

2021年7月5日
星期一
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

保障儿童用药安全须开出制度“药方”

汪昌莲

时评
Shi Ping

药是救人的法宝,但如果用不好,危害很大。“是药三分毒”,对于成年人来说,药品使用不当可能反遭其害,若放到儿童身上,则可能造成更为严重的后果。儿童是祖国的未来,保障儿童用药的重要性不言而喻。药片虽小,事关民生。儿童用药,究竟该怎样做,才能安全有效?(7月4日《光明日报》)

众所周知,儿童身体偏弱,是各种疾病的高发人群。走进大大小小医院,尤其是在儿科及注射室,都会看到儿童患者的比例相对较高。然而,与之相对应的是,儿童用药少之又少,尤其是儿童专用药品更是稀缺。儿童所用的药品,大多是成人用药的“缩小版”,所谓“用药靠掰、剂量靠猜”,正是这一尴尬现状的真实写照。因此,必须针对儿童开发更多专用剂型的药品,让家长不再“用药难”。

据有关部门统计,在我国3500多种药品制剂中,儿童专用剂型仅占1.7%;全国

4000多家药企中,专为儿童生产药品的企业不足5%,专业儿童药品牌,只有“小葵花”等个位数厂家。

儿童用药的稀缺匮乏,势必导致儿童安全用药问题。因为儿童用药缺乏明确的使用标准,一些药品的说明书上根本没有儿童剂量的规定,大多注明酌情、酌量使用,让人云里雾里,难以把握,难免会用药失准,造成各种不良后果。一项调查显示:中国每年有约3万儿童因为用药不当陷入无声世界,造成肝肾功能、神经系统等损伤的更是难以计数,特别是,每年约7000名儿童因用药不当死亡。可见,儿童用药安全问题,是多么严重而紧迫。

保障儿童用药安全,须开出制度“药方”。需要从上到下形成一致共识、形成自觉行动。政府相关部门、科研单位、医药企业和临床机构应该树立强烈的社会责任意识,全面参与、通力合作,在政策倾斜、



风险 王恒/漫画

资金奖励以及制度兜底等方面找到切入口,全力破解儿童用药研发、实验、生产、销售和临床使用等环节中存在的各种问题,共同打赢儿童安全用药这场攻坚战。

“同酒店预订价差3倍”,监管干预短板亟需补上

木须虫

先生个别的不公平遭遇,他的查询发现,同酒店在不同平台预订的价格相差3倍,很明显,这是酒店、代理商及平台联合挖下“套路营销”的坑。

为何会出现这样的现象?理性观之,恐怕还是酒店、代理商与平台的联合,具有更强操控市场的能力。首先,平台的介入,表面上消除了信息的障碍,予以消费者更大的便利,但也带来了信息的不对称性,这也给看人打发的“差异化”定价创造了隐藏的空间。如不同平台预定价不同,单一的消费者很难发现,无法比较,进而丧失更有利的选择权;其次,有了需求更精准的感知能力,不仅预订查阅量、预订量即时可知,可以指导平台随时调整价格,甚至还可以基于大数据精准地杀熟;第三,代理商“居中”联合,有了

行业市场垄断的可能性,如大量吃进房间,控量预订,或者祭出低价促销保本,高价挖坑宰客牟利的策略,个案便是鲜明的典型。

毫无疑问,利益一体的酒店O2O模式相对于消费者变得更强势,突破了传统消费博弈公平的格局。因此,“同酒店预订价差3倍”,不只是消费欺诈的个案,而是信息数据时代,互联网介入消费服务,如何维护消费公平的共性课题。

“同酒店预订价差3倍”,背后操控市场的手,最终都是表现在定价权上。虽然,价格市场确定,但其前提是市场公平有序,利益各方相互制衡,最终于微观层面实现公平自洽。万变不离其宗,规范消费秩序,维护消费公平,将定价权的行使固定在合理有度的区间内,必要的监管干预不可或缺。

时事乱炖

7月1日,带娃到上海旅游的俞先生,以9559元一晚的价格在某OTA(在线旅游)平台预订了上海外滩W酒店客房,办理入住时才发现,宾客登记表上显示只需2980元/晚,找酒店和平台退房却遭遇“踢皮球”。他查询发现,同一酒店同样房型在不同平台渠道的预订价格经常大不一样,W酒店在A平台跟B平台预订价格就相差3倍、差价达6000多元。(7月3日《澎湃新闻》)

“同一个酒店,不同的价格”,不是什么新闻,多与供需短时的失衡相关,有市场波动的因素,但差价能差得这么离谱,无疑让人惊愕。而更值得关注的,这并不只是俞

热点冷评

“养老助餐点”值得推广

钱夙伟

日前,北京市委社工委、市民政局召开新闻发布会,介绍为群众办实事相关情况。记者从现场了解到,该局制定了“我为群众办实事”31项重点任务清单,涵盖养老、社会组织、婚姻登记等多项重点工作内容,其中提到,在全市开展养老助餐服务体系试点建设,完成发展1000个养老助餐点任务。(7月4日《北京青年报》)

由于老年人身体机能的下降,“做饭难”“吃饭难”的问题相当普遍,备受社会关注。作为居家养老的重点任务,社区老年人的“吃饭问题”,关系到居家养老的幸福指数。北京市从困扰社区老年人的“吃饭难”破题,不断探索完善养老助餐服务体系,加快养老助餐点全覆盖,让老年人在家门口吃上物美价廉的“暖心饭”。

为此北京市民政局提出,“提供养老服务的机构,如果有助餐功能或者有相应的场地,都应该为周边的老年人提供助餐服务。”目前,全市已建立养老服务驿站

1000多家,依托驿站,助餐点实现了新增“加速度”。截至目前,全市开展助餐服务的养老驿站已达684个。而在此基础上,北京又将发展1000个养老助餐点。

社会养老的靶向改革,应该从机构转向社区,大力发展居家养老。依托“养老助餐点”的居家养老服务,不仅有利于化解目前的居家养老困局,同时也减轻了子女的陪护压力。居家养老的老人,在享受养老助餐服务的同时,依托养老服务驿站,还可以得到全方位、全天候的照料和服务。

养老事业需要政府主导,“养老助餐点”就是通过政策、服务、场所和设施等方面的支持,以社区平台为基础,调动全社会的积极性,引进企业资金和服务,与居家养老串联,满足老年人多样化、多层次的需求,促进老年生活质量的提高,有更多的获得感和幸福感。因此,北京市“养老助餐点”的经验值得借鉴。

非常道

与中国对立 这是印度的战略毒药

加勒万河谷冲突发生以来,印度舆论场上反华情绪高涨,对新德里采取更强硬政策形成鼓励。这样的对华路线是印度国家战略的一杯毒药。印度本可以同中国共谋发展,彼此促进,它却把中国变成一个战略消耗的方向,正分变成负分,这几乎是在自残。 @环球时报

微声音

从今天开始 做一个情绪稳定的成年人

有时我们遇到的最大敌人,不是能力,不是条件,而是失控的情绪。很多事本无好坏,若用乐观积极的心态去看待,事情可能会向更好的方向发展。心态对了,事就顺了。请记住,稳定的情绪犹如坚实的铠甲,会支撑我们走向远方。

@人民日报