

2021年4月15日
星期四
星级编辑/蔡富根
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

消费者的手机“内存权益”不容侵犯

苑广阔

时评
Shipping

日前,相声演员岳云鹏在网络上表示,自己新买的128G的手机实际内存只有112G,认为手机厂商应当在宣传中明确说明,“说多少内存就给我们多少内存。”实际上,手机系统占用部分内存是行业默认,一些厂家也会在宣传海报中明确说明。不过分析认为,一些手机预装大量App也会占用内存,这是不合理的。(4月14日《北京青年报》)

明明买的是128G的手机,拿回来却发现可用内存只有112G或者是更少,相应的,如果是号称256G的手机,可用内存可能只有235G。这样的现象,很多消费者在购买使用手机的时候都曾经碰到过,也提出过质疑,只不过人微言轻,没有被外界听到而已。而岳云鹏是著名相声演员、公众人物,所以他的发声,更容易得到外界的倾听,从而也让消费者的手机“内存权益”成为一个公共议题。

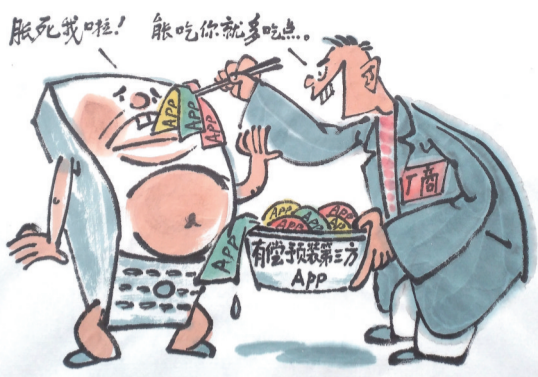
从一个客观的角度来说,不管是手机、电脑,还是其他电子设备,其操作系统、预装软件,都会占用一部分内存,这是必需的,否则电子设备就无法正常运行。所以消费者看到的手机可用内存,和商家宣称的内存,其在数值上存在一定的差距,是有一定的合理成分的。

而引发包括岳云鹏在内的消费者不满的

是,既然可用内存只有112G,手机厂家为什么在销售手机的时候,又宣称其拥有128G的内存?这已经不是手机内存大小的问题,而是如何保障消费者知情权的问题。换言之,即便手机操作系统占用手机一定内存具有合理性,但是商家也应该把真实的情况,也就是消费者可用的内存有多少,告诉消费者,而不是告诉消费者一个总的内存,但实际上部分内存已经被系统占用,无法使用。

这样一来,才能保障消费者的知情权,同时也可让消费者根据自己的实际需要,来根据手机可用内存的大小来选购适合自己的手机产品。可以说,这是消费者理应得到保障的手机“内存权益”之一。

而更加值得说道一番的,则是手机厂商通过预装大量第三方软件而占用手机内存的问题。如果是操作系统占用内存是合理的,那么在经过消费者同意的情况下安装大量第三方软件而占用手机内存,就是不合理的,就是对消费者权益的一种侵害。尤其是这些第三方软件并不是被免费安装到手机里的,而是手机厂商向软件方收取费用后才允许安装的,这意味着通过安装第三方软件,手机厂商获利了,却因为侵占消费者的手机内



填饱了再卖 | 王恒/漫画

存而损害了消费者的权益。

对于厂家来说,应减少内置软件的数量,并优化系统,尽可能给硬件减负,把软件安装的主动权交给用户,带给用户畅快、无干扰的产品体验。早在2016年,工信部就下发《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》,明确手机等移动终端设备预装的第三方应用须可卸载,并禁止私自收集用户信息。其中还强调,即便是系统升级,之前删除的预装应用也不被强行恢复。

这才是需要引起手机厂商注意,同时也需要国家有关部门给予必要关注,并且采取措施予以纠正的。

非 贪玩可以快乐几年,自律才能过好一生

人的这一生,付出和回报是成正比的。想要好身材,就要拒绝甜食,坚持锻炼;想要有进步,就要克服懒惰,努力拼搏。自律苦不苦?苦。但这种苦很值,它能激发你的潜能,带给你更好的生活。人和人的天资差距并没那么小,但自律和不自律之间,差的是整个人生。@人民日报

微 玩弄文字游戏,只会带来“怨气”

“0蔗糖≠0糖”,不说清楚,容易引发消费者误解。如以此为商业伎俩,带来的不是元气,而是怨气,更会遭消费者抛弃。以诚为本方是正道,与其耍小聪明,不如老老实实以质取胜。道歉只是第一步,莫再炮制商业泡沫,陷入“只见树木不见森林”的短视。@人民日报

本周末,格力“万人空巷抢格力”正式开抢

本周末,安徽格力“万人空巷抢格力”超级品牌活动将正式落地开抢,格力旗下空调、冰箱、洗衣机、生活电器等全品类劲爆特惠。此外,还有10年包修、以旧换新、免费清洗维修、6重购机大礼。据了解,这将是今夏天热前,格力最后一场优惠大活动,有购机需求的消费者,千万不要错过。

真实惠:比五一,更优惠

“天热前的绝佳买点”“比五一,更优惠”,今年4月,安徽格力如约启动“万人空巷抢格力”超级品牌活动。格力将携旗下空调、晶弘冰箱、洗衣机、生活电器等全品类产品,给安徽的格力“粉丝”们送惊喜。

随着温度的上升,以空调为首的白电领域逐渐进入季节性的销售旺季,价格也将迎来水涨船高。

“万人空巷抢格力”就是消费者在入夏前的绝佳买点。2009年,安徽格力首创“万人空巷抢格力”活动,消费者摩肩擦踵狂抢购的场面,震惊全国,一时间,全国各地、各行各业竞相模仿。如今,一年一度的“万人空巷抢格力”,已成为消费者翘首以盼的品牌盛宴,“淡季买空调,更优惠”的购买意识也已深植安徽消费者心中。

本周末,今年的“万人空巷抢格力”活动将在全省格力门店、卖场各大格力展厅正式开抢。劲爆特惠、10年包修、以旧换新、预定即送、多套加赠、幸运抽



万人空巷抢格力预售现场

奖等超值优惠政策吸引了不少消费者前来预定。据悉,为分流抢购人群,活动已于目前开启预售。

好服务:整机10年全免费包修

今年3月,格力电器发布公告,宣布对2021年3月1日起销售的家用空调实行“十年包修”政策,从更大程度上保障消费者利益。这是迄今为止中国家用空调行业承诺的最长包修期,也是自2005年格力率先在行业推出“家用空调6年免费包修”政策以来对服务品质的再升级。

去年,《家用电器安全使用年限》系列标准颁布,明确家用空调安全使用年限为

10年,而格力电器“十年包修政策”的推出,则意味着一台空调从购买到“退役”的整个“生命周期”都有了全面的售后服务保障,可谓是“一次购买,终生无忧”。

值得注意的是,格力公告中的“包修”和“保修”是完全不同的两个概念,部分厂商提出的“保修”实际上还要收取相应的费用,而格力的“包修”则是对消费者完全免费,足以看出品牌的诚意和决心。

本次“万人空巷抢格力”活动,消费者购买的所有家用空调机型,均享受10年免费包修(工程机、中央空调不参与)。此外,安徽消费者还可终身享受每年4月、11月两次免费维修服务。

好品质:让消费者满意更省心

2005年,格力在行业内率先提出“家用空调6年免费包修”服务,为消费者解决后顾之忧;2014年,格力将“6年免费包修”延伸至中央空调领域,让服务体验再度升级;现如今“10年包修”政策的出台,再次展现了格力作为龙头企业的责任与担当。

从“6年包修”到“10年包修”,格力之所以能屡次升级行业服务政策,一个重要的基础是格力产品过硬的品质。

一个鲜为人知的数据是,格力家用空调目前的维修率是万分之三,这个数据还在严格的把控中不断缩小。另一个直观的数据是,一台格力空调要经过8000名质检员和862项质量检测程序才能下线出厂,以确保产品质量的极致化。

完美质量有起点无终点、有标准无止境。在长期的发展过程中,格力电器始终追求“高标准”,用完美质量为消费者的生活品质提供保障。基于对完美质量的追求,格力电器在市场广获认可,先后荣获“中国质量奖”“卓越质量品牌”“质量技术奖”等近百项国内外质量相关荣誉;自2011年起,已连续10年蝉联顾客满意度第一。

