

2021年3月30日
星期二
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

羊毛制品一根羊毛没有,“品牌”岂能“无品”

■ 郝冬梅

吊牌写着含有96%羊毛,实际一根羊毛都没有。日前,江苏省市场监督管理局对羽绒服、羽绒被、围巾、棉服、冲锋衣和羊绒衫等冬令用品进行监督检查。结果发现:在抽查的350批次中,共发现43批次不合格,不合格率12.3%。多家知名品牌的产品在监督检查中被判为不合格。(3月29日《央视新闻》)

围巾吊牌号称含96%的羊毛,实际检测是100%聚酯纤维,连一根羊毛都没有……而更为让你想不到的是,如此“薅消费者羊毛”的行为,不仅是“小品牌”在作恶,就连七匹

狼、VERO MODA、雪中飞、恒源祥等“大品牌”均被点名了。

产品都有“吊牌”。这个“吊牌”会标注产品相关信息。这是维护消费者权益的保障,主要目的在于让消费者明明白白消费。本来是让消费者明明白白消费的“吊牌”,却变成了让消费者“稀里糊涂消费”的罪魁祸首。问题出在哪儿?“吊牌”是企业的,但“吊牌”的内容岂能让企业想怎么写就怎么写!加强“吊牌”内容的监督,是监督商品质量不能缺少的环节。因此,对于监督管理部门而言,切忌轻视了“小吊牌”,“小吊牌”里藏着“大端倪”。

对于消费者而言,他们没有专业设备,

没有鉴定知识,总不能买个“羊绒制品”的上衣、围巾、袜子,还去鉴定“羊毛的数量”吧!这不仅“得不偿失”还“劳民伤财”。因此,“羊毛制品一根羊毛没有”的问题,不能指望提醒消费者注意鉴别来解决。主要问题还是出在了监管部门。商家的良心不是“自己约束”出来的,而是“监督约束”出来的。尤其是目前很多地方开展的“信得过产品”以及“行业免检产品”评选,本身就是存在漏洞的。笔者以为,产品不能简单地用“信得过”和“免检品”的方式进行管理。事实证明,管理部门的“信得过”,往往就很可能造成“信不过”。监督商品质量,监管部门要多些“信不过”执法情怀。

市场星报

国内统一刊号CN34-0062
邮发代号25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

城市管理服务外包不能“大撒把”

■ 陈广江

3月28日,一段视频被大量转发:浙江省桐乡市一位“市容巡查”人员,要求沿街药店撕掉玻璃窗上的店名标识,并表示这是桐乡市政府要求,不执行便“格杀勿论”。对此,桐乡市综合行政执法局局长邱永堂回应称,这段视频内容发生在3月27日,系第三方外包公司人员操作失误,已责令第三方公司对其停职调查。(3月28日《澎湃新闻》)

近年来,为提升城市公共服务效率和质量,创新城市管理工作方法,一些地方引入社会力量参与城市管理,探索执法与管理分离的城市管理社会化服务外包模式。在这种模式下,执法人员专门承担行政处罚等涉及公权力的职责,外包公司则主要承担宣传、引导、说服等职责,二者权责分明、分工明确,有利于促进市容秩序管理专业化、高效化、精细化。

但现实中,如果执行不规范、监管不到位,这种“城管外包”模式容易变味走样,不仅难以达到预期的目的,还会因外包公司

“领会有误”“操作失误”等引发新的纠纷和冲突,既给广大商户添堵添乱,不利于营造良好营商环境,又影响政府的形象和公信力。

本次事件中,市容巡查人员自称“大队长”,带着市领导的“命令”,不分青红皂白大搞一刀切,“格杀勿论”“先斩后奏”等奇葩说法更令人瞠目结舌。事实上,按照当地相关要求,店铺外的绿色贴纸并不需要铲除,只有不符合规定的才需要清理。这种外包乱象用一句“操作失误”来解释,未免有点避重就轻。

城市管理服务外包,并不意味着政府部门可以“大撒把”,当“甩手掌柜”。外包公司能干什么、不能干什么、具体该怎么干、乱干有什么后果等,需要相应的制度进行约束,



美妙的“托辞” 王恒/漫画

谨防逾越职责边界。总之,当地相关部门不能把“格杀勿论”言论事件当成偶发个案,而应举一反三、引以为戒,进一步完善和规范城市管理服务外包工作。

热点冷评

山寨“叶圣陶杯”还要忽悠多久?

■ 张淳芝

近日,有家长向总台央广中国之声反映,自己的孩子参加了一项“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛,有多个“渠道商”向家长们承诺,只要花一万元左右就可以买到该比赛北京市赛区一、二等奖,从而帮助学生们“小升初”加分。(3月29日《中国之声》)

叶圣陶是我国著名作家、教育家,以其命名的“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛从2003年起举办,是目前全国主办单位级别高、专家评委权威、社会影响力大的作文赛事之一,入选教育部面向中小学生的全国性竞赛活动名单。不过,这个宣称万元可保省级奖的“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛,却是一个不折不扣的山寨货。

据介绍,山寨“叶圣陶杯”是由北京一家教育文化公司主办的。2018年,正规“叶圣陶杯”的主办机构将该公司告上法庭。2019年12月23日,北京市东城区法院判决其停止使用“‘叶圣陶杯’全国中小学生新作文大赛”的名称进行赛事活动。随后,该公司只是将比赛改名为华人青少年

作文大赛,却依然保留“叶圣陶杯”的名头。一些不明就里的家长,很难分清真假“叶圣陶杯”。

2018年,教育部办公厅印发《关于面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法(试行)》,对面向中小学生的全国性竞赛活动实行清单制管理,并明确规定“竞赛应坚持公益性,做到‘零收费’”“竞赛以及竞赛产生的结果不作为中小学招生入学的依据”。2020年,教育部再次发文强调,严格竞赛评审,严禁竞赛违规收费,任何竞赛奖项均不作为基础教育阶段招生入学加分依据。对于山寨“叶圣陶杯”来说,未经审批举办,实行收费发奖,宣扬获奖加分,构成违反了教育部的相关规定的“三宗罪”。

广大家长和中小學生務必提高警惕,避免上当。除了提醒公众树立正确教育观念,自觉抵制违规竞赛,有关部门更应强化日常监管,对未经批准、违规举办的竞赛活动发现一起、处理一起,对借机敛财涉嫌违法犯罪的要及时移送司法机关。

非常道

净化“直播带货”环境 整治行业乱象

一些平台企业在经营过程中,信息披露、自动续费、默认搭售、“大数据杀熟”等侵害消费者权益的问题时有发生。平台强制“二选一”行为也损害了公平竞争,侵害了平台内经营者的权益。《网络交易监督管理办法》最近正式出台,配合电子商务法,让监管更加精准、更加有力,有助于持续净化网络交易空间、维护公平竞争的网络交易秩序,营造安全放心的网络消费环境。@人民日报

微声音

后半夜不睡真的会老得快

专家提醒,皮肤的细胞代谢主要发生在后半夜,如果长期缺乏睡眠,会使皮肤老化的细胞不能被及时代谢,从而加速衰老。此外,长期睡眠不足或睡眠节律紊乱,还会增加高血压、糖尿病、癌症等患病风险,对健康产生广泛影响。

@央视网