

2021年5月6日  
星期四  
星级编辑/蔡富根  
组版/李静  
校对/陈文彪

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
安徽新华印刷  
股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

# 银行“耍小聪明”赚钱不厚道

王军荣

每月的银行信用卡账单你会一笔笔看个明白吗？有没有发现一些不清不白的收费呢？近日，记者发现，大量持卡人在网络平台上投诉浦发信用卡未经自己同意擅自开通收费项目，每个项目每月收费8元-20元不等，大部分人发现时已收取两三年甚至更久。（5月5日《北京青年报》）

银行提供服务收费，是天经地义的事，然而，消费者遭遇稀里糊涂扣钱，却是不应该的，这样的“赚钱”是不厚道的。

在消费者服务平台“黑猫投诉”上，至4月20日，该平台针对浦发信用卡中心的投诉已有12266件，比其他银行的信用卡高出很多。在聚投诉平台上，针对浦发信用卡

的投诉数量也在不断攀升，已超过6300件。除了专业的投诉平台，一些知名社交网站和论坛上，也经常可见浦发信用卡客户有关长期扣款的吐槽。消费者之所以心怀不平，是因为被稀里糊涂扣了钱，有的消费者被扣钱长达好几年。然而，面对质疑，银行却称，不会在客户不知情的情况下开通付费业务，付费服务的开通有三种可能性：第一，客户自己在网页、App等勾选了付费服务；第二，在客服电话沟通中，客户同意后开通；第三，银行销售人员与客户充分沟通后，经客户同意，开通付费服务。退一步说，即便是消费者开通付费业务是糊涂的，但续费应该是明确告知。比如，每月扣款前后应向消费者发出提醒，并明确告知退订方式。此外，银行应在手机App、微信小程序等电子渠道设置自行停止收费项

目的选项，为消费者提供对等的便利。可事实上，这些路径是欠缺的。或许，银行也是知道“理亏”，面对消费者的投诉，客服介入速度很快，解决效率很高，多会退钱。从现实来看，银行“耍小聪明”是能够赚到钱的，但君子爱财，取之有道，银行怎么能通过“耍小聪明”赚钱？

银行不管收取哪种费用，都事关消费者的切身利益。银行提供服务，都应该站在消费者立场考虑，提供更加细致的服务，减少客户的误解。简而言之，收费要收得明明白白，赚钱要赚在明处。在细节处故意设“陷阱”，或是“耍小聪明”都是不厚道的。

让银行光明正大赚钱，监管要发力，不要给任何形式的“耍小聪明”机会，同时，惩罚到位，银行也不敢以身试法。

## 时事乱炖

# 把牛奶倒沟里？别把青年人带沟里！

王明玉

这两天，为打投偶像而倒奶的事引发网友强烈批评。

粉丝购买赞助商奶制品后，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力。买得越多助力越多，喝不完又转卖不了，直接倒掉便成了最“快捷”的处理方式。偶像能不能出道不得而知，但可以预见的是，节目组和赞助商却获得了高热度和巨大收益。

对此，我们不禁想问：策划这种打投方式之初，有没有考虑到可能造成大量浪费的风险？有没有想过本该承担的社会责任？在这个前有劳动节后有青年节的假期，这样的节目、这种营销方式又将给青年人造成怎样的不良影响和引导？

归根结底，“大量牛奶被倒”的背后，是以浪费和挥霍为代价的吸睛牟利，是对

劳动的不尊重、对法律的亵渎和蔑视，其最终结果是误导、侵蚀了青年人的追求和三观，不只是把牛奶倒沟里，而是把青年人带沟里！

就在节前，4月29日通过的反食品浪费法明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。“厉行节约，反对浪费”不再只是柔性倡议，而是被纳入法律条文的刚性要求，违规者将受到法律的惩罚。

坚决抵制浪费之风！粉丝多些理性克制，避免跟风盲从；节目组、相关平台和



追星“奶” 王恒/漫画

企业更要主动作为，时刻记得并肩负起自身的社会责任。

据新华社

## 热点冷评

# 别把职场“年龄红线”当成“拦路虎”

杨玉龙

高层变动令38岁的互联网公司职员Tony不得不离职。在求职的两个月里，他几次遭拒终于发现：社会热议的“35岁”门槛，隐形而坚硬地矗立着。据统计，目前至少有2亿人口正处于35岁前后。与Tony有同感的人不在少数。智联招聘的一项调查显示：80.1%的中高龄求职者认为，找工作最大的困难是年龄限制。（5月5日《新华每日电讯》）

“35岁”是职场人绕不过去的“坎”，甚至有不少人有着职场焦虑。比如，对于很多中产阶级来说，35岁的危机感不仅来源于求职“天花板”，更有“上不去下不来”的发展困境和“上有老下有小”的生存压力。同时，35岁前没升到管理层，这样的职场人可替代性强、易被辞退，因精力不足、技能老化，往往跳槽也很难，这就是很现实的问题。

对于上述现象，笔者以为，需要给予正确对待。尽管“一方面是人的寿命不断提高，一方面是职业生命在被压缩”是难以避

免的现实，但是不应将职场“年龄红线”当成“拦路虎”，尤其是，对于个人而言，面对“35岁+”大可不必自暴自弃，既有必要认清自己的长处与短板，更应该有适应社会发展的主动性，通过自身素养的提升增强竞争力。

对于用人单位来讲，应该杜绝“年龄歧视”。以企业为例，“年龄歧视”文化严重，不仅是对这些上了年岁员工的不公，而且也将打击员工积极性。正如有的企业负责人表示，35岁危机实际折射了用人理念的误区，企业可能会错失一些人才，也不利于人才长期发展、产业转型升级。诚如其言，企业发展当注重人才而不是盯住“年龄”不放。

职场“年龄红线”虽一定程度上存在，但也并非难以破解之题。正如专家表示，给人的职业生涯划定时间线，是一种固化设计，当企业和社会更多演变为流水线，呈现出机器属性，要警惕人被更多视作“高级零件”。事实上，就是这样的道理。人不是冰冷的机器，也不应该当作机器对待，“年龄红线”现象本该绝迹。

## 非常道

# “宠物盲盒”是对生命的亵渎

近日，有网友爆料成都一快递点出现大量“宠物盲盒”，许多小猫小狗在路边奄奄一息，引发网络热议。所谓“盲盒”，是一种“不知道里面有什么，但是开箱有惊喜”的娱乐项目。把宠物当玩具，“宠物盲盒”是对生命的亵渎。买卖双方都要从“心”出发，多一份善意，多一份敬畏生命之心。

新华网

## 微声音

# 学会休息，才懂得如何蓄力

为什么你睡了十个小时还是觉得累？为什么玩了一天仍然觉得疲惫？休息，可不是痴睡、疯玩。调整生活节奏，用积极放松来替代消极放纵，会让你更容易加满能量。别只顾埋头努力，懂生活的人，休息时尽情放松，奋斗时竭尽全力。

人民日报