



乾隆湖风景区建成开放



安徽省濉溪县地处淮北平原，人杰地灵，文化旅游资源丰富，现存文物古迹584处，其中世界文化遗产1处、全国重点文物保护单位5处，各级非物质文化遗产名录65项，国家级旅游景区7家。作为“全国文化先进县”，近年来，濉溪县抢抓长三角一体化发展重大战略机遇，不断整合资源，形成发展文化旅游产业合力，让文化旅游产业成为濉溪新的经济增长点。

■ 本报记者



世界文化遗产柳孜运河遗址博物馆 万善朝/摄

濉溪：大力发展文化旅游产业 打造新的经济增长点

高标准+高起点 制定旅游发展规划

完善顶层设计，制定发展规划。濉溪县高起点、高标准编制《濉溪县旅游发展总体规划(2014-2030)》《中国柳孜运河遗址景区(5A)方案》等规划方案20个。其中，《大运河柳孜运河遗址保护管理规划》《大运河遗产柳孜遗址段保护与环境整治方案》等5个规划和方案获国家和省文物局评审通过。2019年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《大运河文化保护传承利用规划纲要》，濉溪县被划入核心区，柳孜运河遗址被列入国家文化遗产保护展示工程。柳孜运河遗址国家文化公园项目，作为大运河文化带安徽省唯一标志性工程，被列入全省重点项目。



南大街夜景 赵天祥/摄



百善镇美好乡村黄新庄 赵天祥/摄



柳孜文化园春色烂漫

特色+融合 擦亮旅游金字招牌



小李家红色旅游专线方便游人 黄鹤鸣/摄



四铺镇菊花节

发挥红色旅游优势。濉溪共有红色文化点100余个，为串联起各文化点之间的交通线路，该县开通了淮北市首条“濉溪-小李家-文昌宫”红色旅游专线，形成以淮海战役为主线、彰显个性化的系列旅游产品。

韩村镇小李家红色旅游景区，2020年11月27日被评为“安徽省中小学生研学实践教育基地”，以“小李家红色旅游”为核心，以发展“红色旅游+”为主体，推动附近农业、旅游观光业等产业的融合发展。在“十四五”期间，小李家景区将积极申报、争取国家相关资金，按照景区整体发展规划新建中国共产党党史教育主题馆、红色商品一条街、游客接待中心、“小推车精神”主题公园、淮海战役三大主战场体验馆，以及首长住处、小伙房、机要处、作战处等旧址恢复工作。此外，双堆集镇通过实景演出、影视再现等方式，打造红色旅游标杆，并延伸红色旅游产业链，推进濉河两岸樱花、千亩桃园、万亩森林公园等建设，年经济收益达500余万元。

丰富县域文化内涵。在临涣，延续600余年的棒棒茶习俗闻名江淮大地，临涣镇茶馆入选淮北市第一批市级非物质文化遗产名录，并被评为安徽老字号。如今20余家茶馆形成“茶馆一条街”，通过开展旅游、餐饮等活动，年销售收入2000余万元。

文化+旅游 建设文化旅游示范区

濉溪县始终坚持在乡村基本功能的基础上实现多元化发展，以文化促进旅游，以旅游宣传文化，建设文化旅游产业区，实现文化旅游产业与乡村振兴工作的共生共赢。

培育龙头企业，提高农产品附加值。为与现代农业形成有机衔接，该县着力培育一批专业型生态农业大户、示范型家庭农(林)场，推动小农户的发展。努力打造出了一个融合基础服务、休闲旅游、民俗文化体验为一体的乡村振兴示范样板。

擦亮古镇名片，推动景区提标升级。以高标准打造特色旅游名镇为目标，临涣积极修复提升古城风貌，对古城墙进行本体保护、展示利用、环境整治与生态修复等，建成临涣古城墙遗址公园，致力于将临涣镇建设成为“一城两河三岸”综合性文化旅游景观带。



1月3日，民间艺人在临涣镇的茶馆为茶客表演淮北大鼓。 新华社发 万善朝/摄



南阁茶楼