

凤阳小岗村 □ 据新华社


池州杏花村景区秋景 □ 周诚/摄

红色故土、聆听历史、小桥寻踪、古村拾趣……

“品味皖美·文化安徽”系列专题营销产品发布


安庆五千年文博园景区大型实景光影剧《天仙配新传》演出 □ 杨硕/摄

星报讯（记者 董艳芬） 这里是红色故土，改革之乡，重温革命历史，感受激情燃烧的岁月；这里有傩戏、宣纸、花鼓灯，来品民俗过大年，体验别样风景；这里山水相济，田园秀美，在小桥寻踪古村拾趣，邂逅美丽时光；存茶芳墨色，揽奇石民居，看到的都是历史，听到的都是故事……这里就是美丽的安徽。12月11日下午，“品味皖美·文化安徽”文化旅游专题营销产品发布会在合肥举行，分别发布了“红色·安徽”“民俗·安徽”“古韵·安徽”和“印象·安徽”4大安徽文化旅游主题产品。

据悉，该文化旅游主题结合各自主题推出产品名录及精品线路，宣传安徽文化旅游特色，全方位展现安徽之美。产品经多领域专家进行研讨论证，同时，邀请各领域媒体组成采风团，进行实地拍摄和考察踩线，策划制作了系列图文、主题及产品海报、H5、视频、全景创意等宣传载体，通过各类媒体平台进行传播推广。

其中，“红色·安徽”主题产品发布了“两个重要的地”（中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地）之旅线路，分别为：大别山旅游扶贫快速通道线路；芜湖-泾县-旌德-绩溪-黄山全国红色旅游精品线路；黄山-婺源-上饶-弋阳-武夷山全国红色旅游精品线路；“东进序曲，决战淮海”和“农村改革第一村”的主题红色旅游线路；突出“百万雄师，革命先驱”的主题形象红色旅游线路；渡江战役遗址公园红色旅游线路，共计7条红色旅游线路。

“民俗·安徽”发布了全省30个传统民俗，11个传统庙会，33个重点节庆和特色节庆，50多个特色新业态。

“古韵·安徽”主题产品串联安徽省十大古村镇和周边景区，推出了民舞品茗艺术之旅、千年历史遗迹之旅、文房四宝诗画之旅、皖南非遗文化之旅、徽州文化穿越之旅等线路。

“印象·安徽”主题产品依托全省重点文博场馆，策划推出了楚风宋城淮河风情之旅等6条特色线路。

社会主义核心价值观

中国梦 复兴梦

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征，反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。

国家 富强 民主 文明 和谐
社会 自由 平等 公正 法治
公民 爱国 敬业 诚信 友善

市場星報
公益广告