

# 2019年星报聚焦金融行业关键词

2019年的金融市场风起云涌,2019年版第五套人民币发行、普惠金融的深化、移动支付的普及等等都是年度热词。市场星报(金融行业)关键词大汇将定期梳理金融行业关键词,为大家盘点2019年金融行业的大数据、行业热点及故事。 □ 实习生 祁卫红/整理

## 第五套人民币

中国人民银行定于2019年8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币,发行后与同面额流通人民币等值流通。此套人民币在保持现行第五套人民币主图案等相关要素不变的前提下,对票(币)面效果、防伪特征及其布局等进行了调整,采用先进的防伪技术,提高防伪能力和印制质量,使公众和自助设备易于识别。此次更新延续了2015年对100元面额纸币的升级,保持了第五套人民币系列化。

## 金融精准扶贫

2019年中国人民银行下发关于切实做好2019年~2020年金融精准扶贫工作的指导意见,全文要求:聚焦脱贫攻坚、聚焦特殊群体、聚焦群众关切,优化金融资源配置,创新金融产品和服务,加大金融支持力度,有效防范金融风险,切实做好2019年~2020年金融精准扶贫工作。会议下发后各省各市的政府、金融机构纷纷出台相关政策,针对当地的实际情况出台相关的政策,切实做到精准扶贫。2019年10月9日,安徽省“服务精准扶贫专家下基层”活动正式启动,50个专家团将深入大

别山等革命老区23个贫困县,围绕其重点领域、重点行业、特色产业发展需求,以项目化形式开展技术帮扶。

## 数字普惠金融

数字普惠金融,是泛指一切可以通过金融科技手段来促进普惠金融的创新。通过数字化或电子化交易,可以大幅度降低金融服务的门槛和成本,扩大普惠金融的覆盖范围,实现对金融服务不足的群体(如小微、“三农”客户)更好的支持。近年来,我国数字普惠金融创新不断提速。《中国普惠金融创新报告(2019)》显示,我国数字经济的高速发展以及相关基础设施的不断完善为数字普惠金融发展创造了良好的条件,相关创新在世界范围内处于领先地位。

## 移动支付

移动支付便民示范工程重点打造百姓日常生活的“刚需”场景,以支付便民提升百姓美好生活新感受。在移动支付便民示范工程的推进过程中,银联也是联合商业银行,发挥优势,通过银行业统一APP云闪付建设,统一基础金融服务入口,降低百姓享受金融服务的门槛。以卡管理功能为例,云闪付APP支持在线申请包括工行、中行、中信、招商、浦发、民生、华夏、平安等多家银行的信用卡;支持国内所有银行卡的绑定。进一步扩大便民服务覆盖面,下沉县域及以下地区,稳妥推进粤港澳大湾区跨境支付的便利化措施,让更多百姓享受便捷高效的支付服务,同时继续加强重点场景如交通领域建设,将行业场景打深打透,助力支付产业健康有序发展。

## 十年耕耘磨一剑

### 华夏银行打造“最佳普惠金融服务”标杆

11月,在“第二届(2019)中国金融年度品牌案例大赛”上,华夏银行获得“中融普惠”年度案例特别奖。

赛事由中国金融出版社有限公司主办,旨在推广中国金融业中具有典型特点和借鉴意义的品牌文化建设案例,搭建各金融机构品牌文化建设工作沟通和交流的平台,提升各机构对品牌文化建设的理解和认识,推动我国金融文化的发展。华夏银行因在普惠金融领域的创新发展脱颖而出,获得“中融普惠”年度案例特别奖。

2009年,华夏银行即提出“中小企业金融服务商”发展战略,十年来,华夏银行建立了专业、专营、专属的普惠金融组织体系,专注研发贴合中小微企业特点的金融产品,真正实现精准、有效地纾解中小微企业融资之困。

华夏银行用十年经营实践构建了新型“银企命运共同体”。截至目前,华夏银行累计服务的小微客户超过了50万户,累计发放的小微企业贷款超过了1.5万亿元。华夏银行践行普惠金融理念,得到社会各界认可。

## 邮储银行合肥市分行信用卡外拓活动完美落幕

近日,邮储银行合肥市分行为期十天的信用卡外拓活动圆满结束。此次活动是由中国邮政储蓄银行合肥市分行携手浙江合时企业管理咨询有限公司联合举办的为期十天的“决战金秋”信用卡外拓营销活动。

本次活动邀请了合时公司郑勇老师进行理论培训,针对信用卡客户分析、信用卡市场的了解与开拓、信用卡营销策略与技巧、信用卡产品的卖点和话术提炼这五个方面内容展开详细阐述。全体参训学员以良好的精神状态开启了本次外拓活动。

此次活动由4个市区工作组组长及22个二级支行行长带队营销,合时公司老师全程指导。针对企事业单位、各大商圈等进行地毯式营销,营销信用卡一万多张,同时收集了大量意向客户的信息,建立了意向客户的台账,为旺季深度综合营销打下了良好的基础。 □ 余逸



### 《安徽银联·卡世界》: 安徽金融时尚第一读本

《安徽银联·卡世界》是由中国银联安徽分公司创办的,为广大银行持卡人精心打造的时尚消费指南读本,结合银联特色及银联移动支付产品优惠活动,为读者带来全方位用卡资讯和云闪付APP使用攻略,同时在杂志中融入现代流行元素,让读者走进一个丰富多彩的“卡世界”。这里有你想了解的银联产品知识,也有你想看到的世界美景,更有吃喝玩乐购等全方位的指南。《安徽银联·卡世界》2019年第三期已经上线,快扫一扫二维码阅读吧!更多资讯可以关注“银联安徽”微信公众号了解详情。



## 民生靓丽焕新 感恩一路同行 ——民生银行新款行服全面焕新

2019年11月,中国民生银行合肥分行行服以全新的靓丽形象全面焕新。“精心服务,创造价值”是民生银行的服务理念,新款行服设计均遵循“以客户为中心,以提升客户体验为使命”的准则,打造有温度的银行。



匠心、人文、蓬勃、焕新

美好的职业形象,烘托出了“匠心、人文、蓬勃、焕新”的特色。

女装衬衫花纹灵感来源于中国传统文化元素之吉祥三宝,整体构图朝气蓬勃、匠心独具,代表民生人不断进取的精神和“百年老店”的宏大愿景。

男装设计则汲取“新朴素主义”潮流理念,自然、修身的适体版型,清爽、简洁的外形轮廓,与国际流行趋势同

步,形成了金融与艺术相融的新境界。

2019行服设计中巧妙融入民生LOGO元素,关联“诚于民、道相生”的品牌口号,打造出行业中独树一帜的企业品牌,整体搭配更显完整、优雅、大气。

新行服设计巧妙,用料考究,裁剪舒适,款式多样,将时尚元素与职业风格完美融合,展现出新一代银行职业装的创新创意,开启服务新境界。



专业、精益、诚信、美好

民生银行合肥分行自成立以来,专注于为大众提供优质满意的服务。通过厅堂智能化机具的全面上线,减少客户办理业务的等待时间;通过厅堂标准化流程的梳理,提

高厅堂服务人员的工作效率;通过厅堂“微沙龙”的开展,关注客户的点滴需求;通过丰富多彩的非金融活动开展,为居民丰富便利生活;通过物业代缴费、快递代收等,为客户提供温暖贴心如家一般的服务。他们是客户的好邻居、好帮手、好伙伴。



蓬勃之美

感恩有您,一路同行!2019年,民生银行合肥分行已成立十年,十年弹指一挥间,如白驹过隙,民生银行合肥分行将继续稳扎稳打,持续完善营业网点服务规范,强化服务理念与准则,切实提升营业网点的服务水平和满意度,贴合当地金融需求,创造价值、传递美好,努力打造当地特色、主流银行。