

市场星报

安徽人的生活指南

2021.5.15
星期六 辛丑年四月初四
今日4版 第7630期

全国数字出版
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主管主办
国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50

阅 WEEKLY 周刊 读



4月23日,中国新闻出版研究院发布第十八次全国国民阅读调查报告。本次调查采用网络在线调查和电话调查方式,在167个城市进行样本采集,覆盖我国30个省、自治区、直辖市。本次调查可推及我国人口12.36亿,其中城镇居民占55.5%,农村居民占44.5%。自1999年起,由中国新闻出版研究院组织实施的全国国民阅读调查已持续开展了十八次。调查主要发现公布如下:

数字化阅读 接触率79.4%

数字化阅读方式 接触率呈上升态势

2020年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.3%,较2019年的81.1%提升了0.2个百分点。2020年我国成年国民图书阅读率为59.5%,较2019年的59.3%增长了0.2个百分点;报纸阅读率为25.5%,较2019年的27.6%下降了2.1个百分点;期刊阅读率为18.7%,较2019年的19.3%下降了0.6个百分点;数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为79.4%,较2019年的79.3%增长了0.1个百分点。

对我国城乡成年居民2020年图书阅读率的考察发现,我国城镇居民的图书阅读率为68.3%,高于2019年的67.9%;农村居民的图书阅读率为49.9%,高于2019年的49.8%。

中老年群体数字化阅读占比增高

进一步对各类数字化阅读载体的接触情况进行分析发现,2020年有76.7%的成年国民进行过手机阅读,较2019年的76.1%增长了0.6个百分点;71.5%的成年国民进行过网络在线阅读,与2019年(71.6%)基本持平;27.2%的成年国民在电子阅读器上阅读,较2019年的24.8%增长了2.4个百分点;21.8%的成年国民使用Pad(平板电脑)进行数字化阅读,较2019年的21.3%增长了0.5个百分点。

从数字化阅读方式的人群分布特征来看,主力依然是18~49岁的中青年群体,同时越来越多的50周岁及以上的中老年群体加入到数字化阅读大军。具体来看,在我国成年数字化阅读方式接触者中,18~29周岁人群占31.0%,30~39周岁人群占23.2%,40~49周岁人群占22.6%,50~59周岁人群占15.9%,60~70周岁人群占5.6%,70周岁及以上人群占1.7%。在接触过数字化阅读方式的群体中,50周岁及以上人群占23.2%,较2019年的20.4%增长了2.8个百分点。

深度阅读人群的规模持续扩大

从成年国民对各类出版物阅读量的考察看,2020年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.70本,高于2019年的4.65本。人均电子书阅读量为3.29本,高于2019年的2.84本。纸质报纸的人均阅读量为15.36期(份),低于2019年的16.33期(份)。纸质期刊的人均阅读量为1.94期(份),低于2019年的2.33期(份)。

2020年我国成年国民中,有11.6%的国民年均阅读10本及以上纸质图书,较2019年的11.1%增长了0.5个百分点;有8.5%的国民年均阅读10本及以上电子书,较2019年的7.6%增长了0.9个百分点。通过对我国城乡成年居民图书阅读量的考察发现,2020年,我国城镇居民的纸质图书阅读量为5.54本,较2019年的5.48本多0.06本;农村居民的纸质图书阅读量为3.75本,高于2019年的3.73本。

成年国民 每天手机接触时间最长

从人们对不同媒介接触时长来看,成年国民人均每天手机接触时间最长。2020年我国成年国民人均每天手机接触时长为100.75分钟,比2019年的100.41分钟增加了0.34分钟;人均每天互联网接触时长为67.82分钟,比2019年的66.05分钟增加了1.77分钟;人均每天电子阅读器阅读时长为11.44分钟,较2019年的10.70分钟增加了0.74分钟;2020年人均每天接触Pad(平板电脑)的时长为9.73分钟,较2019年的9.63分钟增加了0.10分钟。在传统纸质媒介中,2020年我国成年国民人均每天读书时间最长,为20.04分钟,比2019年的19.69分钟增加了0.35分钟;人均每天读报时长为5.71分钟,少于2019年的6.08分钟;人均每天阅读期刊时长为3.25分钟,少于2019年的3.88分钟。

听书介质日趋多元化

对成年国民听书习惯的考察发现,2020年,我国有三成以上(31.6%)的成年国民有听书习惯,较2019年的平均水平(30.3%)提高了1.3个百分点。

对我国成年国民听书介质的考察发现,选择“移动有声APP平台”听书的国民比例较高,为17.5%;有10.8%的人选择通过“微信公众号”或“小程序”听书;有10.4%的人选择通过“智能音箱”听书;分别有8.8%和5.5%的人选择通过“广播”和“有声阅读器”或“语音读书机”听书。

近三成国民对个人阅读表示满意

从成年国民倾向的阅读形式来看,2020年,有43.4%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”,比2019年的36.7%上升了6.7个百分点;有33.4%的国民倾向于“在手机上阅读”;有8.6%的国民倾向于“在电子阅读器上阅读”;有7.9%的国民倾向于“网络在线阅读”;有6.7%的国民倾向于“听书”。从成年国民对个人阅读数量的评价来看,2020年,有2.4%的国民认为自己的阅读数量很多,有9.9%的国民认为自己的阅读数量比较多,有40.6%的国民认为自己的阅读数量一般,有37.0%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。

从成年国民对个人纸质内容和数字内容的阅读量变化情况的反馈来看,与上年相比,有10.8%的国民表示2020年“增加了数字内容的阅读”,但有8.1%的国民表示2020年“减少了数字内容的阅读”;有9.5%的国民表示2020年“增加了纸质内容的阅读”,但有10.6%的国民表示2020年“减少了纸质内容的阅读”;还有52.7%的国民认为2020年个人阅读量没有变化。

从成年国民对于个人总体阅读情况的评价来看,有27.7%的国民表示满意(非常满意或比较满意);有17.1%的国民表示不满意(比较不满意或非常不满意);另有41.1%的国民表示一般。

来源:出版人杂志

