

2021年10月19日
星期二
星级编辑/蔡富根
组版/李静
校对/陈文彪

市场星报

出版单位 市场星报社
地址 合肥市黄山路599号
时代数码港24楼



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师
承印单位 合肥安博印务有限公司
地址 合肥市新站区物流路以南
板桥河以东
电话 0551-64278186

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

对“滤镜景点”别止于道歉

杨玉龙

时评
Shi Ping

近日,有网友在微博吐槽小红书博主发布的“滤镜景点”笔记,称观看者实地探访后产生较大落差。对此,小红书在官方微信上发文致歉,称存在部分用户过度美化笔记的情况,且社区内“避坑”类的笔记展示不足。(10月17日 中新经纬)

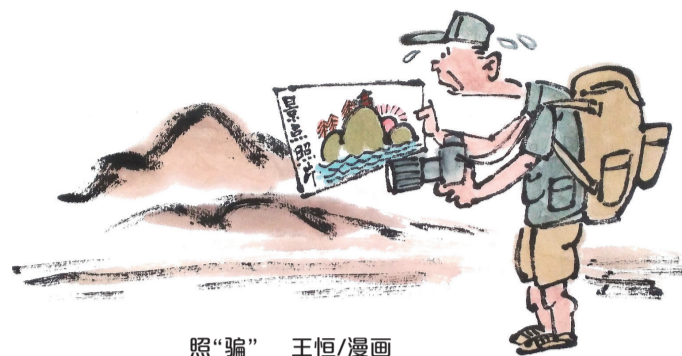
面对“滤镜景点”,游客显然会有被欺骗的感觉。例如,有网友称小红书上写的是“少女心的粉红色沙滩”,实际上却是土褐色的土地,到处是粗糙的沙砾。被网友们吐槽的景点还包括一些湿地和创意园等,与小红书中“绝美免费拍照地”“浓浓北欧风”等形容相比,实拍效果严重不符。有网友直言“不能说一模一样,简直毫无关系”。

面对“滤镜景点”,小红书道歉也很诚恳。只不过,即便有了如此道歉,对于某些人而言,让“滤镜景点”蒙骗的感觉一时半会儿还不会消减。毕竟,追逐“美景”的背后,

不仅要付出一定的经济成本,还有着情感上的付出。

对“滤镜景点”别止于道歉。尽管小红书表示最近大家看到的案例,大部分都属于旅拍美图,但由于分享者没有明确标明是摄影作品,被作为旅行指南使用。但是,对于平台而言,不能对各类美图不加甄别就一一展出,要知道,某些“照片”的确会沦为“照骗”,对于此,相应的审核机制就应该完备,而不能任由受众被欺骗愚弄。

据小红书表示,内部多个部门已经启动一系列运营活动,鼓励小红书发布者做有用而非失真的分享;在搜索某个关键词时,为用户提供更多元的搜索联想词,对“避坑”等内容作更多展示;同时尝试推出景区评分



照“骗” 王恒/漫画

榜、踩坑榜之类的产品。其实,这样的举措就十分必要。毕竟,遏制“滤镜景点”不仅是对受众负责,更是对自身声誉的守护。

虽然“追求美景,是人心之所向,受他人鼓励前往,也是人之常情”,但是滤镜下的美景终难逃游客的火眼金睛。所以,对于小红书等相关平台来讲,需要完善机制,杜绝“滤镜景点”的出现,于用户及商家而言,也应该坚守诚信之道,别聪明反被聪明误。

时事乱炖

“社区邻里节”重塑邻里守望精神

李秀荣

为进一步打造“社区邻里节”品牌影响力,营造邻里守望相助、共建美好家园的浓厚氛围,让更多的社区居民互动起来,共同讲好社区邻里故事,第三届北京市“社区邻里节”活动在全市范围内开展,今年的主题为“同心向党,和睦邻里;喜迎冬奥,和谐社区”。从10月16日至24日,北京市3421个社区将同步组织开展活动近万场。(10月18日中国新闻网)

俗话说“远亲不如近邻”。然而前几年有一项调查显示,80.9%的人感觉与十多年前相比,当下邻里关系越来越冷漠,40.6%的人不熟悉邻居,其中12.7%的人根本不认识邻居。如果生活遇到困难,仅18.5%的人

会首先向邻居求助。在这种情形下,北京已连续三届举办“社区邻里节”,促进社会和谐发展,值得称道。

上了年纪者一定记得这些场景:一群小孩子在院坝玩耍,邻居谁家饭做好了,就去谁家吃;家长不在家,孩子也会托付给邻居;夫妻吵架了,常有邻居主动过来劝架;有人生病了,邻居会边打电话叫救护车,边七手八脚地把病人往外抬……可是如今,在钢筋水泥构筑的“城市森林”中,邻里间已难觅如此温馨的场景,邻居成了“熟悉的陌生人”,大多只会“猫眼看邻居”,正如一首歌唱的那样:“城里人,门对门,见面不相认……”和谐邻里关系是建设和谐社会的重要

环节,邻里不和谐,社区、社会难称真正和谐。“远亲不如近邻”亘古不变,谁家不会遇到困难?当困难来临时,能及时伸出援手的,往往就是邻居。

传统的“邻里守望”精神不能丢。邻里之间多了解、多沟通、互相照应,应成为“邻里自觉”,以建立一种“互信互助不互扰”的新型睦邻关系。

在拯救邻里关系方面社区更应大有可为。像北京市那样,为增进邻里关系举办“社区邻里节”,引导居民走出小家走进“大家”,互相见面交流熟悉,是重要举措之一。如此,团结信任、互助和睦的邻里关系,便会慢慢重新回归。

热点冷评

全村2000人“脑中风”亟须根治骗保“慢性病”

汪昌莲

近日,央广新闻热线400-800-0088收到群众反映称,在山东菏泽单县莱河镇崔口村,大多数村民名下的城乡居民医保账户近五年来莫名出现多次脑中风的医保结算记录。此事在村里炸开了锅,更多村民查询发现,在自己不知情的情况下,就得了所谓“脑中风”,而且大多数都是在崔口村卫生室报销结算的,涉及村民竟达2000多人。(10月18日央广网)

社会医疗保险是我国一项重要的民生工程,为的就是让老百姓看得起病、住得起院。但是,由于医疗机构监管面宽,监管难度大,导致诈骗医疗保障基金违法犯罪高发多发。而骗保乱象高发多发的背后,却是国家医保资金大量流失的严肃现实。

医疗保障领域的骗保行为,可以说是明目张胆,公开与监管叫板,成为刺痛公众眼球、损害社会公平的一颗“毒瘤”。医疗骗保案件频发,暴露了现行医保制度背后的漏洞和治理难题。

事实上,医保监管条例明确,参保人员以骗保为目的,将医保凭证交由他人冒

名使用,或重复享受医保待遇等,将暂停其医疗费用联网结算3至12个月,并处骗取金额2倍以上5倍以下罚款。同时,医疗保障法(征求意见稿)规定,定点医疗机构及其工作人员骗取医疗保障基金支出的,除了处以骗取金额2倍以上5倍以下的罚款外,还将被吊销执业资格;定点医疗机构违反规定,造成医疗保障基金重大损失的,除罚款外,5年内还将被禁止从事定点医疗机构的管理活动。

全村2000人“脑中风”,亟须下猛药根治骗保“慢性病”。换言之,将诈骗医保入刑,才是治本之策。首先,将骗保入刑,从立法层面进行明确和规范,并制订具体操作细则。同时,防范和打击骗保行为,需要制度协同。社保部门应与公安、民政、卫健、社区等部门建立信息共享机制,密切协作,齐抓共管,标本兼治,综合治理。特别是,预防和打击骗保行为,需从细节上把关,盯牢医保金等公共资源。比如,推行举报骗保行为的奖励制度,形成社会监督、群防群治的合力。

微声音

自律是改变现状最好的方式

自律,是大家都懂得的道理。然而,真正付诸行动并坚持下去的人少之又少。开始时踌躇满志,却只有三分钟热度,你也是这样吗?人生,从来就是不进则退,只有坚持自律和努力,才能真正打败焦虑。制定计划、张弛有度、克服惰性……生活,会奖赏每一个自律的你!
@人民日报

非常道

仰望别人的精彩不如过好自己的人生

有时候,拼命仰望他人,却也难以望其项背。当我们把目光重新落回自己,一步一个脚印地为梦想努力,就会明白,我们本来就拥有改变的力量。当你怀疑自己时,请别忘记:别人的繁花似锦如梦般缥缈,自己的绽放才是要守候的那一朵花开。
@人民日报