

近些年来,主题乐园的发展势头迅猛。数据显示,上海迪士尼乐园开园首年(2016年6月16日至2017年6月15日)游客接待数超过1100万人次。北京欢乐谷、广州长隆欢乐世界、芜湖方特欢乐世界,这些耳熟能详主题乐园每到节假日更是人头攒动,乐园经济对区域的发展可谓功不可没。

□ 记者 张王林



恒大童世界主城堡

新滨湖恒大文化旅游城示范区开放 乐园经济助力区域发展

12月7日,新滨湖恒大文化旅游城示范区盛大开放,恒大文旅拳头产品——恒大童世界亮相江淮之滨。与此同时,恒大童世界尊享卡重磅发布。

上午9点,示范区早已是人声鼎沸,记者了解到,当天除了来自周边的市民,更有从省外慕名而来的游客。对于这座未来的“童话王国”,大家纷纷表示非常期待。皇家马戏团、儿童欢乐竞技场、万国美食盛宴……现场除了丰富的主题活动,还有乐队、小丑、杂技等精彩演出。

据了解,新滨湖恒大文化旅游城由世界500强企业集团恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造,建成后将成为全球规模大、档次高、配套全的世界级文化旅游胜地。

根据规划,新滨湖恒大文化旅游城涵盖规模宏大、国际顶尖的丰富配套,包括:约37000㎡浪漫婚礼庄园、约74000㎡现代博物馆群、约100000㎡童话大街、约152000㎡欧式城堡酒店、约70000㎡国际会议中心、约35000㎡国际会展中心、约36000㎡健康中心、约31000㎡星空影城、约32000㎡欢唱世界、约31000㎡运动中心、约110000㎡中央公园。

“恒大以世界顶级水准,凭借差异化的高端定位,打造这样一座集游乐、文化、休闲、商业、旅居于一体的全能生活大城,无疑将为当地经济腾飞直接注入一剂强心剂。”上述人士表示。



新滨湖恒大文化旅游城实景示范区



新滨湖恒大文化旅游城实景示范区



新滨湖恒大文化旅游城实景示范区



主题博物馆群

乐园经济推动区域发展

随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

据了解,新滨湖恒大文化旅游城坐拥专为少年儿童打造的全室内、全天候、全季节的童话神话乐园——恒大童世界。市场人士分析,后者将对前者产生巨大的带动效应,前景值得期待。资料显示,恒大童世界是专为2~15岁的少年儿童打造的全球唯一的全室内、全天候、全季节的大型童话神话乐园,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,既融合中国文化精髓和世界文明,又采用世界最成熟、最受欢迎、科技含量最高的顶级游乐设施设备及技术,打造出顶级童话神话乐园。

专家分析,恒大童世界正式运营后将带来大量娱乐、餐饮、住宿、门票和旅游收入,提供源源不断的“现金流”。根据测算,恒大童世界辐射半径500公里、8000万人群,落成后预计年游客量达2000万人次,年消费总额超200亿。

恒大童世界尊享卡的发布,能让业主抢占项目红利的同时,提前获得顶级神话童话乐园的权益。资料显示,目前,恒大童世界已在全国15个城市完成布局。自首家人园开业起,业主凭借恒大童世界尊享卡,即可十年内无限次畅玩已开业的恒大童世界乐园。此外,还能享受指定酒店个人现场订房实际销售价格额外8折等优惠。记者在现场了解到,在项目认筹前1000名,并且成功转购房的业主,根据建筑面积即可获赠不同数量的尊享卡。

自然交通优势获市场青睐

随着人们对美好生活的需要日益增长,高品质的健康宜居生活也成为了新时代的新追求。资料显示,新滨湖恒大文化旅游城外拥素有“八百里湖天胜境”美誉的巢湖,揽三河古镇、万佛湖等国家5A级风景区,周边还有滨水超级绿道、汤池温泉、紫蓬山、滨湖森林公园等风景区环绕,自然生态环境优越。与此同时,项目还利用杭埠河、丰乐河等环绕的天然河流,引入活水打造大型人工湖泊。

记者在现场看到,自然中心景观湖纵横园区,湖光绿意触手可及。过水景桥、亲水平台、叠水景观浑然天成,浪漫花海让人流连忘返,植物景观四季分明,绿意环伺幸福居所,营造了一个自然生态栖息环境。美轮美奂的示范区吸引大批市民前来打卡,未来的宜居生活值得期待。

发达的区域交通路网,也让项目备受市场青睐。据了解,新滨湖恒大文化旅游城紧邻徽州大道南延线,地铁S4号线、“三千万”轻轨连接线、合铜轻轨等重大轨道交通环伺,同时坐拥京台高速、合铜公路、环湖大道等六横六纵交通快捷通道,无缝接轨合肥都市生活圈。加上沪汉蓉高铁、合安九高铁(在建)、规划中的合西高铁等铁路,便捷的交通辐射省内外主要城市。

专家表示,新滨湖恒大文化旅游城结合当地得天独厚的生态环境、文化底蕴以及区位优势,打造世界级文化旅游胜地,营造高品质生活,进一步提升人们幸福感,满足人们对美好生活的向往。

利好加持板块发展未来可期

按照合肥“1331”市域空间发展战略规划,未来的合肥将被打造成长三角地区继沪宁杭之后的现代化新兴中心城市,其城市人口将达到千万以上。

对于一个拥有众多人口的现代化新兴中心城市,其文旅产业的发展自然不可忽视。据了解,合肥市将突出新合肥旅游核心资源,打造环巢湖特色名镇。建设环湖十镇(包括长临河、中庙、黄麓、烟场、中埠、散兵、槐林、盛桥、白山、三河同大等十大环湖城镇),以及九区(九龙摆珠第三空间示范区、北岸村庄文化景观长廊、画里乡村有机农业区、三河百塘源生态湿地、银屏山旅游区、严店休闲旅游区、南淝河湿地文化产业、滨湖旅游服务中心区、巢湖综合旅游区等)特色空间。

而位于新滨湖板块的恒大文化旅游城,未来必将在此区域书写浓墨重彩的一笔。

龙头企业助力板块腾飞

9月10日,经中指院权威认证,恒大旅游集团荣获“2019中国主题文旅产业优秀品牌企业”第一名,行业龙头地位凸显。恒大近年来一直深耕文旅市场,凭借多年积累的雄厚实力,落子合肥最多炙手可热的“新滨湖板块”,打造新滨湖恒大文化旅游城。

业内人士指出,恒大旅游集团看中的正是新滨湖占据合庐一体化、合舒同城以及环巢湖都市圈的先天优势。资料显示,近年来,滨湖新区已“集全省之力”发展为合肥的城市中心,并继续沿巢湖向南延伸。项目所在的舒城是公认的六安“桥头堡”、合肥“后花园”,并直接承接滨湖新区的外溢需求,未来,将成长为合肥新中心下的城市副核。