

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

中国第一家网吧创办人曾强：
马云丁磊都是踩着我们肩膀上去的

1996年，曾强在首都体育馆开出中国第一家网吧，上网一分钟五块钱还爆满。曾强还率先探索过网络支付、电子商城等，但没成功。他说在中国提前两步是先烈，一步是先驱，半步才可能成功。“马云丁磊的成功是踩着我们肩膀上去的。” @梨视频

微声音

吃火锅容易犯4个错

1. 过于麻、辣、烫。口腔、食道和胃黏膜一般耐受50℃~60℃，这种吃法容易引起或诱发消化器官炎症和溃疡。2. 肉类烫一下就吃。容易增加食物中的细菌、寄生虫等进入肠胃的风险。3. 配冰啤酒。造成胃肠疾病。4. 喝反复沸腾的火锅汤。此时汤中的饱和脂肪、钠盐、嘌呤等有害成分很多，容易诱发肥胖、痛风等疾病。火锅汤应在刚沸腾不久时喝。 @生命时报

热点冷评

不能任由竞业限制沦为
“就业限制”

□苑广阔

“我只是名普通厨师，却要在入职饭店时签订竞业限制协议。”11月24日，拿着辽宁大连甘井子区法院的胜诉判决书时，蒋亚军的脸上看不出喜悦。两年前，他和原用人单位大连某餐馆签了竞业限制协议。今年初离职时，他被餐馆告上法庭，并要求赔付10万元违约金。虽打赢了官司，他还是担心未来再摊上类似事情。(12月10日《工人日报》)

竞业限制有利于保护用人单位的利益，避免恶性竞争，同时也有利于保护知识产权，所以是得到法律承认的。然而到了现实中，很多用人单位在招聘和用人过程中滥用、乱用竞业限制，让其异化成了“就业限制”。

记者采访了签下竞业限制协议的18位普通劳动者，无一例外是在入职时被迫签下的，最高的违约金高出月薪100倍。然而让人想不通的是，他们既不是高级管理人员、高级技术人员，也不是高级销售人员、财务人员等有机会接触商业秘密的人员，而是厨师、美容美发师、置业顾问、培训机构的讲师等等。不签竞业限制，就无法正常入职，但是一旦签了竞业限制，就犹如签了“卖身契”，要想离职就可能面临高额的违约金索赔。

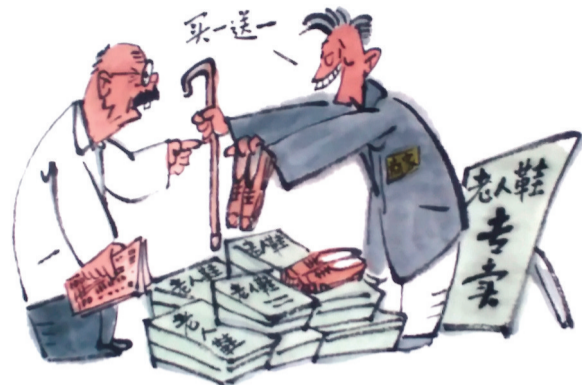
这些劳动者的供职单位为什么要这么做？当然不是因为他们企业有什么科技或商业秘密被劳动者掌握，这么做的目的无非有两个：一是减少人才的流动，增加员工的稳定性；二是避免一些带有销售性质的员工离职带走自己的客户，给自身造成损失。

然而，此举不但符合相关法律规定，同时也是严重损害劳动者合法权益的。竞业限制可以有，但不能扩大到普通的劳动者。与此同时，国家有关部门需要尽快完善竞业限制的相关法律法规，哪些人员算是可以接触到商业秘密、哪些内容可以被界定为商业秘密、劳动者哪些行为属于侵犯商业秘密等内容应有详细的司法解释，而不能像现在这样由用人单位自己说了算。此外，建立完善的商业秘密保护制度，加大对侵犯商业秘密行为的查处和打击力度，也有利于减少因竞业限制引发的劳动争议。

“老人鞋”别成“坑老鞋”

□钱凤伟

时评



保证防滑 王恒/漫画

目前，鞋类市场上有一种网红产品，被称为“老人鞋”或者“健步鞋”。商家宣称这是专门为老年人设计的鞋子，更加适合老年人的脚型特征，穿起来既舒适又防滑。听起来，这样的鞋子应该是特别适合老年人的，但有些老年人却反映，老人鞋并不舒服，有时甚至还不如普通的鞋子。(12月10日央视新闻)

合脚舒适、防滑安全，是老人鞋的基本特点，也是老人鞋近年来成为网红产品的根本原因。但在测试过程中，鞋底出现超长裂纹，鞋帮与底墙开胶，这些检验鞋类基本性能的通用指标，却屡屡触碰标准红线。专家指出，鞋子不耐折，也就是不牢固；鞋底不耐磨，鞋底花纹磨损后容易滑倒。这样的“老人鞋”，“质量还不如一双普通的旅游鞋”，又遑论作为“老人鞋”卖点的“舒适、安全”？

截至2018年年底，我国60周岁及以上人口已升至2.49亿，已经形成庞大的“银发市场”，而“老人鞋”作为行业细分下的一种新产品，消费需求越来越大，老人鞋也有了巨大的市场空间，这当中也蕴藏着巨大的商机。商家争抢“老人鞋”这块“蛋糕”，当然应当鼓励，即使是出于逐利，在客观上也满足了老人的需求。但显然，服务老人，为老人设计制造销售商品，尤其要多一点尊老爱老的意识，这也是老人消费品的应有之义。

另一方面，“老人鞋”质量不尽如人意，有关方面也难辞其咎。一个尴尬的现状是，“老人鞋”已经是市场的大热门，但目前我国却没有“老人鞋”的专业标准，因此导致“老人鞋”产品质量良莠不齐，产品出现了问题也难以追责。显然，有关部门应尽快制定这方面的“国标”，让生产企业有章可循。实际上，当人口老龄化已经是贯穿我国21世纪的基本国情，如何更好地服务老人，有关方面还要有一点超前意识，在诸如“老人鞋”的推出中，及早起到主导的作用。

时事乱炖

教室配置空气净化器可以有

□何勇

近日，全国多地遭遇雾霾侵袭。国家卫健委发布《空气污染(霾)人群健康防护指南》，为在室外环境和居家、公共场所、学校、办公室等室内环境活动的公众提供防护措施和建议。《指南》强调，幼儿园、中小学校、办公室、室内健身场所等室内场所，建议配置空气净化器；有条件时，可采用新风装置引入新鲜空气，防止二氧化碳浓度过高。(12月10日《南方都市报》)

实际上，近年来给教室安装空气净化器的呼声一直比较高。全国人大代表、河南省天伦投资控股有限公司董事长张瀛岑在2014年全国“两会”期间接受记者采访时就曾表示，政府应出台相关规定，为受雾霾影响地区的中小学及幼儿园教室统一配备空气净化器。在现实生活中，也有不少家长自费给孩子所在教室安装空气净化器。

但是，由于学校无法做到同时给所有教室安装空气净化器，以及空气净化器后续管护需要一定成本等问题，不少中小学校、幼儿园

并不配合家长捐赠空气净化器，甚至选择说“不”。这使得中小学校、幼儿园教室安装空气净化器一直处于呼吁声中，并没有得到有效落实。

既然安装空气净化器对改善教室空气质量有明显效果，那么为了保护中小学生身体健康，推动幼儿园、中小学校教室配置空气净化器就宜早不宜迟。要做到这一点，不能只靠防护指南提建议，更重要的是要用法律手段将具有清除PM2.5功能的空气净化器上升为教室必不可少的一种标准配置。唯有如此，即使学校做不到给所有教室安装空气净化器，但对家长掏钱为教室安装空气净化器行为不能予以拒绝，必须配合。

同时，要看到，中小学校、幼儿园教室集体统一安装空气净化器需要一大笔经费，完全由财政资金买单，很多地方可能负担不起。解决教室安装空气净化器资金难题，可以选择财政补贴一部分和向家长集资一部分的模式，不必全部由财政资金承担。