



# “六大板块”构建安徽文旅新格局 皖山皖水呈现别样“诗与远方”

开启“新征程”，展望“十四五”，安徽文旅该如何布局？已经有了最新的答案！记者从安徽省文化和旅游厅了解到，安徽文旅已重磅启动“六大特色板块”宣传推广活动。“最美皖南”“欢乐皖江”“红色大别山”“休闲皖中”“风情淮河”“传奇皖北”……栩栩绘就了一幅安徽文旅高质量发展美好蓝图，呈现不一样的“诗与远方”。

构建安徽文旅“六大特色板块”，是立足“新阶段”，推进区域文化旅游协调发展的战略举措，是开启“新征程”，实现“十四五”时期文化旅游高质量发展的一项重大任务，将围绕推动从1.0版持续升级到5.0版。据了解，2021年“六大特色板块”宣传推广活动，计划组织重点活动30余场次，联动相关县区开展配合活动超过100场次；系列活动持续时间之久、参与人数之多、举办频次之密集，均创近年来安徽文旅宣传推广新高。

■ 姜悦 记者 张亚琴 范梦琪 文/图

## 最美皖南

“两全五美”塑造品牌形象



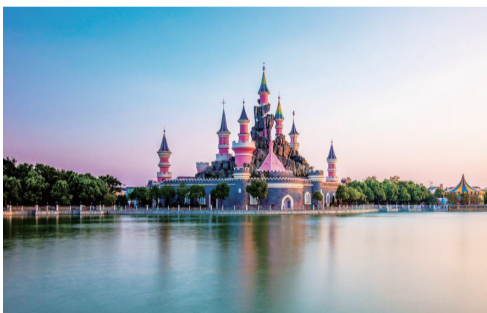
黄山云海大峡谷

据了解，2021“美好安徽·最美皖南游”宣传推广活动，于2021年4月至7月举办，活动将充分挖掘黄山、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆七市“最美”元素，策划推出“两全五美”产品，“两全”，即全区域、全业态；“五美”，即“最美皖南游”之“山美、水美、村美、戏美、味美”主题产品线路。届时，全球游客可以领略到以黄山、九华山、天柱山、敬亭山等为代表的“最美山川”主题产品，以太平湖、升金湖、花亭湖、天井湖等为代表的“最美江湖”主题产品，以西递宏村、查济、桃花潭、杏花村、大山村等为代表的“最美乡村”主题产品，以徽剧、黄梅戏、傩戏等为代表的“最美戏曲”主题产品，品尝到以徽菜、皖江菜等为代表的“最美味道”主题产品，感悟到独具皖南禀赋的“文旅+”高端产品体系的魅力。

此外，活动还将推出“最美皖南”手绘文旅地图、主题线路短视频、系列主题明信片等创意宣传品；举办一场文旅产品采购大会；构建全媒体宣传矩阵，官方媒体、新媒体、自媒体联动，开展全媒体整合推广等系列活动，塑造“最美皖南”文旅品牌形象。

## 欢乐皖江

“1+2+N”赋能城市活力



芜湖方特梦幻王国

安徽有着得天独厚的长江文化，长江两岸，人文风光独具魅力，商旅古镇繁荣千年，皖江沿线安庆、池州、铜陵、马鞍山、芜湖五市文旅资源丰富，欢乐因子活跃，2021年4月至12月，五市将联手举办2021“美好安徽·欢乐皖江游”宣传推广活动。

活动启动仪式4月28日在芜湖举办，仪式上发布2场大赛：欢乐皖江摄影大赛、文旅产品线路研发大赛，预计征集高质量摄影作品10000幅和创新研发设计的文旅线路产品500条。此外，还将举办“N”场次线上线下联动宣传推广活动，主要包括：“美好安徽·欢乐皖江”短视频挑战赛、“美好安徽·欢乐皖江”文旅惠民季、“美好安徽·欢乐皖江”系列活动成果展等。系列活动将赋能皖江沿线城市更多欢乐魅力。

## 休闲皖中

“五大线路”布局诗意山水



三河古镇

江淮之间，八百里巢湖烟波浩渺，佛子岭水库青山碧水，醉翁亭怀古感今……5月到12月举办的2021“美好安徽·休闲皖中游”宣传推广活动，将立足皖中地区丰富的休闲旅游资源，挖掘推出“五大休闲”主题精品线路，精准定位合肥、六安、滁州休闲旅游产品，深度挖掘休闲旅游资源，围绕“温泉康养、生态度假、休闲街区、休闲自驾、休闲美食”五个主题，设计推出“美好安徽·休闲皖中”精品旅游线路。

活动还将组织“休闲皖中”自驾摄影体验行、举办“皖中有礼”旅游文创产品设计大赛、开展“休闲皖中”文旅资源推介会、“休闲皖中”公交专线乐游惠民等主题活动。

## 红色大别山

“初心如磐”传承红色基因



金寨县革命博物馆

大别山是红军的故乡、将军的摇篮，作为我国重要的红色革命圣地，大别山地区有着丰富的红色革命资源，2021年4月到10月六安、安庆两市携手推出2021“美好安徽·红色大别山之旅”宣传推广活动。

“红色大别山之旅”暨首发团活动启动仪式将于5月28日在著名的革命老区六安金寨县举办。活动将组织“万人千里跃进大别山”活动，从5月持续至10月，推出“初心如磐”皖西大别山红色基因之旅等五条红色旅游精品线路，对合肥都市圈、长三角区域和粤港澳大湾区的旅游市场定向推广、精准营销，每个重点客源城市2000人，持续向大别山发团。其间，游客们还将有机会拥有穿红军装、吃红军饭、唱红军歌、走红军路于一体的情景式体验。

活动还计划组织大别山经典红色旅游线路采风踩线、六安市“红色之旅”徒步大会、举办红色文化旅游推介会、2021“不忘初心 重走红军路”百辆房车自驾游等活动，最后，对“美好安徽·红色大别山之旅”系列活动进行成果发布，通过短视频和图文形式生动再现、矩阵传播。

## 风情淮河

沿淮8市奏响时代强音



寿县古城

在千里沃野的淮北大平原上，淮河就像一条闪光的飘带绵延，蚌埠联袂淮北、亳州、宿州、阜阳、淮南、滁州、六安举办的2021“美好安徽·风情淮游”宣传推广活动，以“走千走万，不如淮河两岸”为主题。

活动于2021年5月到11月举办，突出淮河历史风情、民俗风情、戏曲风情、小镇（街区）风情、美食风情等，策划推出风情淮河主题产品。整合沿淮8市旅游产品，赴信阳、商丘、淮安、徐州、枣庄、济宁等周边重点客源地举办一批风情淮游文旅推介会。从7月到10月开展“淮河之诗”——云朗诵大赛、“淮河之情”——云讲解大赛、“淮河之画”——云摄影大赛、“淮河之忆”——云摄像大赛，选手自选淮河流域的匠人故事、传统曲艺、美食技艺等题材，摄制成视频作品，展现优秀中国传统文化。联合8市举办风情淮河博览会暨百城千味淮河之夜万人游活动，展现淮河风情。

## 传奇皖北

六市携手打造皖北新名片



砀山梨园

皖北六市历史底蕴深厚，诞生了曹操、华佗、项羽、嵇康、管仲等一批传奇人物，一代圣哲老子、庄子、陈抟的思想至今生辉。皖北是个传奇，2021“美好安徽·传奇皖北游”宣传推广活动，将深入挖掘皖北阜阳、亳州、蚌埠、宿州、淮南、淮北6市富有传奇色彩的文旅资源，推出“传奇人物、传奇故事、传奇景区、传奇线路、传奇美食”系列产品。

活动时间为2021年5月至12月，组织发起以一季“传奇皖北”短视频挑战赛，简化参与机制，以丰厚的奖金持续赋能广大网友主动为皖北文旅代言发声。活动还将精心推出阜阳—淮南—蚌埠的“淮河一号风景廊道”自驾游线路，将在5·19中国旅游日前后组织百辆自驾游车辆开展“淮河一号风景廊道（阜阳段）”自驾游踩线活动，届时在“千里淮河第一闸——王家坝闸”举行“美好安徽 传奇皖北”宣传推广活动启动仪式。

此外，通过开展一系列旅游推介会、印发一部《皖北传奇游·宝典》发布一批“传奇皖北游”成果等系列举措，向全球递出全新皖北新名片。