



开栏语

辛丑牛年春节以来,安徽各行各业抢抓机遇,经济发展“牛”劲足,乘势而上迈好“十四五”开局第一步。即日起,本报特开辟“新春探市”专栏,记录安徽“牛”转乾坤的奋进姿态!

## 电影市场“牛”转乾坤:全国年度总票房破150亿元 “春节档”安徽电影票房全国第八



“

“一家三口,买不到连座票,只能分开坐。”“万万没想到,情人节一张电影票都买不到,连第一排座位都卖完了。”“你买到电影票了吗?”辛丑年开局,电影市场迎来开门红,“史上最强春节档”以80亿元总票房收官。2月26日,中国电影市场2021年度总票房(含预售)已突破150亿元,总观影人次3.42亿,总场次2057.88万场,创中国电影史年票房最快破150亿元纪录。春节观影的热情慢慢褪去,但是春节档后安徽电影消费市场活力仍然较高,观影需求充分释放,票房数据还在不断刷新,电影市场为我省经济持续稳定恢复注入新鲜动力。 ■ 记者 张贤良



2月17日,在北京西单的首都电影院,屏幕显示着场次安排和余座信息。 ■ 新华社记者 陈钟昊/摄

### 记者探访:

#### 春节档电影节后火爆依旧

“早就听说《你好,李焕英》非常好,本来打算初一带着父母和孩子一块去看,可早晨八点订票时就已经买不到电影票了,合适的时间段没有票,有票的场次座位都不好,只能推迟到现在才来看电影。”2月27日,正在排队取票的市民王先生说,一家人其乐融融地看一场电影,可以很好地增进家人的感情,以后也会经常带着父母、孩子一块来看电影。

“今年观影人数多,再加上上座率有限制要求,电影票不好买,您可以在网上提前订票。”2月28日,记者来到合肥市政务区万象城英皇影城,只见这里人头攒动,工作人员正在耐心服务。该影城负责人说,今年春节档电影市场是前所未有的火爆,已经超过了2019年春节档电影市场,特别是《唐人街探案3》和《你好,李焕英》这两部电影吸引了大批观众走进影院。“经历了2020年春节档撤档之后,牛年春节档电影格外受瞩目,加上疫情防控形势良好,看电影成了许多就地过年市民的选择。”

“虽然现在离春节档已经过去一段时间了,但周末还是挺忙的。”天鹅湖万达影城负责人介绍,春节档电影观影人群也出现了“年轻化”“老龄化”的情况,许多市民一家三代全部都来看电影,孩子、老人成为电影行业的新生动力。

春节期间,去电影院看电影成为新年俗。记者在多家电影院看到,影院大厅的自主取票机和检票口排起了长队,在休息区众多等待观看电影的市民中,还有不少在等待观影的老人和孩子。尽管观众很多,但防疫工作不曾有任何松懈,观众进入影院纷纷佩戴口罩,出示健康码并接受体温检测,才可以进入影院。

### 成绩亮眼:

#### 众多影院营业额创2021年新高

此外,记者在探访中发现,今年合肥电影市场存在黄金场次“一票难求”的现象。“今年春节生意很好,许多影院营业额创2021年新高。”据业内人士透露,“票房火爆的背后离不开春节档电影片包罗众多优质内容,演员阵容强大,制作精良,并且非常契合春节期间阖家欢乐的氛围。”

记者通过猫眼、淘票票等购票平台查询合肥各大影院观影情况,除个别时间段外,各大影院基本“院无虚座”。今年,安徽春节档电影成绩亮眼。据安徽省电影局公开数据显示,2021年“春节档”(2月11日至17日),我省产生电影票房3.43亿元,占全国电影总票房的4.4%,排名全国第8,城市影院观影总人次达695.68万。

春节长假期间,国产优质影片扎堆上映,加上“就地过年”倡议得到广泛响应,观众观影热情高涨。全

省各地影院严格落实疫情防控要求,为观众全力营造安全的观影环境。安徽电影集团携旗下合肥、六安、宿州、滁州的6家影院开展公益观影活动,从正月初一到初六,每家影院每天推出一场免费电影,留院过年的外省籍人员凭身份证就能观看最新上映的国产大片。

纵观今年春节档,影片类型多样,精彩纷呈。在《唐人街探案3》中,观众和三国侦探一起破解“第十四种密室”;在《你好,李焕英》中,观众跟着剧情笑着笑着就感动得流下泪水;在《刺杀小说家》中,观众在小说和现实两个世界脑洞大开。这些影片题材各异,满足了不同年龄段观众多样化的观影期待,让大家在假期收获欢笑或感动,领跑省内票房市场。我省春节档排名前三的城市为合肥、阜阳、芜湖。其中合肥市春节档票房8188.56万元,观影人次达167.73万人次,城市票房位列全国(不含直辖市)第12位。

### 稳健复苏:

#### 电影为我省经济持续稳定恢复注入新动力

牛年春节档火爆,市场普遍认为是年节文化娱乐消费的刚需、“就地过年”的倡导、类型丰富的影片供给是主要原因,但更得益于电影质量的大幅提升。随着国产电影内容质量的稳步提升,观影逐渐在文化娱乐消费中占据着越来越重要的位置,而且市民对于高品质文化内容需求还在日益增长,特别在春节档这个全年最大档期,观影已经成为新年俗。

与此同时,防疫大局与数字新基建发展的背景下,今年的多部春节档影片在社交媒体展开宣发,充分运用大数据、直播等新技术,通过线上发布、跨界营销,搭建电影人与观众沟通的桥梁。阿里影业灯塔研究院摆出数据,大年初一至初五的全国平均票价为49.1元,比2019年的春节档票价高出4.5元,涨幅10%;而初一至初五的观影人次为1.39亿,较2019年

同期1.13亿增幅23%。

一连串的记录都在印证着后疫情时代,市民的观影热情在今年春天被彻底点燃。从往年来看,在热闹的春节档之后,院线会呈现一定程度的回落,出现一个“冷静期”。不过,就目前定档的影片来看,今年3月院线还是有几部类型丰富的口碑佳作待上映。

影视业是受疫情冲击最为严重的行业之一,特别是电影业在鼠年春节档被按下“暂停键”。去年下半年以来,随着复工复产稳步推进,我省电影业保持了稳健有力的复苏步伐。电影市场牛年春节档牛气冲天,观影需求充分释放,票房数据还在不断刷新,电影市场正呈现出稳步复苏的态势,这也有助于推动整个消费市场继续全面复苏,为我省经济持续稳定恢复注入新鲜动力。