



2021年过半 快看中国书业有哪些大动作

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划开局之年,是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。上半年,中央和地方陆续发布一系列出版业相关政经引导,“全民阅读”第8次被写入《政府工作报告》;机构合作、借力资本、参与国际书展等方式是当前出版单位寻求发展的重要路径。我们对上半年出版业大事大势进行盘点,往下看!

做强出版 发力主题出版

2021年是中国共产党成立100周年,主题出版成为今年出版的主旋律。2月4日,国家新闻出版署印发通知,决定开展第五届中国出版政府奖评选表彰活动。本次活动共设立7个子项奖,奖励数额共计240个。其中,图书提名奖120个,期刊提名奖40个,音像制品、电子出版物和网络出版物提名奖40个,印刷复制提名奖20个,装帧设计提名奖20个。6月11日,入选获奖名单予以公示。

2月10日,中宣部印发通知,就做好2021年主题出版工作作出部署。2021年主题出版选题重点包括五方面:一是立足新形势新要求,推动习近平新时代中国特色社会主义思想出版传播向纵深发展。二是聚焦主题主线,大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。三是把握育新机、开新局的主基调,激发干部群众奋斗“十四五”、奋进新征程的强大精神力量。四是立足培育时代新人、弘扬时代新风,深化社会主义核心价值观宣传阐释。五是向世界展示真实立体全面的中国,为我国社会主义现代化建设营造良好外部环境。今年中宣部将继续组织主题出版重点出版物评审、宣传推介、展示展销,入选的重点出版物将与国家出版基金项目衔接,经基金办组织专家评审通过后予以资助。

2月22日,国家新闻出版署印发通知,今年继续实施“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”。今年重点鼓励四方面重点题材网络文学创作出版:一是礼赞中国共产党的百年风华,二是书写当代中国波澜壮阔的社会变革,三是弘扬党和人民奋斗形成的伟大精神,四是展现源远流长博大精深的中华文明。

4月23日,在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织专家评选的2020年度“中国好书”揭晓,共有33种图书入选。其中,年度荣誉图书2种,主题出版类6种,人文社科类9种,文学艺术类10种,科普生活类3种,少儿类3种。

4月23日,第十六届文津图书奖发布。第十六届文津图书奖获奖图书包括《史前的现代化:从狩猎采集到农业起源》《深海浅说》《火种:寻找中国复兴之路》《纽扣士兵》等20种,推荐图书49种。

推动全民阅读 提升公共文化服务水平

今年的《政府工作报告》提出,要丰富人民群众精神文化生活,推动文化事业和文化产业改革发展,提升基层公共文化服务能力。提升公共文化服务水平也被写入“十四五”规划纲要。推动全民阅读,建设“书香中国”,提升公共文化服务水平成为出版业的重要使命。

1月5日,中宣部印刷发行局印发《关于推荐2021年农家书屋重点出版物的通知》。4月15日,国家新闻出版署组织制定了《2021年农家书屋重点出版物推荐目录》。要求在广大农村推动以党史为重点的“四史”宣传教育,确保每年每个农家书屋补充更新图书不少于60种、开展阅读活动不少于4次,每年每个农家书屋出版物配备资金应不少于2000元。

3月5日,“全民阅读”连续第8次写入《政府工作报告》。“推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,倡导全民阅读。”发展社会主义先进文化,提升国家文化软实力,提高社会文明程度,提升公共文化服务水平,健全现代文化产业体系。

全民阅读立法取得重大进展。1月,《宁夏回族自治区全民阅读促进条例》正式实施,共6章33条,成为西北首部省级促进全民阅读的法规。1月15日,山西省司法厅向社会发布《山西省全民阅读促进条例(草案)》公开征求意见。《条例》共5章39条,适用于山西省内的全民阅读服

出版企业多举措促发展

机构合作、借力资本、参与国际书展等是当前出版单位谋求高质量发展的重要路径。2月18日~21日,第28届明斯克国际书展在白俄罗斯举行,来自20个国家的280多家出版机构参展。中国展台在此期间还专门举办大师班,介绍中国书法和中国国画。

4月26日~27日,第28届北京国际图书博览会(BIBF)预备会召开。第28届BIBF将于8月25日~29日在中国国际展览中心(新馆)举办。本届图博会将以“线下展会为主、网上平台为辅、线上线下结合”的方式举办,并继续与第十九届北京国际图书节同期举办。

5月28日,中国出版集团新华联

合发行有限公司与辽宁出版集团辽宁北方出版物配送有限公司在京签署战略合作协议。2月,江苏省委宣传部印发《关于促进全民阅读工作的实施意见》。《实施意见》提出了江苏省全民阅读工作的重点任务。4月15日,上海市出台《关于促进上海全民阅读工作的实施意见》。《实施意见》分总体要求、主要任务和保障措施三部分。

4月23日,中国新闻出版研究院发布第十八次全国国民阅读调查。调查结果显示,2020年我国成年国民各媒介综合阅读率持续稳定增长,图书阅读率和数字化阅读方式接触率呈上升态势。经测算,2020年全国阅读指数为70.45点,较2019年的70.22点提高了0.23点。

“4·23”期间,安徽、浙江、江苏、上海四地出版发行集团签订战略合作协议,发挥各自优势资源,助力长三角文化产业发展,打造长三角阅读圈。

4月28日,第30届全国图书交易博览会新闻发布会暨预备会在济南市山东国际会展中心召开。会议宣布,第30届书博会定于7月15日~19日在济南举行。本届书博会创新办展方式,突出“出版+互联网”“展会+互联网”特色,发挥新媒体、大数据优势,构建网上宣传平台、观展平台、交易平台、服务平台,实现线上、线下双向互动,打造首届“线上书博会”。

6月10日,文化和旅游部发布《“十四五”公共文化服务体系建设规划》。《规划》明确了“推进城乡公共文化服务体系一体建设”“建设以

人为中心的图书馆”“繁荣群众文艺”“增强公共文化服务实效性”“推动公共文化服务社会化发展”“推动公共文化服务数字化、网络化、智能化建设”“推进公共文化服务区域均衡发展”7个方面“十四五”时期公共文化服务体系建设的重点任务,并通过8个专栏列出发展指标和22个重点举措、建设项目,着力增强《规划》的可操作性。

6月11日,2021上海书展媒体通气会在上海举办,首次发布了上海书展吉祥物形象和本届书展的视觉设计。2021第十八届上海书展将于8月11日~17日在上海展览中心举办。“十八岁”的上海书展,不论是对行业还是对读者来说,都有着特别的意义。本届书展为此特别推出吉祥物“逗点”,作为上海书展十八岁的“成人礼”。“上海书展文创设计大赛”同时启动,面向社会征集融合“上海书展”元素的文创产品和衍生品的设计,如文创环保包袋、文具用品、生活用品等,截至6月30日。

6月23日,第十一届江苏书展组委会在南京召开新闻发布会。由江苏省人民政府主办的第十一届江苏书展,将于7月7日~11日在苏州国际博览中心主展场和江苏省132个线下分展场、2个线上分展场举办。书展以庆祝中国共产党成立100周年为主线,以“书香致敬百年路,阅读追梦新征程”为主题,将在主、分展场同步举办“庆祝中国共产党成立100周年优秀出版物联展”。

获通过。根据其招股书显示,2020年6月30日,黑龙江出版合并报表的资产总额为412223.49万元,本次拟发行股份的数量不超过13000.00万股,占发行后公司总股本的比例不低于10%。黑龙江出版本次拟募集资金51706.89万元,用于精品出版项目、智慧教育云平台升级改造项目、新华书店门店经营升级改造建设项目、印刷设备升级改造项目和出版大厦建设项目。

6月23日,机械工业信息研究院(机械工业出版社)融媒体中心启用暨新华网联合播控中心揭牌。

6月24日,清华大学出版社与高途课堂图书项目深度合作签约,共同打造教辅图书新品牌。

6月9日,证监会发布消息,按法定程序同意读客文化股份有限公司创业板IPO注册。其上市募资计划2.5亿元,用于读客文化版权库项目建设。其中包括文艺类、社科类和少儿类三大类版权库。

6月10日,证监会官网公告黑龙江出版传媒股份有限公司首发申请

获通过。根据其招股书显示,2020年6月30日,黑龙江出版合并报表的资产总额为412223.49万元,本次拟发行股份的数量不超过13000.00万股,占发行后公司总股本的比例不低于10%。黑龙江出版本次拟募集资金51706.89万元,用于精品出版项目、智慧教育云平台升级改造项目、新华书店门店经营升级改造建设项目、印刷设备升级改造项目和出版大厦建设项目。

6月14日~17日,2021年博洛尼亚童书展举办线上书展,全球童书出版人在此平台相聚。不少国内童书出版、策划机构参与了本届童书展的线上商务会谈。