

2021年1月26日  
星期二  
编辑/吴承江  
组版/方芳  
校对/陈文彪

## 岂能任由盲盒成为售假温床

苑广阔

“你永远不知道自己会抽到什么”，靠着这份“期待感”，盲盒迅速在年轻人中风靡，从最初的玩偶到口红、书籍、古玩、糕点等，“万物皆可盲盒”。以往，各类盲盒与直接购买一件同类商品价格相差不大，玩的就是“惊喜”。但现在，如果你十几元就可以抽到一件衣服，甚至不乏是品牌服装，会不会认为自己捡到了大便宜？(1月23日中国新闻网)

“盲盒经济”说到底玩的就是一个心理战术，然而，真正掏钱购买的消费者，却是吐槽者多、满意者少。有人收到的衣服质

量低劣，异味浓重；有人收到的衣服质量差不说，尺码也不对，想穿也穿不上。记者也通过购买的方式进行测试，结果发现了更加严重的问题，那就是被网络商家以“尾单”“次品”贩卖的所谓名牌正品衣服，根本就是来路不明，高度怀疑是假冒伪劣产品。

通过盲盒来卖东西，从本质上来说算是一种新的营销方式，也可以看做是营销层面的一种创新。但是不管是把商品明摆着售卖，还是装到盲盒里售卖，保证商品质量、正品依旧是商家的首要任务，在这个过程中，如若商家以次充好、以假乱真，不但违反消费者权益保护法的相关规定，同时其制造和销售假冒伪劣产品的做法，本身就是违法行为。

面对这种通过盲盒售假的现象，一些网络电商平台的客服先是表示遇到假货可以举报，但同时又表示，如果卖家注明是假货、高仿，买家不介意就行。这样的逻辑显然站不住脚，消费者知假买假，并不意味着网络商家就可以知假卖假。希望网络电商平台承担起自己的责任，向借助盲盒售假的现象说不，否则极有可能被被侵权的商家或消费者追究连带责任。

利用盲盒售假，算是打击假冒伪劣产品过程中出现的一种新现象，所以希望政府有关部门能够给予必要的关注，采取具有针对性的措施进行监管。只有这样，才能既保护被侵权企业商家的权益，也保护消费者的权益，同时还净化了网络电商市场。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 时事乱炖

近一年来，所谓的“不老药”成为保健品市场的新宠儿，即使动辄上千元一瓶的售价，也让很多消费者趋之若鹜。日前，市场监管总局食品经营司发函称，目前NMN（“不老药”主要成分）在我国尚未获批，也就是说NMN在我国境内，不能作为食品生产和经营。该函要求各地排查和查处相关违法行为。(1月21日《北京青年报》)

自古至今，人人都有长生不老的梦，可以说，“不老药”是古代封建迷信的产物，追求这种药以及追求不老，是在特定社会愚昧至极的体现。哪里料到，迷信迷恋“不老药”的现象，竟然会穿越两千多年的历史，在科学昌明的今天蔓延？

必须明白，衰老和死亡是生物的自然规律，谁也无法阻挡。有人可能要说，那些所谓的“不老药”即使能延长我们的寿命也好呀。实际上，有科学家表示，NMN延缓衰老尚无人体试验证据。而且，市场上号称能延缓衰老、延长寿命的保健品多了去了，形形色色，然而，到底能不能延年益寿，

## 别被“不老药”收了“智商税”

李秀荣

谁知道呢？有医生警告，在食用保健品上，个体差异也需要考虑，有的人滥用保健品反会增加死亡风险。故而作为消费者，别再被“不老药”收了智商税。

除了消费者清醒理智消费，电商平台也要从严把关，不给带有忽悠甚至坑害性质的“不老药”提供销售渠道。诸如“激活长寿基因”“口服的容颜不老丸”等词语明显是虚假宣传，电商平台是怎么拦截的？市场监管总局要求排查“不老药”，电商平台首先行动起来，将这类产品逐一下架。市场监管、执法等部门则应对“不老药”等相关食品生产者、经营者、电商平台进行全面排查，发现违法行为，及时核实并依法予以查处，让多方付出沉重代价。

有网友说得好，“不老药”居然纵横电商平台，表明我们对线上保健品市场监管之缺乏，达到了何等程度。所以，在监管好实体店之后，必须尽快完善针对线上保健品市场的治理措施，实现对线上保健品市的常态和全程监管。



骗局 王恒/漫画

## 热点冷评

### 莫让“网红”热气球在监管真空中“黑飞”

张西流

浪漫的热气球旅行正成为很多年轻游客的选择，国内的载客热气球项目也在加速发展，在广西阳朔、云南腾冲、广东英德、浙江千岛湖等地，游客可以选择有系绳固定的“系留飞”或无绳固定的“自由飞”。但去年10月以来，国内已经发生了两起与载客热气球有关的人员坠亡事故。(1月24日《工人日报》)

事实上，早在多年前，国家体育总局就委托中国航空运动协会管理全国热气球运动，并出台了详细的《热气球运动管理办法》，对热气球从业人员资格、场地、设施设备条件、安全保障等都有了明确规定，但只适用于热气球训练、竞赛、表演、休闲、宣传和探险等六项活动，载客旅游显然不属于此范畴。以至于，庆典、旅游观光等这样的载客热气球经营活动，目前在管理上还是一片空白。为了节约成本，一些热气球项目的经营者购买了缺乏资质的热气球、聘用了无资质的飞行员，埋下了安全隐患。

可见，监管存在空白，必然引发利

益冲动。比如，按照规定，凡是拥有热气球的企业或个人，都必须到专门管理机构或协会申报审批备案。但现实情况却是，许多地方根本没有相关管理机构或协会，即便有，也很少有企业和个人去备案，企业或者个人在热气球盈利活动方面，大都是“偷”着做，也很容易“偷”出安全事故。一旦事故发生，却缺乏一个具体的监管部门。

因此，不能让“网红”热气球，在监管真空中“黑飞”。首先，要解决由谁管、按照什么规章制度或法律法规来管的关键问题。根据有关规定，热气球旅游项目的开办，需要经过工商登记注册，申请批报场所，向空管部门申请空域，并要在国家体育总局注册为会员。这就要求有关部门，特别是体育部门和航空运动协会，应摒弃借热气球敛财的利益观，真正肩负起监管之责，严格申报审批程序，控制发展总量，加强对飞行现场的监督和技术指导工作，确保飞行安全，将热气球项目向正确方向引领，让这项活动更加规范健康地发展。

## 非常道

### 任正非：华为必须全面靠自己打造产品

1月22日，华为心声社区发布总裁办电子邮件。任正非表示，现在华为必须全面靠自己打造产品。我们在科学上要敢于大胆突破，敢于将鸿蒙推入竞争，鲲鹏和昇腾的生态发展与软件的开发决不停步。对未来科学的探索不停步，研发不停步，继续勇往直前。不能以后生存下来了，却看不见未来了。没有明天了，这样的生存是没有意义的。

@电商报

## 微声音

### 主食吃得少，人会累

主食指谷薯类及其制品，它们的一大特征就是富含淀粉。淀粉进入消化道以后，会被分解成葡萄糖，进而被机体吸收利用。葡萄糖是人体最主要的能量来源，对大脑尤其如此。如果主食吃得不够，很容易造成机体缺乏葡萄糖，严重的则导致低血糖。此外，粗粮是B族维生素的一大主要来源，主食吃得少，可导致人体细胞和各组织缺乏“燃料”、能量代谢异常，所表现出来的就是疲劳、嗜睡、昏昏沉沉。

@生命时报