

2021年3月19日  
星期五  
编辑/吴承江  
组版/李静  
校对/刘洁

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

# 代收点不能成了快件配送的“堵点”

■ 戴先任

“没通知快递就被放到菜鸟驿站，离家1公里远”“特意备注不要放驿站，还是放了”“去代收点好几次都没人”“取件被强制拍照”……原本为方便消费者而设立的快递代收点，近来却被消费者频频吐槽。记者调查发现，一些代收点不尊重消费者选择权，取件时间不合理，丢快递现象时有发生。(3月17日新华社)

快递业进入高速增长期，配送问题随之凸显。如快递员就成了当前“最缺工”的职业之一。而配送的“最后一公里”，也是问题不少。

快递代收点服务质量差，屡受消费者诟病，不仅不利于快递行业的健康发展，还会对电商发展造成负面影响，形成阻力。要看到，快递代收点存在诸多问题，消费者消费体验差，甚至切身权益因此受损，会让不少消费者面对网购时也会多一些犹豫，让消费者“用脚投票”，减少网购，甚至不再网购，这对快递行业、电商的发展都会带来不利影响。

所以，亟待解决代收点服务质量差等快递配送“最后一公里”问题。对此，首先，快递公司要尊重用户的权益，如果用户不愿意快递员将快件放在快递柜或快递代收点，就不能擅自作主将用户快递放在快递柜或代收点。另外，快递公司要善待快递员，要能制订

合理的考核机制，让快递员有工作动力，才能提高服务质量。对于快递代收点，也需要邮政监管部门及快递企业加强管理，督促代收点提高服务质量，代收点如果损害用户权益，存在服务问题，则要通过罚款、责令停业整顿或吊销快递业务经营许可证等方式进行惩处，倒逼其尊重用户权益，提高服务质量。

要让快递代收点成为打通快递配送“最后一公里”的关键节点，成为解决快递配送“痛点”的“止痛药”，而不至于反倒变成了“堵点”。这样才有利于解决快递配送的“最后一公里”问题，避免“最后一公里”梗阻，从而有利于保护广大消费者权益，也能让行业的发展更为顺遂。

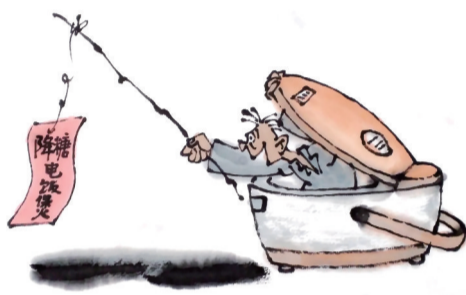
## 时事乱炖

# 别被降糖电饭煲收了“智商税”

■ 苑广阔

“春天不减肥，夏天徒伤悲”，每年的这个时候，减肥都被爱美人士提上日程。最近，被誉为“减肥利器”“降糖神器”的低糖电饭煲在电商平台颇受欢迎，销售成绩十分亮眼。该产品广告声称，此类电饭煲可通过“溶、离、焖”三步或依靠人工智能技术，将米饭中所含淀粉全部或部分分离出去，使其含糖量降低约50%，进而蒸出所谓的低糖饭。(3月18日《科技日报》)

听上去很有道理的“降糖原理”，也正是它最为迷惑人的地方。按照营养学专家的说法，大米饭当中会有90%的碳水化合物，其中75%都是淀粉，也就是糖分，经过所谓降糖电饭煲这样的水溶过程，其中的一些淀粉可能会进入到水里，但最关键的就是量，因为进入水里的淀粉量会很小，不足以对血糖产生影响。而且，即便该产品可以在一定程度



钧 王恒/漫画

上降低米饭中的含糖量，但这与降低人体血糖完全是两个概念，不能混为一谈。

就此，这个“骗局”的奥妙也就揭开了：经过特殊的设计，降糖电饭煲里面的部分淀粉确实会随米汤离开米饭，这是消费者之所以相信它能够实现降糖的原因，但是实际上

进入米汤的淀粉量很少，根本达不到可以实现降糖的作用。所以说，这又是一款名副其实的收割消费者“智商税”的产品。

为了更好地揭露真相，中央电视台和北京市营养源研究所的专家，参照2019年底，我国发布的最新行业标准《食物血糖生成指数测定方法》，分别对降糖电饭煲和普通电饭煲蒸出来的米饭，食用后人体血糖变化情况进行了“双盲”测定，结果显示两个电饭煲蒸出来的米饭进入到人体之后，形成的血糖实际上是没有差异的。也就是说，同样3两米饭，在被人体吸收后转化成了几乎同样多的血糖。

作为消费者，不要再盲目相信所谓的降糖低糖电饭煲了，而市场监管部门，是否也可以从商家涉嫌虚假宣传的角度，来为这款名不副实的网红产品降降温呢？

ICBC 中国工商银行 合肥分行

2021

# 工享·信用卡首绑 优惠二重奏

## “限时升级”15元消费立减金

活动时间

2021年3月10日-5月31日

活动对象

微信 历史首次绑定 工商银行信用卡用户

活动内容

活动期间，客户在微信端首次绑定中国大陆地区发行的工行信用卡，可领取15元微信消费立减金（10元及5元面额各一张），立减金为首绑领取日起7个自然日内有效。活动名额有限，先到先得。



更多详情请关注  
工商银行合肥分行  
微信公众号