

2021年3月1日
星期一
编辑/吴承江
组版/方芳
校对/陈文彪

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



【安徽星报】微信



掌中安徽APP



官方微博

揪出“祖传秘方”骗局的幕后黑手

罗志华

30多个“神医”，“宛如心有灵犀一点通”，集体“做出了一个违背祖宗的决定”。近日，某网友整理的一段“神医”视频合集火了。视频中，这些“神医”的说法神同步。难道神医们都同一个“祖宗”？而这个“决定”就是他们老祖宗的“独家秘方”“祖传灵药”。到底是什么“决定”，让30多个神医都这么心有灵犀一点通？(2月28日观察者网)

各路“神医”的说法之所以如出一辙，是因为他们使用了同一个话术。“神医”们连基本的变通都不愿意有，除了说明他们

胆大妄为之外，也说明盲目相信该骗术的人较多，也很好行骗。“神医”大多长得慈眉善目、鹤发童颜，颇有几分“神医”气质，因而被物色来实施骗术。说穿了，他们只是披着“神医”的特型演员，有些“神医”因入戏太深，认为运用演技打广告是常见做法，对医疗和药品的特殊性以及自己行为的巨大危害认识不足。

“祖传秘方”骗局最大的幕后黑手，是相关产品的生产厂家。“祖传秘方”骗局的最终目的，是推销某种药品或保健品。生产厂家通过“祖传秘方”骗局来打广告并获利，既违反了广告法等法律，而且还涉嫌欺诈。此外，部分地方电视台或网站平台播放类似违法广告，成为“祖传秘方”骗局的

帮凶，同样应该承担相应责任。

“祖传秘方”只是自封称号，没有经过科学的检验，放在过去医学不发达的年代，或许尚可蒙骗到人，目前医学已很发达，过去一些所谓的“秘方”，早就被证实为伪科学，现在还轻信“祖传秘方”已很不应该。

对于“祖传秘方”骗局，应一手打击，一手“消毒”。治理“神医”广告泛滥现象，力度还有待加强，除了要依法惩治“神医”之外，更应揪出幕后黑手。对于普通民众而言，不迷信“祖传秘方”，不滥用“灵丹妙药”，应成为基本健康素养。减少“神医”“秘方”迷信，还需要加快民间偏方挖掘，并注重信息发布，通过科普与辟谣去伪存真，为“祖传秘方”骗局釜底抽薪。

时事乱炖

求政府分配对象?“脱单”光靠政府可不行

孟伟

近日，一名27岁武汉男子通过武汉城市留言板求助，称自己想从工作三年的上海回到武汉老家工作，想结婚但是没对象，希望政府分配一个善良的女孩做对象。2月23日，武汉市新洲区阳逻街回应了这位小伙子，根据我国《婚姻法》相关规定，婚姻自由，禁止包办婚姻。(2月24日长江网)

居然求政府分配对象，对大多数人而言这简直是“迷惑行为”大赏。更令笔者意外的是，一个有勇气写，一个又很认真地回。对于这位小伙子“想结婚”“家里急”“好难”“求分配”……的急难愁盼，政府没有视而不见。“经阳逻街核实，根据我国《婚姻法》相关规定，婚姻自由，禁止包办婚姻。建议您平时多与异性接触，大胆追求，或者通过亲戚朋友介绍，或者通过正规的婚姻中介、婚恋网站相亲。”这份回复不光有态度，更加有温度，还为小伙的“脱单”大事把脉开方，提出了中肯建议。

虽说求政府分配对象这话扯得够远，可政府与市民之间的距离却拉近了，不得不为

当地政府点个赞。诚然，搞对象这是个人私事，但真求到政府头上也不能冷冰冰。试想，若是政府疾声厉色，还有市民敢于反映诉求吗？若不是这和谐的局面，风评将不会定格在“无厘头”。话分两头，我们再看这位小伙，脱单困难也不能“碰瓷”政府。据媒体披露，自2020年7月份，他就曾在武汉城市留言板求助政府帮助大龄青年介绍对象，虽说无伤大雅，但也不宜效仿。

想要“脱单”，光靠政府可不行，还需要自身努力和亲友助力。在当下，恋爱结婚可以选择自由恋爱，也可以选择相亲，但唯独不能选择包办。对于男多女少的工科男或者凭实力单身的直男癌们，更多的是要改变自己、拓宽交际、大胆追求，为脱单争取主动权。亲友们也不要一味地催婚，多介绍点资源为其打好助攻才是重点。当然，我们的政府可以结合妇联、共青团等部门，举办适龄青年相亲活动，“政府搭台、百姓唱戏”的模式用于解决单身问题也不失为民心工程。



想太美 王恒/漫画

热点冷评

规范亲子消费市场，也需家长量力而行

刘天放

近些年，伴随着我国人均收入的提高，老百姓的生活水平越来越高。尤其是“80后”“90后”相继成为父母，他们的育儿理念、教育理念和消费观念更加超前，更舍得在孩子身上投入，也更加注重亲子教育。(2月28日《经济日报》)

统计显示，我国儿童消费市场的规模已经突破4.5万亿元。中国儿童产业研究中心调查结果显示，我国约80%的家庭儿童支出占家庭支出的30%至50%。无论是各种培训机构还是其他消费项目，纷纷把目光投向亲子市场，许多以往只有大人参与的活动，如今纷纷引入亲子课程，引导大人陪伴孩子一起体验、学习和成长。

然而，亲子消费火热的背后，也存在不少问题，存在亲子项目收钱后关门、倒闭、“跑路”等风险，呈现明显的诚信不足问题。此外，有些亲子消费产品以次充好现象，这显然不利于儿童成长，远离幼教初衷。因此，加大行业监

督势在必行，由此才能让亲子消费充分发挥培养孩子智力、开阔眼界等作用。

而在规范市场的同时，也要警惕亲子消费的“过热”现象，这需要家长配合。在五花八门的亲子消费面前，家长一定要擦亮眼睛，尤其要量力而行。亲子消费绝非花了钱就可以“立竿见影”，对此，家长必须有正确的认识。毕竟，再好的亲子产品，也替代不了父母的常态陪伴。如果过度依赖亲子消费，甚至有可能适得其反。

如今，人们的生活变得越来越好，消费也呈现多样化趋势。而就亲子消费市场来说，也是良莠不齐，一些亲子消费项目价位虚高，甚至存在安全隐患，不适合亲子互动，也达不到期待的效果。因此，加大市场监管实属必要，但同时也需要家长清醒，育儿并不是一件简单的事，并非花钱就能让孩子“脱颖而出”，尤其是对经济条件一般的家庭来说，更需量力而行。

非常道

专家称三四线城市汽车保有量严重不足

著名经济学家、中国人民大学副校长刘元春表示，我们现在整个国家，汽车消费处于黄金增长时期。要提振汽车消费，第一必须在汽车消费服务的这一端，进行全面的提升。停车难的问题要解决，停车贵的问题要解决，大城市病要有效解决。第二是汽车销售价格也要进行调整。第三我们一线城市基本开始处于相对饱和，当然还没有饱和，二线城市、三线城市、甚至一些四线城市汽车保有量严重不足。@央视财经

微声音

假笑也能减压 压力大的时候咧嘴一笑吧

微笑可以减少大脑中的应激激素，增加欣快激素内啡肽和多巴胺。研究发现，无论真笑假笑，只要投入去笑，都对身心有益。努力“假笑”时，也会刺激大脑中与愉快感觉有关的相关区域。当感到失落时，不妨对着镜子，咧嘴提起嘴角，来一次“假笑”吧。@生命时报