

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

辛国斌:重点支持面向智慧医疗、智能电网等7大领域的5G创新应用

工信部副部长辛国斌表示,二季度以来受到疫情冲击的工业经济已呈现恢复性增长态势,运行状况逐月向好,规模以上工业增加值回升势头加快。下一步将以建设促应用,以应用带建设,重点支持面向智慧医疗、虚拟企业专网、智能电网、车路协同车联网等7大领域的5G创新应用,促进越来越多的5G行业应用落地见效。

@央视财经

微声音

说一个脚脖子粗的好处:跟腱更健康

纤细的脚踝虽然更好看,但美国科罗拉多大学研究发现,脚踝粗的人平衡感好,走路更稳,不易摔倒。脚踝看着粗,是因为皮下有柔软的脂肪组织,表明跟腱更健康,脚部及下肢结构完好,更有助于保持身体平衡,走路更加稳健。不过需要提醒的是,如果脚踝突然变得肥厚浮肿,可能是心脏或肾脏疾病发出的警报。

@生命时报

热点冷评

戳破“注销校园贷”骗局 需要一双慧眼

□ 吴学安

数据显示,“注销校园贷”骗局负面舆情信息最多。这种骗局主要指不法分子通过精准掌握受害人信息,以受害者有校园贷记录会影响个人征信为借口,在造成受害者恐慌后,假借注销校园贷记录之名,诱导受害者在众多网贷平台贷款,并将钱存入所谓的“安全账号”后便“销声匿迹”。(8月17日《法治日报》)

“注销校园贷账户”诈骗的易被诈骗人群具有一些特征:少数80后,90后居多;少数在校大学生,毕业生居多;多数有过校园贷记录或贷款平台注册记录,少数没有贷款但可能是由于个人信息被泄露。尤其是在疫情之下,更容易让此类人群上当受骗。

其实,这种诈骗方式早在去年初就已冒头。江苏、深圳等地警方对此均发布过预警信息。骗子声称可以帮人注销校园贷。很多人此前未接触过互联网贷款,却因为同一个理由被骗——害怕背上校园贷。而让受骗者感到恐惧的,还有信息泄露,诈骗分子之所以可以轻易得手,关键在于在实施诈骗前,诈骗分子掌握了“目标群体”的个人信息。因此,网贷平台在保护用户个人信息方面,难逃所承担的法律风险。

虽然校园贷已经被取缔,但大学生盲目从网络平台上借钱,最终酿成恶果的事件仍时有发生,以谎称注销“校园贷”为名实施诈骗的不法分子,主要是利用受害人趋利避害的心理,以校园贷记录影响个人征信为由,诱骗受害人转账汇款。对此类以注销校园贷为由的诈骗,必须高度重视,多措并举,合力进行整治。一方面,切实提高大学生的风险意识,对于“注销校园贷”骗局的套路,学会仔细甄别真伪,如遇对方要求向其他账户转账汇款时,应提高警惕,以免造成经济损失;另一方面,执法部门要下猛药、出重拳,时刻保持高压打击态势,对以注销“校园贷”为名诈骗,坚决予以遏制,将不法分子绳之以法,从根本上铲除“注销校园贷”骗局滋生蔓延的土壤。

“契税上涨”被误读,应予矫正

□ 贺成

时评
SHIPIN

“契税上涨”成了一些房产自媒体、房产中介的“狂欢”,刺激的标题和诱导性的转发语,提醒着公众赶紧买房。然而,相关新闻很容易就能核实,明显是误读。实际上,房产自媒体、房产中介误读甚至是曲解政策的“黑历史”并不少,多地都开展过专项整治。(8月17日《工人日报》)

对于那些房产中介而言,无论是将之当成上策,还是当成下策,都是为了利益。但是,对于一些购房者而言,则会徒增不少焦虑,既不利于社会个体保持起码的克制,也不利于社会和谐。

殊不知,在契税是否上涨具有清晰表述时,这种在利益驱使下不择手段的做法,不仅是在歪曲政策法规,破坏的还是趋向文明有序的房地产市场秩序,无论从何种立场皆不任其有所谓。

事实上,对于一些房产中介、房产自媒体曲解相关政策这一行为,2018年住房和城乡建设部会同中宣部、公安部等部门下发了《关于在部

分城市先行开展打击侵害群众利益违法违规治理房地产市场乱象专项行动的通知》,并于2018年7月初至12月底,在北京、上海等30个城市先行开展治理房地产市场乱象专项行动。其中,对通过捏造、散布不实信息,或者曲解有关房地产政策等方式,误导购房人的市场预期,要进行重点整治。

只可惜,在重拳整治之下,一些房产自媒体、房产中介曲解政策的“黑历史”并没画上休止符。比如,疫情期间,出于防控需要,有的城市对外来人口进行管理,有自媒体就“解读”为“无房不给回城市”;再如,有的城市出台“人才落户”政策,却被当地部分房产中介人员曲解为限购放开……

对此,看来不仅要出重拳,还需要久久为功。一方面,亟须加强政策解读,正面引导舆论,定期集中曝光违法违规典型案例,形成震慑,为房地产市场营造良好舆论环境;另一方面,针对利用自媒体散布虚假信息、恶意曲解相关政策、制造市场恐慌气氛的企业和人员,公安、网信等部门要加强联合执法,严厉查处,以营造良好的社会环境。

时事乱炖

警惕销售员和老人“认干亲”

□ 钱凤伟

北京海淀警方发现,西三环北路的一家公司,经常出入一些拿着字画老年人的。原来,该公司业务员通过电话联系老年人来购买收藏品,并谎称这些收藏品短时间内可以升值,随后公司可回购或帮忙代卖。为了获取老年人的信任,业务员还和他们“认干亲”。很多老人也心甘情愿地把工资卡交给了“干儿子”“干孙子”。(8月17日 BTVi生活)

如此“认干亲”式的推销,已经成为诈骗老人的代名词。除了所谓“短时间内可以升值”的收藏品,更多的是各种包治百病的“神药”,就靠“忽悠”式推销,轻易地引诱老年人“买买买”。而受骗老人中不乏高学历者,这让子女困惑,如有一位老人的儿子所说,“我真是搞不懂,他也是大学毕业,怎么就那么轻信骗子?”

对此,一个“资深销售员”给出了“答案”,“其实,利润不是靠技术和质量,而是靠营销,当一个老人成为顾客时,我每天有8个小时陪在老人身边,陪老人买菜、帮老人做饭。我这里有不少购买保健品长达5年以上的老人。”老实说,“8个小时陪在老人身边”,这于子女都难以做到,也正因如此让老人感觉,销售员比子女都亲。于老人,买的正是销售员的“亲情陪伴”。

而这当中反衬出的,正是来自于



推销 王恒/漫画

子女的关爱太少、亲情淡薄。实际上,子女忙于自己的工作,也有着自己的生活,“常回家看看”根本就没有可能,孤独难耐,几乎是老人尤其是城市老人的普遍现状。而这也给了销售员以“嘘寒问暖”接近老人进而骗取老人信任的机会。

“老吾老以及人之老”,以孝事亲历来是中华民族的传统美德,但孝并不只是让老人有优裕的物质生活,还包括丰富的精神生活,其中尤其是不能让老人有孤独感。古“孝”字形是上面一老人,下面一小孩,显然,这寓意,孩子陪伴在老人身边,才是真正的“孝”。因此,要防范老人跌落“干儿子”“干孙子”的陷阱,子女对老人就要多一点关心体贴,亲情慰藉。