



发展特色种养业 增强农村“造血”功能

为全国提供产业扶贫的安徽方案

“党的十八大以来,特别是脱贫攻坚战全面打响以来,安徽省农业农村厅创新推广“四带一自”产业扶贫模式,着力实施产业扶贫(特色种养业)三大行动,深入推进特色种养业扶贫,充分发挥了特色种养业扶贫受益范围广、增收数额大、效果持续久、“造血”功能强的作用,为打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会提供了有力支撑。在实践中探索创新、总结推广的“四带一自”产业扶贫模式在全国叫响,为全国产业扶贫提供了安徽方案。

■ 记者 于彩丽 文/图



实施特色种养业

扶贫到村项目4.25万个

始终把项目实施作为重要抓手,大力实施到村到户扶贫项目提升行动,支持引导贫困村贫困户发展特色产业。脱贫攻坚5年来,全省实施特色种养业扶贫到村项目4.25万个、到户项目666.3万个,累计带动贫困户145万户以上,占建档立卡贫困户的84.5%。受益范围之广位列脱贫攻坚十大工程之首。

无疑,带动增收效果显著,脱贫攻坚5年来,全省特色种养业带动扶贫对象年户均直接增收6500元以上。2020年,全省贫困地区农村居民人均可支配收入14763元,较2015年增长64.9%,增速比全省农村高出11.3个百分点。

截至2020年底,全省贫困村共发展蔬菜、茶叶、中药材等特色种植433.4万亩,养殖畜禽5648万头(只),分别较2016年增长136.3%、90.2%。

注重带贫效果

推广“四带一自”

我省大力实施“四带一自”利益联结深化行动,全面推广以园区带动、企业带动、合作社带动、家庭农场(能人大户)带动和贫困户自种自养为主要内容的“四带一自”产业扶贫模式,提高产业



贫困户在池州市德丰菌业产业扶贫基地劳作

扶贫组织化程度,增强带贫效果。

同时,着力打造产业扶贫园区,指导各地围绕主导产业,推进产业扶贫园区建设,严格建设标准,加强认定管理,完善运营机制,带动贫困村集体经济增收、贫困人口脱贫。截至2020年底,全省符合建设标准、达到带动增收要求的产业扶贫园区3253个,每个园区至少给贫困村带来村集体收入2万元以上,仅2020年就带动贫困村集体经济增收3.7亿元。

深化经营主体带贫方面,构建“有主体带”“愿意带”“带得稳”的主体带贫格局。加强主体引进培育,全省有条件的贫困村都至少建立或引进1个企业或合作社,带动贫困户选择产业、应用技术、销售产品、务工就业;建立健全主体带贫激励机制,对带贫数量多、效果好、达到带贫标准的主体,在项目安排、资金扶持、示范评定、典型选树等方面给予倾斜支持。完善主体带贫利益联结机制,鼓励支持主体与

贫困村贫困户建立紧密型利益联结关系,提高贫困群众参与度。2016年以来,全省参与带贫经营主体18.5万个(次),带动贫困户336万户(次)。着力发展贫困户自种自养,指导各地设立财政奖补项目,支持引导具备条件贫困户自主调整种养结构,发展特色高效产业。2016~2020年,全省分别有12.3万户、47.6万户、54.7万户、49.0万户、58.5万户贫困户开展自种自养并达到产业发展标准。

发展“一村一品” 推进一二三产融合

我省还引导有一定资源禀赋和产业基础的贫困村,大力发展“一村一品”。依托龙头企业、合作社推行标准化生产,打造知名农产品品牌、推进一二三产融合。

2020年全省有716个贫困村发展“一村一品”,并全部实现主导产业产值占村农业总产值30%以上的目标。以推动贫困村“一村一品”发展为突破口,指导各地以特色高效为方向发展主导产业。

截至目前,全省有条件的贫困村每个村都发展了一项当家主导产业。全省贫困村共发展蔬菜85.8万亩、茶叶119.6万亩、林特124万亩、水果54.7万亩、中药材49.3万亩、畜禽养殖5572万只、水产养殖65.1万亩,分别较2016年增长204.1%、126.5%、98.4%、77%、447.8%、90.2%、160.4%。全省贫困村中,发展加工业的673个,发展手工业的125个,发展包装产业的75个,发展农机服务业的529个,发展仓储服务业的222个,发展电商产业的584个,发展休闲农业的292个。

探馆第十四届安徽国际茶博会:

超500家省内茶企汇聚新春头茶,等你品茗



5月14日~17日,由安徽省供销社、省农业农村厅、省商务厅和合肥、六安、宣城、池州、安庆、黄山六个地市政府共同主办的2021第十四届安徽国际茶产业博览会将在合肥滨湖国际会展中心举行。

据悉,本届茶博会展览面积4.3万平方米,设主展馆、8号馆两大馆,共有十个展区。届时,众多企业将精彩亮相,展示展销涵盖全国红茶、绿茶、乌龙茶、黄茶、黑茶、白茶六大茶类。5月13日,就在本届茶博会开幕的前一天,记者对主展馆进行了探访。

■ 记者 唐朝

线上线下有机结合

主展馆主打“多功能”

5月13日下午,记者来到了合肥滨湖国际会展中心主展馆,此时这里正在进行紧张的布置工作。记者在主展馆内看到,安徽省内的合肥、安庆、芜湖等多

个地市以及金寨、广德等县域在此设置了展区。此外,还有部分茶企也在此搭建了展区。

据介绍,在主展馆内,广大市民们不仅可以品尝到安徽头春新茶,还有来自全国的名茶。在安徽茶文化展区,来宾可以欣赏四大名茶制茶关键技艺、“一带一路”徽茶历史文化和国际交流成果,体味徽茶文化的源远流长。

记者注意到,主展馆内还设置了茶艺空间,可以让市民赏玩茶具茶器。8号馆则设置了茶具茶器展区,有紫砂、陶瓷、木艺、铁艺制成的各类茶器具,让爱茶人士在茶博会中欣赏独具创意的衍生文创,体验传统茶艺,还能选到心仪的喝茶用品。

在主展馆外,还设立了茶文化、茶科技长廊展区。本届茶博会继续坚持线上线下结合办展模式,充分运用现代化数字技术,优化茶博会官网平台,通过3D虚拟化的形式,搭建“云上茶博会”展馆,以VR全景展现。通过设置“云交易”“云

直播”“云展示”“云促销”四朵云,实现全天候“云上逛展”。

合肥市展馆 展现庐州茶文化内涵

合肥作为本次大会的东道主,合肥市展区位于主展馆内,整体造型充分突出合肥的地域特色与茶文化完美融合,打造合肥茶品牌印记,给观众带来了全新的茶文化体验。记者来到合肥市展区内,虽然这里还未搭建完成,但仍旧可以感受到浓浓的庐州茶文化内涵。

据了解,合肥市展馆以合肥地标性建筑“市政府双子楼”为基础造型,运用科技蓝体现合肥茶领域的科技创新,以“茶山、巢湖地理形状”主题造景,以敞开式的形态打开,寓意“诚邀天下朋友,共饮庐州好茗”。本次茶博会合肥馆共有21家知名企业参展,白云春毫、徽府茶行、华国茗人、都督名优茶、华夏茶博城等纷纷亮相,届时将全方位展示合肥茶企风采。

超1200家专业采购商 将在现场参观采购

记者了解到,自2005年以来,安徽国际茶产业博览会已成功举办13届,成为国内较有影响力的茶叶行业品牌展会,每届均吸引境内外众多茶企入驻。

目前,本届茶博会已经有广西六堡茶、广东陈皮茶、福建福鼎白茶、湖南安化黑茶等12个省外境外区域的30多家茶企参展。同时,将有超过1200家专业采购商前来茶博会参观采购。

据介绍,在今年的安徽国际茶产业博览会上,除黄山毛峰、六安瓜片、太平猴魁、祁门红茶传统安徽四大名茶外,白云春毫、都督翠茗、泾县兰香、黄金芽等区域公用品牌也将在本届茶博会上全部进行展示。其中,亳州花草茶是首次茶博会上亮相。

经初步统计,届时将有超过500家省内品牌茶企齐聚一堂,汇聚新春头茶。