的金融支持。

对接会上，在场多位开发区领导对该活动高度赞赏。

赵伟告诉记者，进出口银行安徽省分行针对开发区推出的金融产品定位精准、务实。这些金融产品为园区平台的创新，打通了从最初一步到最后一步的全通道，帮助园区企业发展实现增强、巩固、提成、创新。

安徽省商务厅权磊认为，省商务厅与进出口银行安徽省分行共同组织开发区申报项目，共同商定支持清单，共同深入园区，共同为开发区提供“一对一”精准服务，进一步加大对我省重点开发区和企业的信贷支持力度，解决企业融资难、融资贵等问题，努力形成“政府搭台、精准对接、合作共赢”的良好格局。

除了金融“进园区”行动外，其余五项行动同样有声有色。

培训“进园区”行动，开发区处先后组织专家走进广德经开区、蜀山经开区、太和经开区，分析今后开发区发展方向、未来经济走向以及沿海开发区目前状况。此外，组织开发区到商务部培训，提升工作人员业务素质。

安徽省商务厅陈俊告诉记者，六大“进园区”活动开展以来，邀请新华社、市场星报等媒体深入园区，开展8场“媒体进园区”行动；组织进出口银行安徽省分行、农业银行安徽分行等举办多场“银企对接会”；邀请沿海开发区、省有关部门等专家到开发区开展招商、金融、考核等专题培训；组织欧洲、日韩等地客商以及联合国工发组织、东盟驻华使领馆代表团等先后到开发区考察交流对接等。这些“进园区”行动给开发区带来了切切实实的利益，受到广大开发区的高度评价和持续关注。

安徽开发区协会吴贻敬会长认为，今年以来，为优化开发区营商环境，促进开发区高质量发展，安徽省商务厅创新工作举措，开展六大“进园区”行动，开全国之先河，提供精准、务实、高效的服务，获得商务部和开发区的一致好评和大加赞赏，“在安徽省商务厅党组的坚强领导下，全省开发区整体发展水平不断提升，安徽省商务厅服务和管理开发区的水平在全国也处于领先位置。”

破解传统模式瓶颈 创建特色园区成绩斐然

当前，开发区面临着土地供应、公共服务等方面的压力，传统开发区模式已遭遇发展瓶颈期。

建立特色园区，在要素创新、模式创新、机制创新、资源优化、产业转型等方面进行一系列积极的探索，是开发区转型的一个重要方向。

在商务部支持、中国国际投资促进会组织开展的“绿色生态园区、数字智慧园区、共享协同发展园区”等评选工作中，全国共17家开发区被评为“绿色生态园区”、7家开发区被评为“共享协同发展园区”、12家开发区被评为“数字智慧园区”。我省5家开发区荣获“绿色生态园区”、2家开发区被评为“共享协同发展园区”、3家开发区被评为“数字智慧园区”，三项指标的成绩均居全国首位。

安徽省商务厅提前谋划，经过反复调研，指导有条件的开发区打造国际合作产业园。国际合作产业园是高层次的对外开放平台。它是开发区的升级版，完全不同于传统的园区，而是汇集国际元素、具备国际标准的新型园区。它通过营造优越的投资环境来筑巢引凤，按照外商需求和国际标准规划建设，注重国际元素、国际理念、国际标准、国际技术，打造成为国际高端企业聚集区、世界高端技术研发区、产业转型升级示范区。

安徽省商务厅冯培林说，我们还为开发区搭建更多的发展平台，比如支持开发区加入商务部主管的中国国际投资促进会，让开发区享有更多的对外交往和经济合作交流，为自身发展注入动力。

转变发展理念 艰苦奋斗敢闯敢试更要“容错”

筚路蓝缕，以启山林。

截至目前，安徽全省共有117家开发区，其中国家级经开区12家，总数居中西部第一，全国第四位。

2018年，全省开发区贡献了全省63.2%的规上工业增加值、89.1%的战略性新兴产业产值、85.4%的高新技术产业产值、75.5%的外贸进出口、78.5%的实际利用外资，为安徽经济社会发展作出了重要贡献。

这些成绩的取得，既离不开各部门的大力支持，也得益于全省开发区战线的领导和工作人员的不懈努力。

工作量大、工作时间长，开发区管委会的灯光经常亮到深夜，“5+2”“白+黑”的工作状态是家常便饭，“周六一定不休息、周日不一定休息”是开发区人的口头禅，省商务厅从事开发区服务工作的人员也是如此，共同为安徽开发区的发展谋思路、强基础、寻突破。

这种工作精神和工作状态，体现了开发区艰苦奋斗谋求发展的精神初衷，更是学习和贯彻“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的实践路径。

尽管如此，安徽省开发区同沿海省份开发区还有不小差距。

差距的根源在哪里？

有关部门经过调研初步了解到，差距主要体现在：思想观念不解放，在思想观念上与沿海地区还有差距，缺乏大胆干大胆闯的魄力，没有成例不敢为，错失大量发展机遇；自主创新能力不强，开发区内创新平台不少，发挥作用的不多；企业研发投入不足，技术创新和新产品开发、引进技术的消化吸收能力仍比较薄弱；管理体制机制改革不到位；产业发展不平衡。

有关部门认为，解放思想，要有敢闯敢试的破旧立新精神，学会运用市场机制干事业，使用法治手段解难题，从改革创新中找出路。开发区需要“李云龙”式的干部，雷厉风行，敢闯敢试，转变发展理念，做好服务，协同政府职能，开展开发区工作。此外，更重要的是建立健全容错纠错机制，深化“放管服”改革，勇于改革创新，推动全省经济高质量发展。