



致敬阅读、致敬书店，以主流价值引领美好生活

时代出版两大行业盛会引燃2021北京图书订货会

3月31日，2021北京图书订货会盛大开展。时代出版传媒股份有限公司1000余种精品图书精彩亮相，同时近十场重点文化活动逐次举办，全面展示了安徽

出版的新面貌、新气象、新成就。会展期间，由时代出版倡导举办的“新时代杯”2020时代出版·中国书店年度致敬盛典暨2021中国书店大会和“2021‘阅读X’

高层论坛”两场高端行业盛会同步举办，出版和书店业的众多大咖云集，碰撞交流，为出版鼓与呼，为书店筹与谋，引领阅读新风尚，助力美好生活新篇章。

探求行业新势力 在变局中开新局

2021“阅读X”论坛在京举行



“阅读X”论坛现场

3月30日，由中国出版协会和中国书刊发行业协会共同主办，时代出版传媒股份有限公司和北京开卷信息技术有限公司共同承办的2021“阅读X”论坛在北京举行。今年论坛的主题是“阅读X：行业新势力”。本届论坛分上、下午两场，上午为书店论坛，主题为“解锁书店新势力”；下午为出版论坛，主题为“探索出版新势力”。中国出版协会常务副理事长兼秘书长刘建国，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民出席当天下午的主题论坛并致辞。北京开卷信息技术有限公司研究咨询部经理冯小慧，未来之音合伙人、总编辑姜喆，奇想国童书创始人黄晓燕，广州天闻角川动漫有限公司总经理陈霖霏等嘉宾分别作主题演讲。活动特邀《出版人》杂志总编辑任殿顺主持。

守正创新 在变局中开新局

过去的2020年是极其不平凡的一年。刘建国在会上谈到，疫情下，出版业面对新形势、新情况，一方面加快了融合发展的步伐；另一方面，不断改革创新，全力布局线上推介、短视频营销，创新内容可视化，实现了内容的全方位传播。“2020年也是直播提速的一年，从编辑、营销到社长、总编辑，纷纷变身带货主播，与带货达人进行合作，出版物发行的渠道愈加多元，实现了出版物生产、营销的逆势增长。”刘建国强调，特别是随着90、95后已成为当前的消费主体，契合年轻读者的阅读需求，加快内容创新已经是出版人要高度关注的重点。

时代出版在新形势下如何转型发展一直备受关注。王民在致辞中称，阅读是感受社会发展、享受美好生活的重要方式，也是引领精神文化生活的重要途径。新冠疫情对出版与阅读的改变是深远的，出版、实体书店、民众阅读环境发生深刻变化；融媒体出版、在线阅读、网上传播，加快了出版业转型发展。“2021年是‘十四五’规划开局之年，出版业也要通过高站位谋划，高质量引领，推进三大平衡。一是推进稳规模和优结构之间的平衡，二是推进拿大奖和占市场之间的平衡，三是推进传统出版和新兴出版之间的平衡。”王民表示，时代出版将以市场为导向推动供给侧结构性改革，把握数字经济新引擎，加快从传统出版到融合出版的转型，适应数字经济、数字消费要求，在守正创新中肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，开创“十四五”时期出版与阅读工作新局面。

多元融合 探索出版新风向

当天下午，多位嘉宾分别就出版业多元融合从不同视角作主题演讲，共同探讨出版新风向。

姜喆在“知识IP运营和流量变现”的主题发言中称，硬核影响力的形成需要多维度、有节奏、高质量、赋能式的输出，形成知识IP矩阵。“短视频是流量红利的红海战场，流量巨大，但硝烟弥漫。若想获得优质流量，需要强大人设、持续迭代、专业制作、维护运营。”

黄晓燕在“如何做好童书出版——奇想国的探索和实践”的主旨发言中分享了奇想国的成功之道，并结合当下图书市场，从政策导向、市场现状、公司定位、渠道特色、创造IP、多维思维、模式突围、专注领域8个方面进行分析，对图书出版的整个行业提出可行的方法论。

陈霖霏的演讲主题是“让热爱更可爱——天闻角川的出版玩法”。她通过原创IP《花猫》、《全职高手》和引进IP《天气之子》三个案例的分享，表达了优质IP，源于出版，流向出版，结合多元的产品形态，得以进一步实现价值最大化。

致敬行业标杆 探讨书业未来

“新时代杯”2020时代出版·中国书店年度致敬盛典暨2021中国书店大会在京举办



大会活动现场



阎晓宏为年度书店之都——北京授牌



王民为年度社区书店获奖单位授牌

3月30日，“新时代杯”2020时代出版·中国书店年度致敬盛典暨2021中国书店大会在北京举办，该活动由中国书刊发行业协会和百道网主办，时代出版传媒股份有限公司独家冠名。本届书店大会的主题为“文化强国远景下阅读服务创新与书店未来”。致敬盛典颁发了“年度书店之都”“年度书店品牌”“年度最美书店”“年度主题书店”“年度社区书店”“年度校园书店”“年度乡村书店”“年度店长”“2020抗疫特别致敬”等9项年度大奖，现场还发布了《2020-2021中国实体书店产业报告》。

原国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长、现中国版权协会理事长阎晓宏，中国书刊发行业协会理事长艾立民，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民等出席大会。

探讨：实体书店未来在阅读服务的创新

一年一度的中国书店大会已经成为书业的重要盛会以及中国书店创新发展成果的展示平台。本届书店致敬盛典在经历了2020年的新冠疫情后举办，更有其特殊的意义和价值。众多嘉宾齐聚一堂，共同见证中国书店的荣耀时刻，并探讨后疫情时代实体书店如何不断推进阅读服务创新，实现书店的高质量发展。

艾立民在书店大会上做了《阅读服务是书店生存之本》的主题致辞。艾立民认为，全民阅读离不开实体书店的有效服务。离开阅读，失去阅读服务，书店将失去存在的意义和价值。做好阅读服务工作才是书店的生存之本和发展之道。而创新阅读服务就是在坚持“两个效益”相统一的前提下，找到最佳的结合点和切入点。

后疫情时代，实体书店将如何生存下去？时代出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑朱寒冬对此持谨慎乐观的态度。他在致辞中表示，一方面要坚信党和政府对书店业的关心和支持，国家的大力支持是书店业健康稳定发展的坚强保障；另一方面书店业自强和自我转型破局也势在必行。

数据：去年全国新开实体书店4061家

充满挑战的2020年，对出版和书店业产生着怎样的影响？百道网出版研究院院长、百道网董事长程三国在会上发布的《2020-2021中国实体书店产业报告》给出了答案。报告显示，2020年，中、美世界上两个书店大国都没有出现业界所担忧的疫情导致的实体书店倒闭大潮。他披露了一组数据，2020年，中国大约有4061家实体书店新开业，也有1573家书店关门，新开书店数量远远超过关门书店数量。来自国内不同类型的书店和相关机构负责人也在大会上做了精彩演讲，分享经验并探讨书业未来。

致敬：2020“年度书店之都”花落北京

“新时代杯”时代出版·中国书店年度致敬盛典已经连续举办了四届，每一届书店年度致敬活动评选出的行业标杆对于促进书店转型升级、融合发展以及对全民阅读都发挥了积极的推动作用。

今年共收到全国817份申报材料，是历届申报最多的一次。为表彰今年疫情环境下逆势增长与表现卓越的书店，特增设“2020抗疫特别致敬”项目。本年度的“书店之都”称号花落北京，阎晓宏为获奖城市授牌。“年度最美书店”依然最热，鲍贝书屋、玻璃宫艺术书局等10家书店获得此项荣誉。此外，现场还为“年度书店品牌”“年度主题书店”“年度社区书店”“年度校园书店”“年度乡村书店”“年度店长”“2020抗疫特别致敬”授牌。

本版文图 记者 于彩丽 高斌