



中央机关公开遴选、选调公务员今起报名

据新华社电(记者 丁小溪 范思翔) 记者28日从国家公务员局获悉,2022年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始,考生可于10月29日8:00至11月7日18:00期间,登录“2022年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(http://subb.sc.gov.cn/lx2022)进行网上报名,笔试将于11月27日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解,本次公开遴选和公开选调中央机关共有39个部门参加,计划选拔401人。其中,公开遴选职位包括处长及以下职务和一级调研员及以下职级,计划选拔382人;公开选调职位包括副处长职务和一级至四级调研员职级,计划选拔19人。与往年相比,本次公开遴选

和公开选调工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,进一步突出政治标准,坚持德才兼备、以德为先,坚持五湖四海、任人唯贤,坚持事业为上、人岗相适、人事相宜,坚持公道正派、注重实绩、群众公认,严格政治条件,从严政治考查,严把遴选、选调人员政治关。此外,报名仍然采取个人意愿与组织推荐相结合的方式,考试继续针对不同职务职级命制相应试题,重点测查习近平新时代中国特色社会主义思想指导分析和解决问题的能力,用人部门综合考虑考试成绩、考察情况和职位要求,择优确定拟任职人员。

据介绍,这是自2010年以来,中央机关第12次开展

公开遴选,此前已有一大批优秀基层公务员通过该方式进入中央机关工作,优化了中央机关公务员队伍来源和经历结构,同时建立了来自基层的公务员培养选拔机制,畅通了基层公务员向上流动渠道。中央机关公开选调工作自2014年开展以来,进一步扩大了选人用人视野,为中央机关补充了一批具有相关行业工作经历和较高专业素养的急需人才,在促进党政机关与国有企事业单位人员交流方面发挥了示范作用。今后,中央机关将按照健全党管干部、选贤任能制度的要求,继续推进公开遴选和公开选调工作,不断完善优秀人才脱颖而出的选拔机制,为建设忠诚干净担当的高素质专业化公务员队伍提供人才支持和组织保障。

快递隐私面单推广难,症结到底在哪里?



“双11”已开始预热,不少人的快递包裹正飞奔在路上。和收到包裹时的喜悦相比,由快递带来的个人信息泄露是不少人的隐忧。近期,印有姓名、电话、地址等个人信息的快递面单被人在网上明码标价批量售卖,引发社会关注。

记者调查发现,此前为保护用户隐私而诞生的隐私面单并没有大范围使用。这一方面是由于部分消费者在寄送快递时没有意识勾选或使用不便,另一方面,使用隐私面单也给快递员增加了额外工作量。业内专家表示,除了隐私面单,快递企业还需要持续加强内部信息安全管理,多管齐下才能保护好快递员个人信息。 ■ 新华社记者 何欣荣 杨有宗



普及率不高:17件快递14件没用隐私面单

在上海市永嘉路一居民小区,门口设有一个快递货架。快递员在与收件人取得联系后将快递放置在快递货架上。收件人回家时,顺便领取自己的快递。

近日,记者看到,该货架及附近地面上共有17件快递,涉及申通、中通、圆通、韵达、顺丰、京东等多家快递公司。在17件快递中,只有顺丰和京东的3件快递面单上,隐去了收件人的部分姓名和电话号码中间4位等信息。其余14件快递,快递面单上收件人的详细地址、个人姓名及电话等信息都在“裸奔”。

距离上述小区不远的一处商业办公空间,也设置有单独的快递货架。粗略统计,该货架上的快递包裹,隐私面单使用比例不足三成。

为了保护快递包裹上的个人隐私,收件人各显神通。白领熊小姐对记者说,平时会网购一些零食到工作单位,为了保护个人隐私,她在收件人信息栏填写的并非真实姓名,而是随便起了一个“熊美丽”。

北京市民赵博说,最常用的做法是在收到包裹后,将个人信息栏涂抹或将快递面单剪碎。

在电商平台上搜索,快递涂码笔、热敏纸涂液之类的商品比比皆是。“因为快递配送环节太多,我在收到快递后才涂抹剪碎,可能起不了太大作用,只是为求一个心理安慰吧。”赵博说。

推广遇难题:用户易漏选 小哥嫌麻烦

隐私面单并不新鲜。早在2017年,部分快递企业和快递平台就尝试推出隐私面单,有的隐私面单将收件人手机号码中间四位以星号代替,有的隐私面单则不仅不显示手机号码,还隐去了具体地址。快递员在配送时,需使用专门的终端设备扫描包裹条形码,才能读取相关收件人姓名及电话等信息。但是,在推广使用过程中,隐私面单却遇到了几大难题。

——用户容易漏选。合肥市民张璇对记者说,自己在电商平台购物时,想选择使用隐私面单,不在快递包裹上透露个人信息,但始终找不到选项。“尽管有的电商平台会默认以星号代替手机号码中间四位,但我觉得地址信息同样关键,应该保护好。”

有的快递企业在个人寄送快递时,隐去个人信息并非默认选项,而是增值选项。记者登录中通快递微信小程序,选择寄送快递,在其增值服务中,需点击安全号码选项后才可以安全号码而非本人实际手机号码。

——渠道不一,标准不一。在部分快递企业,不同寄送渠道对于隐私面单使用标准也不同。顺丰客服人员表示,用户可以登录“顺丰速运+”微信小程序,选择隐私收件服务即可隐去收件人及收件人个人信息。但在顺丰速运App寄快递页面,却无法找到隐私收件服务选项。

还有快递网点负责人表示,使用隐私面单,需网点配备专门的打印设备,如果收件人寄送快递的网点没有配备专业设备,也无法选择使用隐私面单。

——影响快递小哥配送效率。中通快递一家网点负责人迟先生对记者说,使用隐私面单后,需快递员扫码才能读取包裹的具体信息,这会影响快递员的配送效率。“快递员无法一目了然,比如快递员扫码看到一个12楼包裹,送完后又扫出一个8楼的包裹,当他到8楼派送后又扫出一个12楼的,这时快递员就需要从8楼再折返回12楼。”

快递员余开尧对记者说,近期迎来“双11”业务高峰期,他每天派送单量在400件左右。“如果全用隐私面单,每个包裹都拿出来扫一遍,每天估计会少送50件左右。”

扎紧快递信息安全“篱笆”还需多管齐下

国家邮政局数据显示,今年1月到9月,全国快递服务企业业务量累计完成767.7亿件,同比增长36.7%,快递已成为多数人生活的“开门七件事”之一。

2018年5月1日起施行的《快递暂行条例》规定,经营快递业务的企业应当建立快递运单及电子数据管理制度,妥善保管用户信息等电子数据,定期销毁快递运单,采取有效技术手段保证用户信息安全。

不少行业专家表示,对于快递企业来说,不能仅考虑配送效率,也应进一步提高隐私面单使用比例,提升用户个人信息保护水平。

除推广隐私面单提升配送末端个人信息保护水平外,快递企业也应加强内部信息安全管理。“应该说,快递企业对用户信息安全的重视程度不断提升,数据库安全是其中的重中之重。另外,针对内外勾结买卖快递用户信息的行为,各地法院这几年判了一批案子,对违法行为也有震慑作用。”中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说。

圆通速递在企业责任报告中表示,从2020年9月起,企业逐步完善信息安全体系建设,加强对人员的监督管理。同时积极配合公安机关,严厉打击涉及用户信息安全的违法行为。

顺丰一位快递员对记者说,其在使用终端设备解密快递信息后,相关解密记录会在系统内留痕。快递员是否严格按照公司规章制度操作,也会有记录和核查。

“尽管各方都在加强个人信息保护,但不排除还是有人铤而走险,这就需要从法律层面加大处罚力度。”中国交通运输协会快运分会副会长徐勇说。

安徽省人民政府指定国有资产拍卖机构
安徽银河竞拍公告 第42期
于11月18日(周四)上午10时在本公司拍卖厅对以下资产进行公开竞拍,3年租赁经营权:1.花园街4号科技大厦第四、五、六层5处房屋(面积、租金、保证金等以目录、规划及注意事项等为准)。
预展时间(看样登记):公告日起至竞拍会前日下午4时止(到楼)
预展地点:标的物所在地
公司地址:合肥长江中路55号省委办公厅服务楼四层,13856934193张
注意事项:凭有效证件登记,原租用人同等租金有优先权。采用密封报价。禁止黄赌毒等非法项目,禁止餐饮及扰民等项目。竞拍保证金:详见目录。竞拍不成3日内退还(不并息)。
2021年10月28日

安徽双赢集团拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我司将于2021年11月5日(星期五)15时在我司拍卖厅(合肥市高新区玉兰大道777号双赢大厦17楼1712)对以下标的公开拍卖(届时以拍品清单和特别说明为准):
一、拍卖标的:车辆一批共计9辆整体打包拍卖(不含车牌),参考价11.7万元(保证金5万元)
二、展示时间:2021年11月3日-11月4日。报名时间:自公告之日起至2021年11月4日16时止。有意竞买者缴纳公告中约定的保证金到我司指定账户后持有效证件至我公司报名。竞买不成,保证金拍卖会后无息退还。
三、咨询电话:0551-63506020
18355150099